

ISTRAŽIVANJE O JAVNO- PRIVATNOM DIJALOGU U SRBIJI

OKTOBAR 2019



Metodološke napomene

	PRIVREDNICI	POSLOVNA UDRUŽENJA	JAVNI SEKTOR
Realizacija:	Telefonsko istraživanje sprovedeno u periodu od septembar - oktobar 2019. godine	Online i telefonsko istraživanje sprovedeno u periodu od septembar - oktobar 2019. godine	Online istraživanje sprovedeno u periodu od septembar - oktobar 2019. godine
Uzorački okvir:	Privredni subjekti koji su predali završni račun 2017. godine, sa 3 i više zaposlenih	Poslovna udruženja u Srbiji	Državne, pokrajinske i lokalne institucije javne uprave
Uzorak:	255 privrednika (kvotni, stratifikovani, reprezentativan za domen preduzeća registrovanih u Srbiji)	30 predstavnika poslovnih udruženja	50 predstavnika institucija javne uprave
Tip istraživanja:	Telefonsko istraživanje, upitnik prosečne dužine 25 minuta	Telefonsko istraživanje, upitnik prosečne dužine 25 minuta	Online istraživanje, upitnik prosečne dužine 25 minuta
Poststratifikacija:	Prema regionu, delatnosti i veličini poslovnih entiteta	-	-

STAVOVI O JPD

Ocena postojećeg stanja

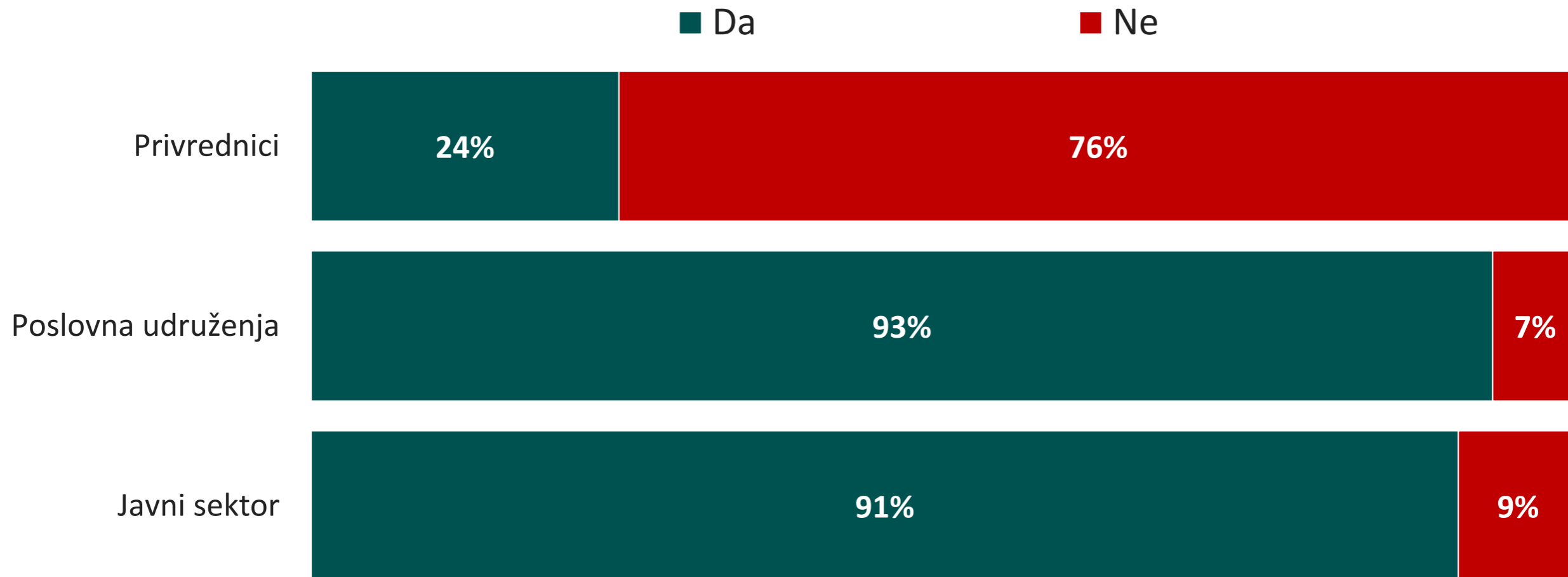


Ipsos Strategic Marketing



Upoznatost sa terminom „javno-privatni“ dijalog

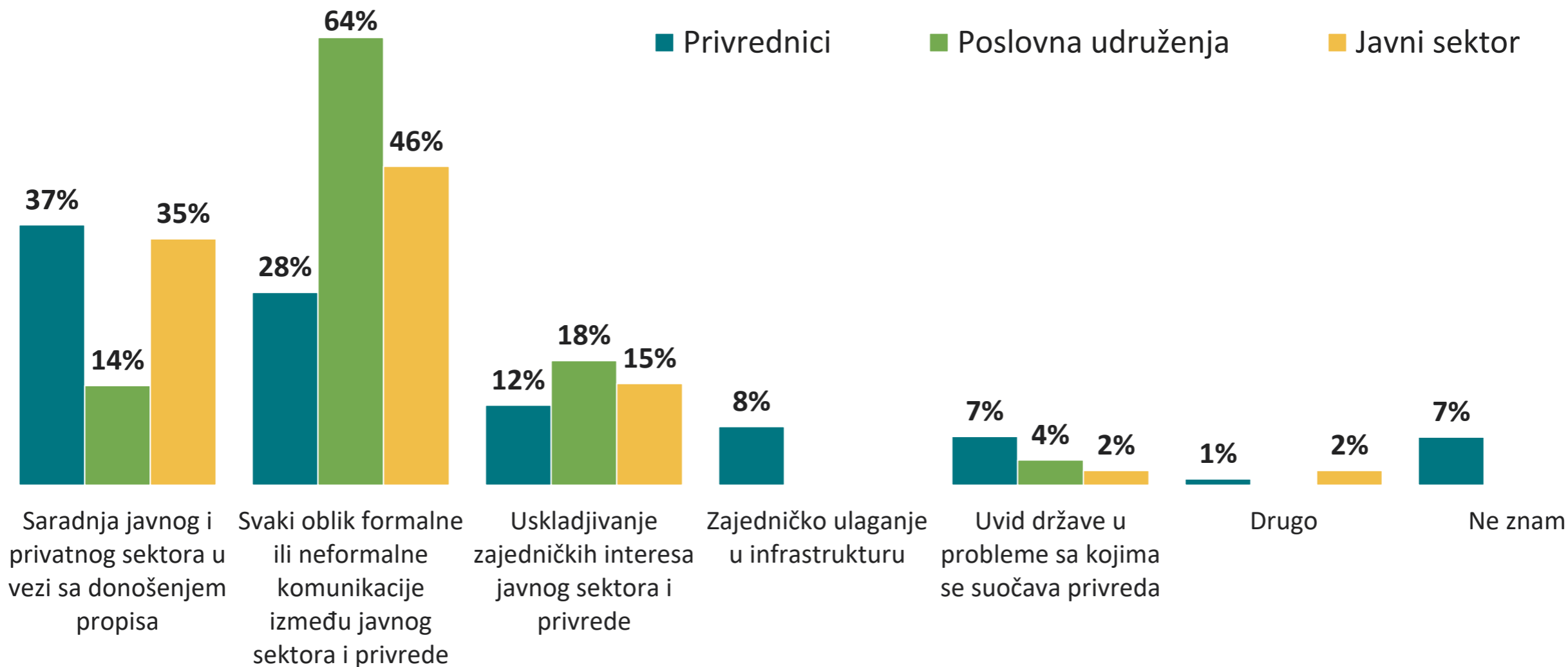
Da li vam je poznat termin javno-privatni dijalog?



Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

Definisanje javno privatnog dijaloga

Šta je, po vašem mišljenju, javno-privatni dijalog?



Baza: Oni kojima je poznat termin javno-privatni dijalog - Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

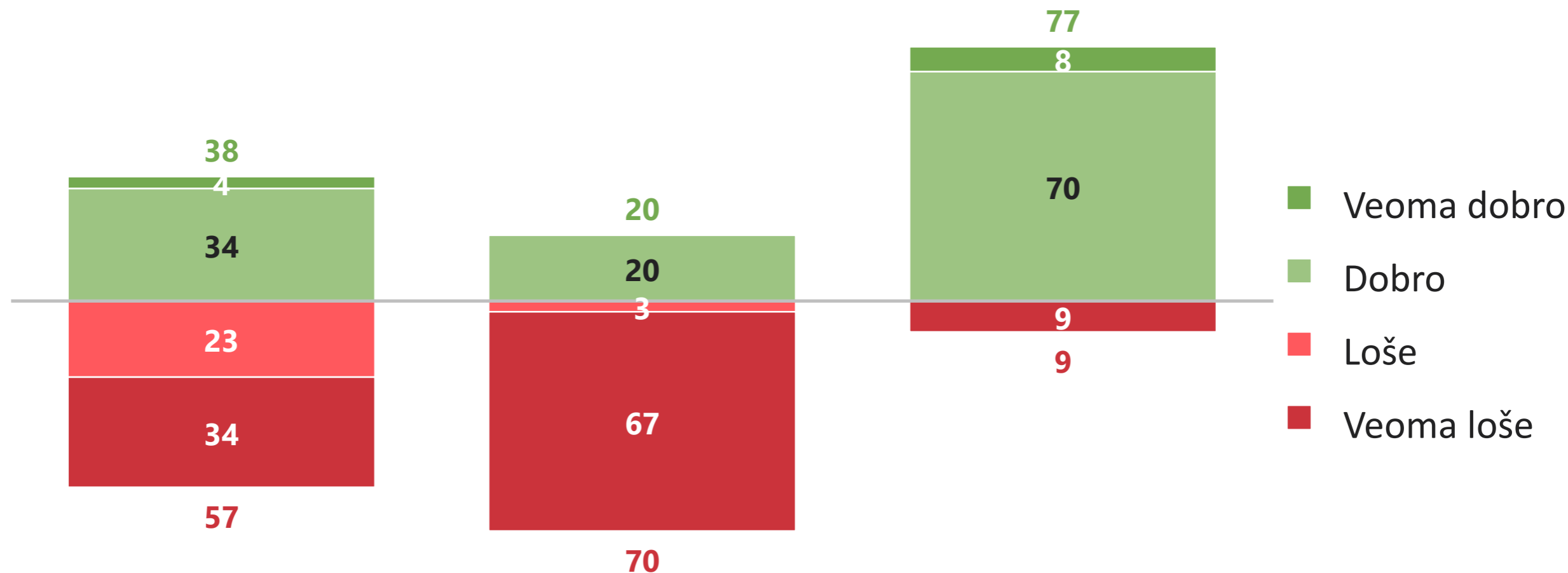
Ocena dijaloga između privrede i države

Kako biste ocenili komunikaciju (dijalog) između privrede i države?

Privrednici

Poslovna udruženja

Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

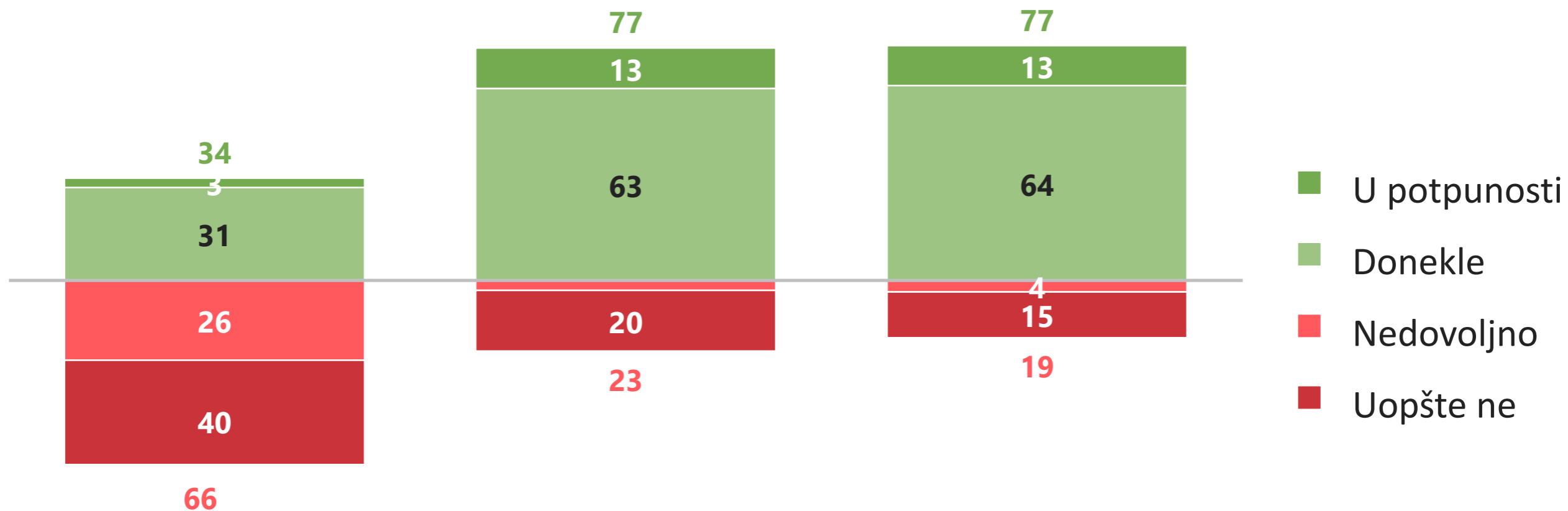
Upoznatost sa praksom javno-privatnog dijaloga u Srbiji

U kojoj meri ste upoznati sa praksom JPD u Srbiji?

Privrednici

Poslovna udruženja

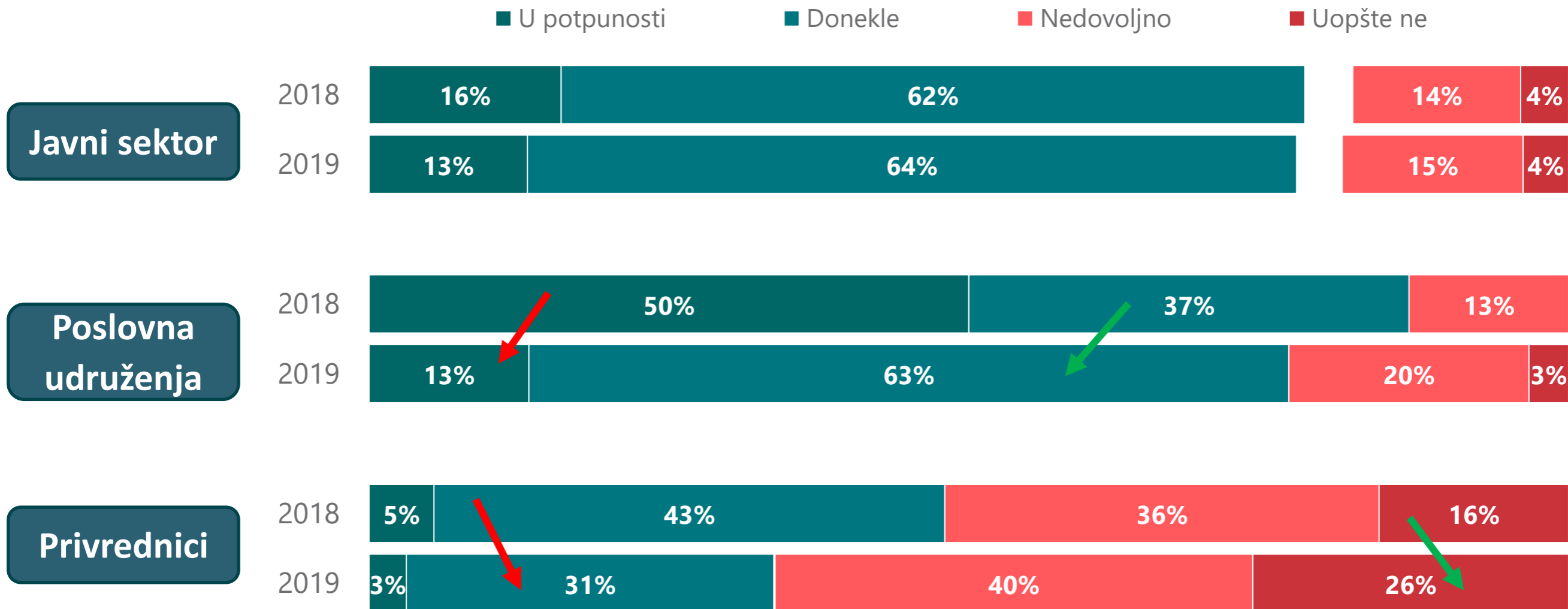
Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

Upoznatost sa praksom javno-privatnog dijaloga u Srbiji

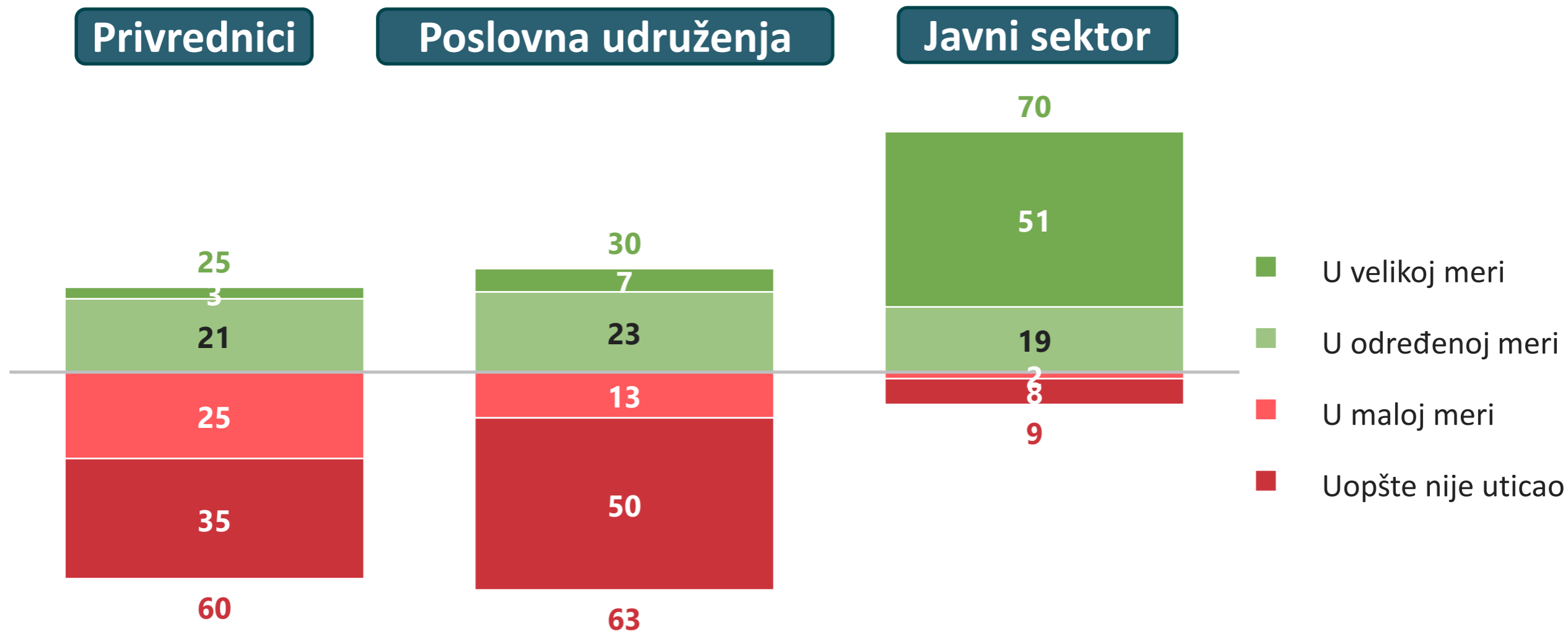
U kojoj meri ste upoznati sa praksom JPD u Srbiji?



Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

Uticaj JPD na poboljšanje poslovnog okruženja u Srbiji u poslednjih 12 meseci

U kojoj meri smatrate da je JPD uticao na poboljšanje poslovnog okruženja u Srbiji u poslednjih 12 meseci?



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

Primer uticaja javno privatnog dijaloga

Javni sektor

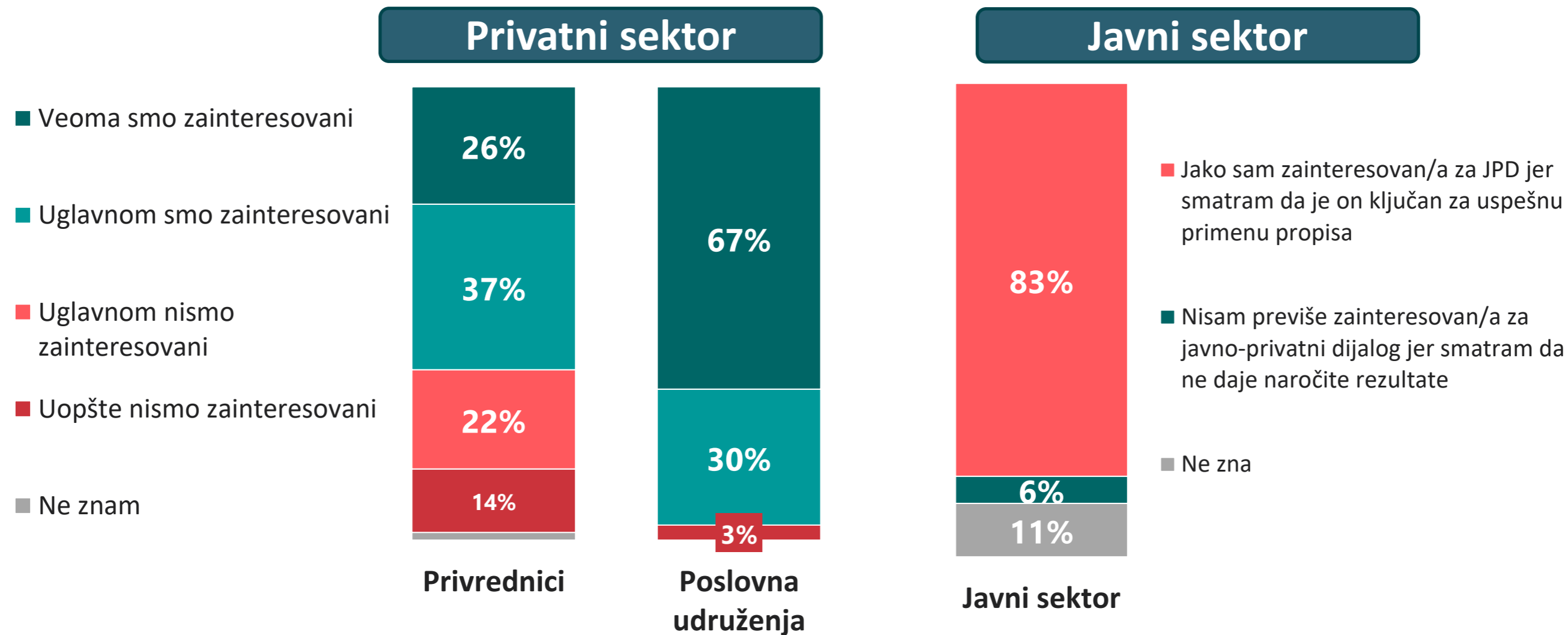
Molim Vas, navedite konkretan primer gde je, po Vašem mišljenju, javno-privatni dijalog uticao na poboljšanje poslovnog okruženja u Srbiji u poslednjih 12 meseci?

- Brošura 'Carina u susret privredi'
- Izmena propisa koje su izvršene imajući u vidu inicijative građana, pravnih lica i udruženja (primera radi prilikom izmene Zakona o porezima na imovinu unete su dopune kojima se smanjuje administriranje obveznicima koji vode poslovne knjige propisujući mogućnost da sve promene na imovini tih obveznika, koje se dese od 1.1 do 31.3 prijavljuju jednom poreskom prijavom).
- Izmena zakona o privrednim društvima - ukidanje upotrebe pečata za privredna društva
- Olakšanje uslova za privatne zdravstvene ustanove i oblike privatne prakse u zdravstvu, uvođenje novih vrsta zdravstvenih ustanova
- Osnivanje i funkcionisanje Nacionalnog komiteta za olakšavanje trgovine
- Pojednostavljeno plaćanje poreza
- Povećanje minimalne zarade
- Predlog za unapređenje sistema paušalnog oporezivanja koji je još uvek u toku
- Projekat 'Otvorena vrata sa inspekcijom'
- Realizacija brojnih preporuka Saveta stranih investitora iznetih u Beloj knjizi
- Savez pčelarskih organizacija Srbije (SPOS) je inicirao temu rešavanja problema trovanja pčela u Srbiji, Udruženje za razvoj preduzetništva (URP) se zalaže za unapređenje sistema paušalnog oporezivanja, a Udruženje Agroklaster Srbije (AKS) za ukidanje regu-latornih prepreka razvoju organske proizvodnje.
- Uticao je na dalje unapređenje procesa digitalizacije (npr. usvajanje propisa kojim se uređuje utvrđivanje identiteta korisnika finansijskih usluga na daljinu, upotrebom sredstava elektronske komunikacije, unapređenje elektronske trgovine).

Baza: Oni koji smatraju da je JPD uticao u određenoj ili velikoj meri

Zainteresovanost/otvorenost za JPD - samoprocena

Da li ste zainteresovani za dijalog sa javnim institucijama? / Koja od navedenih tvrdnji najviše odgovara Vašem stavu u vezi sa JPD?



Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici i poslovna udruženja

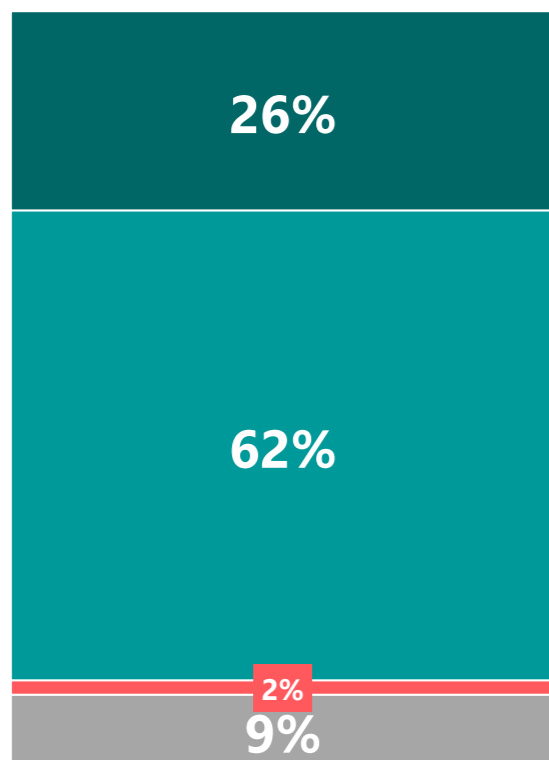
Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Zainteresovanost/otvorenost za JPD - samoprocena

Javni sektor

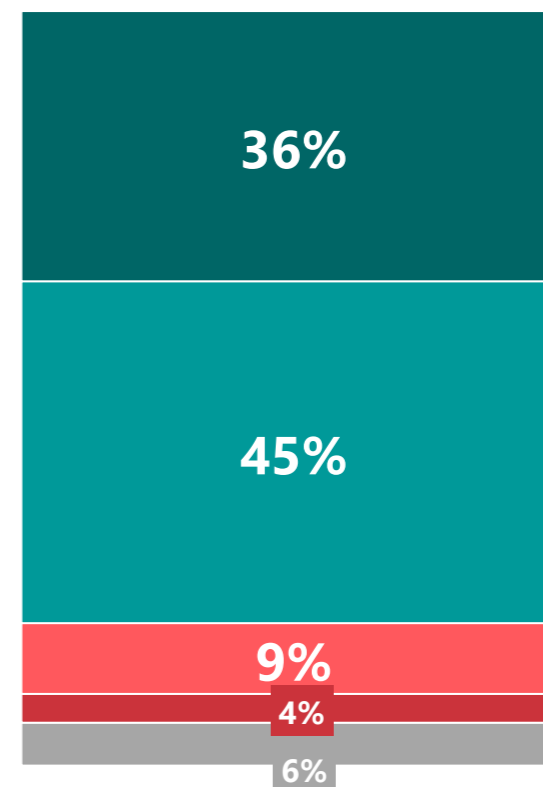
Koliko su, po Vašem mišljenju, kolege iz Vaše institucije koje rade na pripremama i izmenama propisa zainteresovane za dijalog za predstavnicima privrede? /
Koliko su, po Vašem mišljenju, predstavnici privrede uopšte zainteresovani za dijalog sa javnim institucijama?

Zainteresovanost kolega iz institucije za dijalog za predstavnicima privrede



Javni sektor

Zainteresovanost predstavnika privrede, uopšte za dijalog za predstavnicima privrede



Javni sektor

- Veoma su zainteresovani
- Uglavnom su zainteresovani
- Uglavnom nisu zainteresovani
- Uopšte nisu zainteresovani
- Ne znam

Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

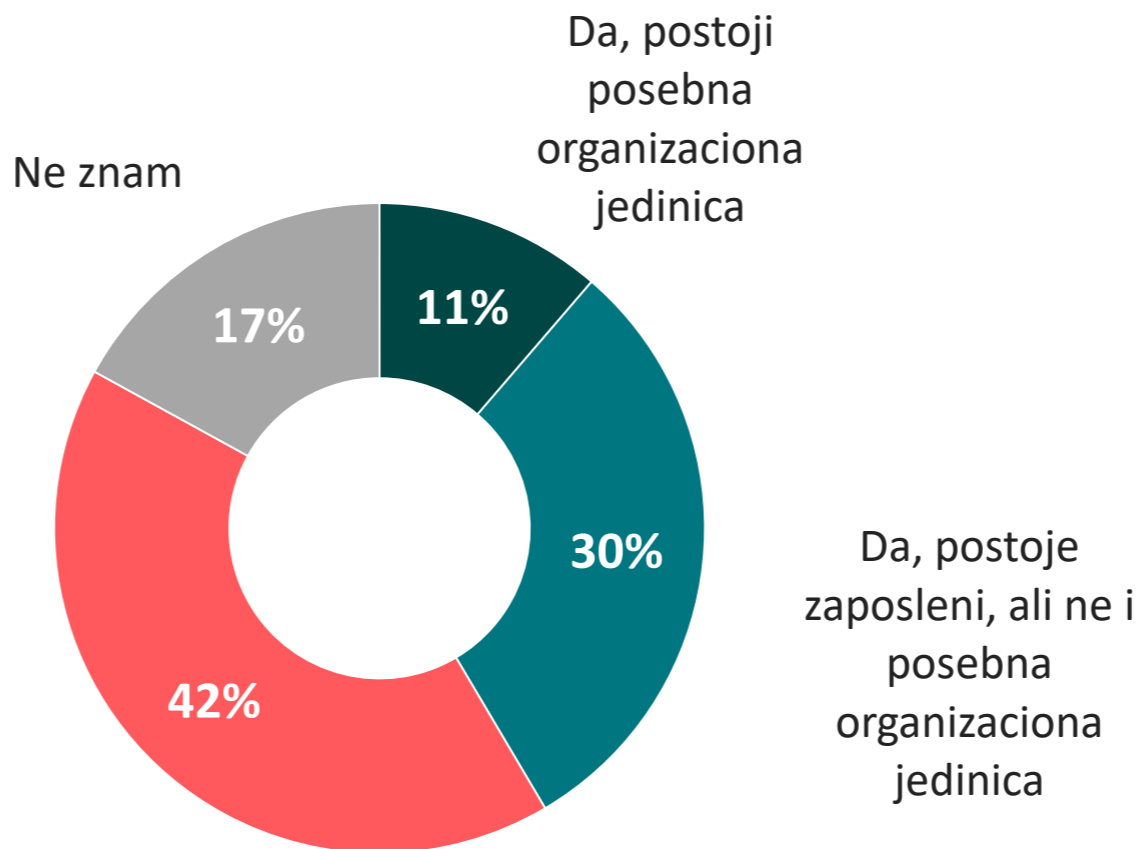
Organizaciona struktura i kadrovski kapaciteti javnih institucija

Javni sektor

Da li u okviru Vaše institucije postoji posebna organizaciona jedinica ili zaposleni koji su zaduženi za koordinaciju dijaloga sa privredom?

Da li postoji posebna organizaciona jedinica ili zaposleni koji su zaduženi za koordinaciju dijaloga sa privatnim sektorom

Ne postoje ni zaposleni ni organ

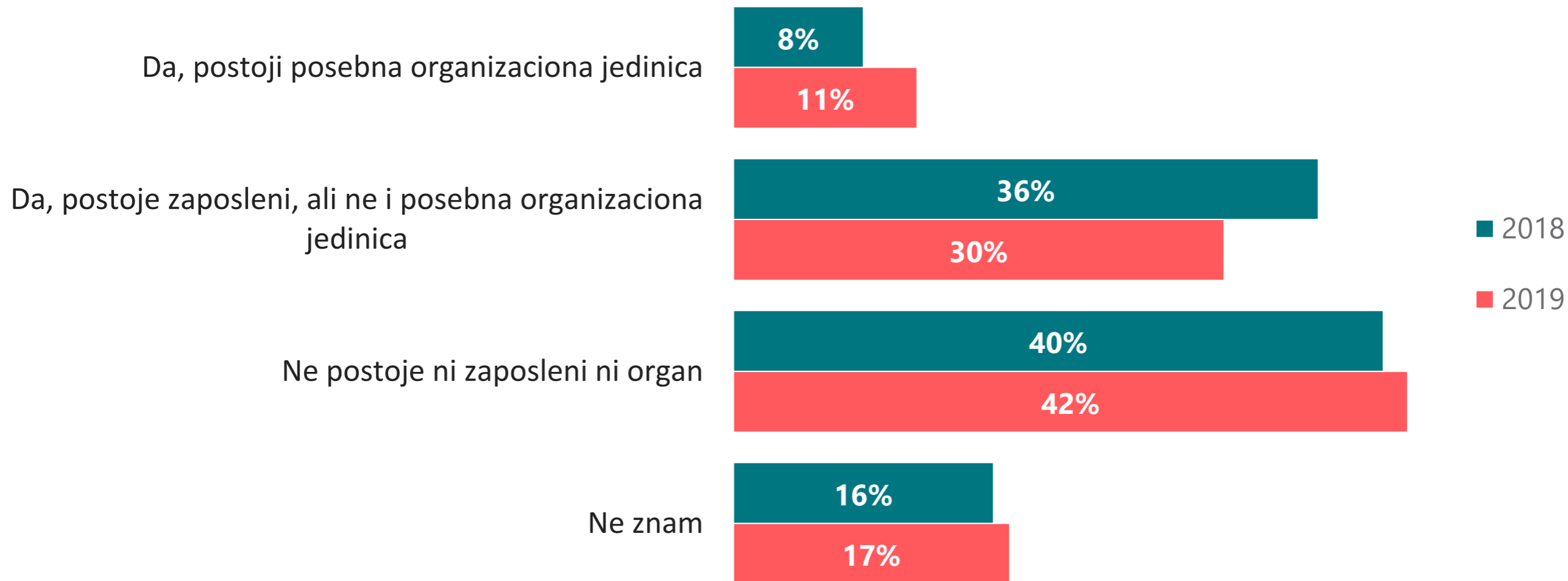


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Organizaciona struktura i kadrovski kapaciteti javnih institucija

Javni sektor

Da li u okviru Vaše institucije postoji posebna organizaciona jedinica ili zaposleni koji su zaduženi za koordinaciju dijaloga sa privredom?



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Ocena stanje u sledećim oblastima

Privrednici

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.



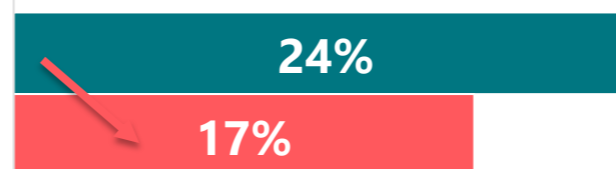
Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici

Ocena stanje u sledećim oblastima

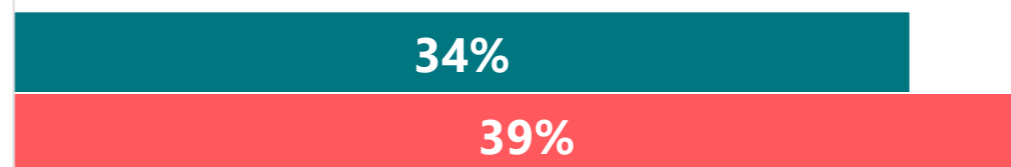
Privrednici

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.

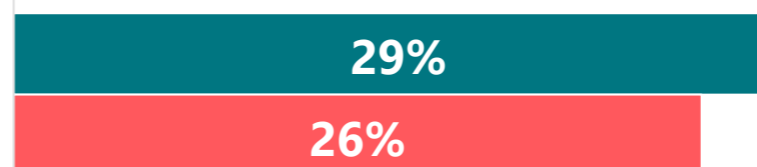
Brzina reagovanja javnih institucija na predloge privrede kako bi se poboljšalo privredno okruženje -



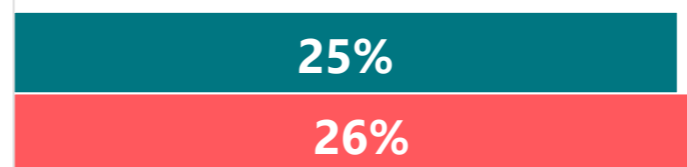
Shvatanje važnosti učešća privrednih subjekata u donošenju propisa koji se tiču privrede od strane nosilaca javnih ovlašćenja -



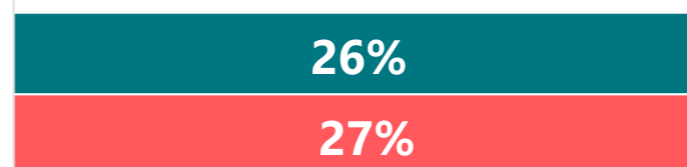
Spremnost predstavnika javnog sektora da čuju i uvažavaju mišljenje predstavnika privatnog sektora -



Trenutni nivo uključenosti privrede generalno u proces pripreme i usvajanja propisa -



Otvorenost javnih institucija za prihvatanje predloga predstavnika privrede sa javne rasprave -



■ 2018
■ 2019

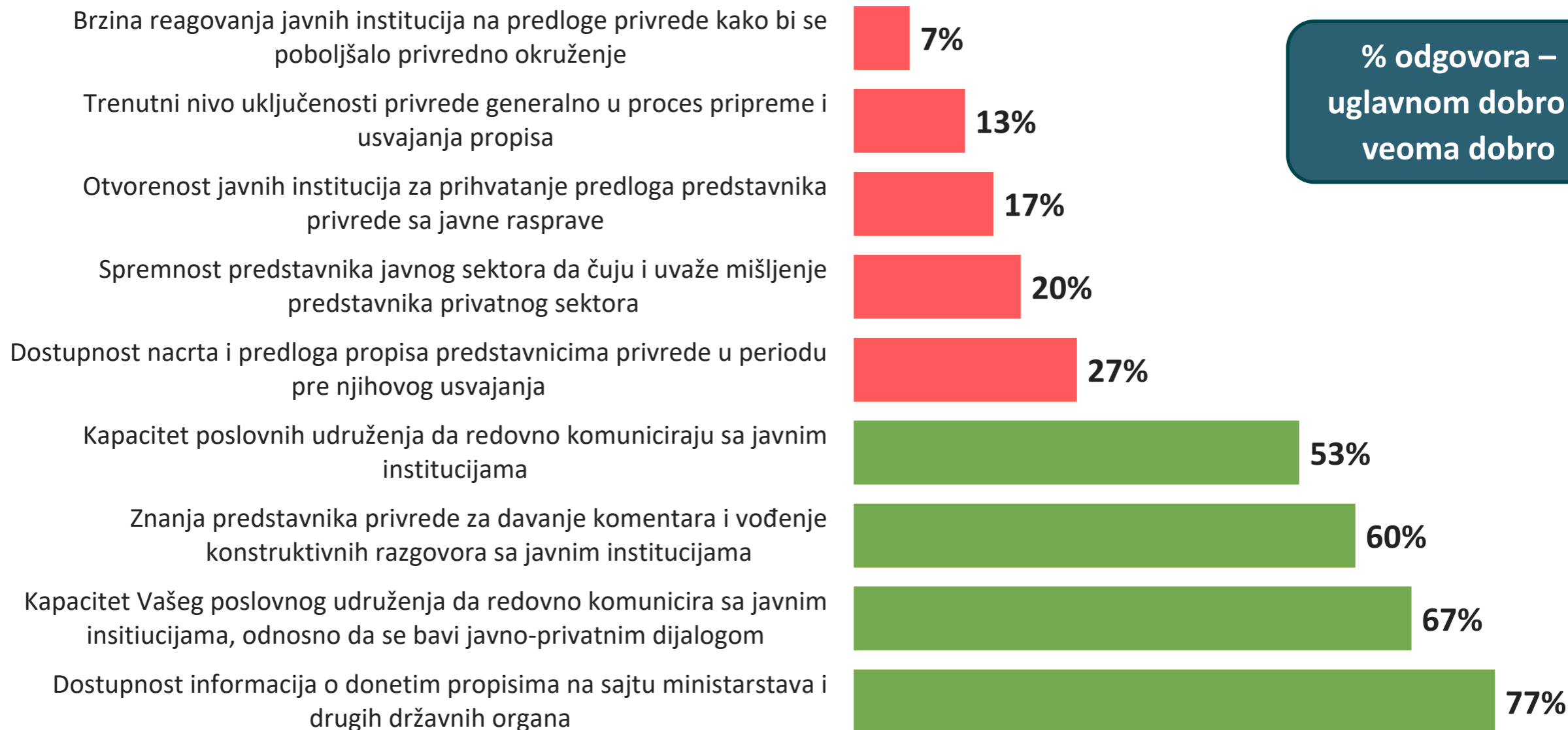
% odgovora –
uglavnom dobro +
veoma dobro

Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici

Ocena stanje u sledećim oblastima

Poslovna udruženja

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.

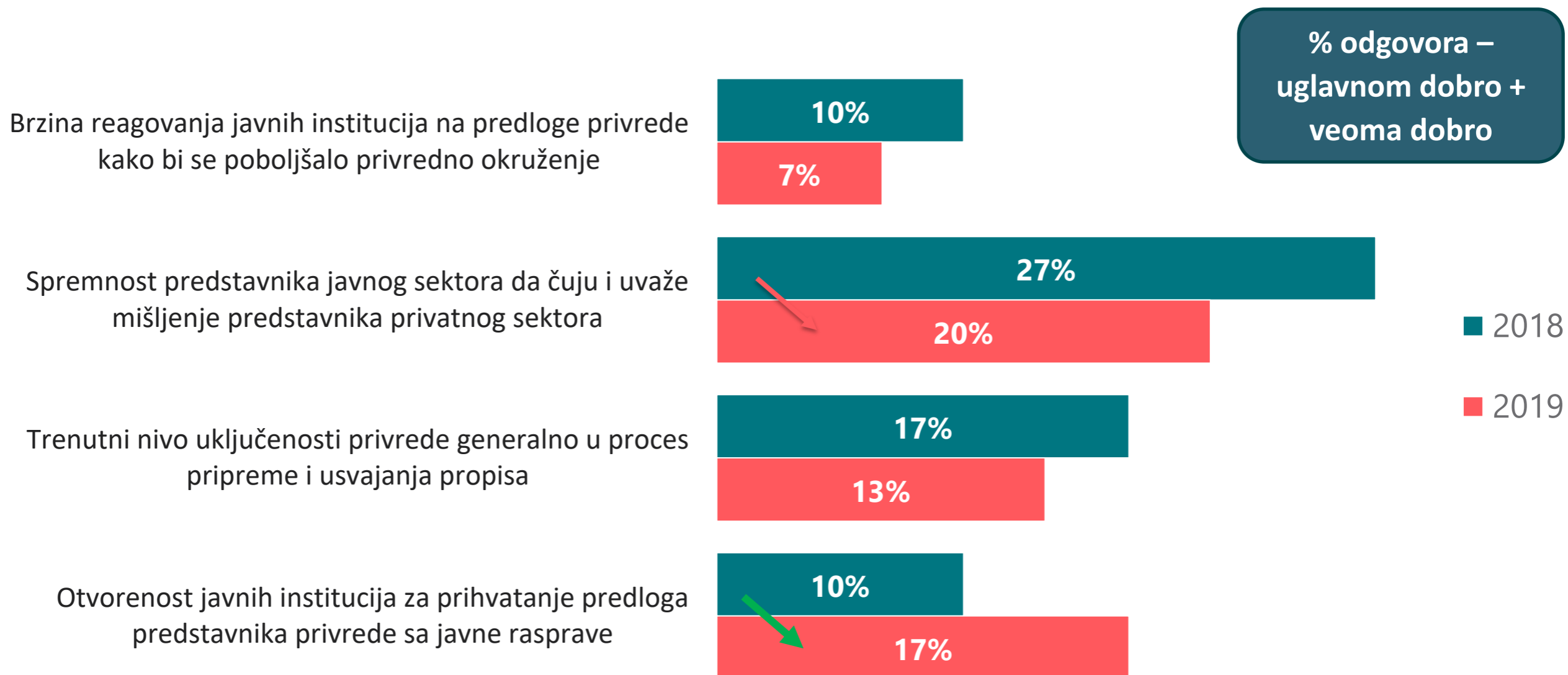


Baza: Ukupna ciljna populacija - Poslovna udruženja

Ocena stanje u sledećim oblastima

Poslovna udruženja

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.



Baza: Ukupna ciljna populacija - Poslovna udruženja

Ocena stanje u sledećim oblastima

Javni sektor

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.



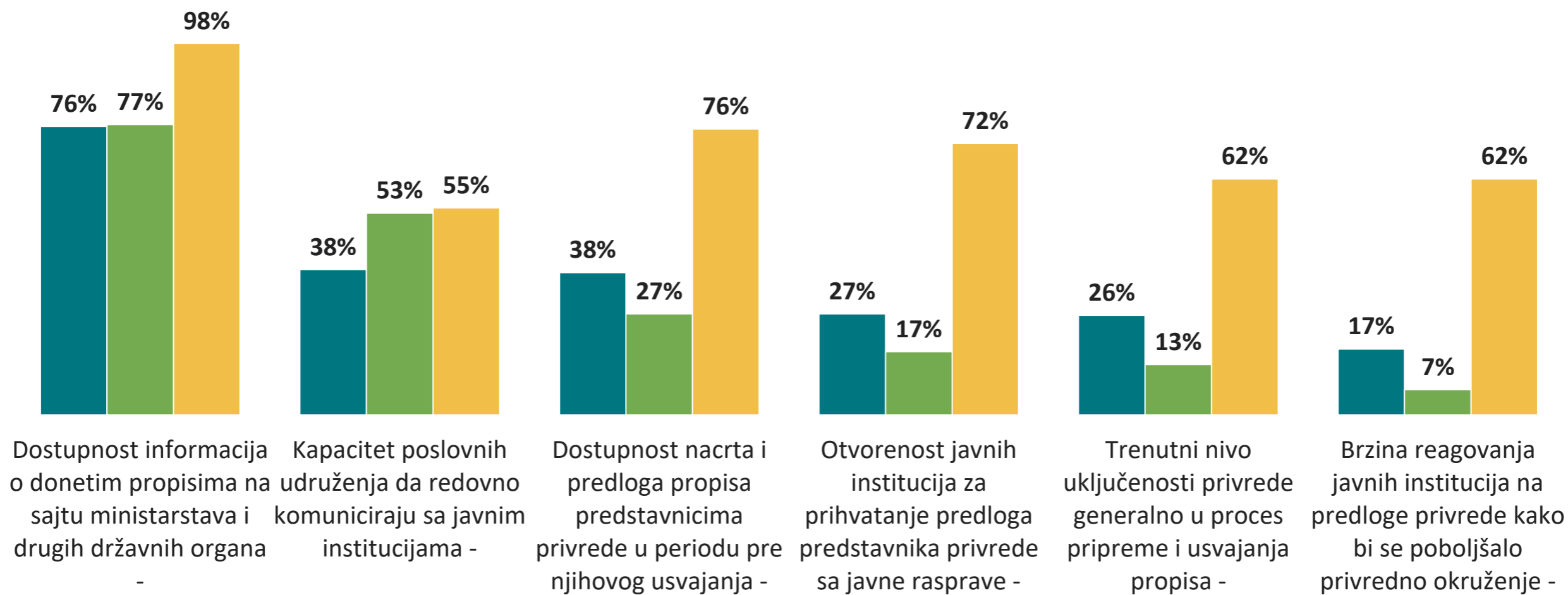
Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Ocena stanje u sledećim oblastima

% odgovora – uglavnom dobro + veoma dobro

Molim Vas da ocenite stanje u sledećim oblastima na skali od 1 do 4, gde 1 znači veoma loše, 4 znači veoma dobro.

■ Preduzeća ■ Poslovna udruženja ■ Javni sektor



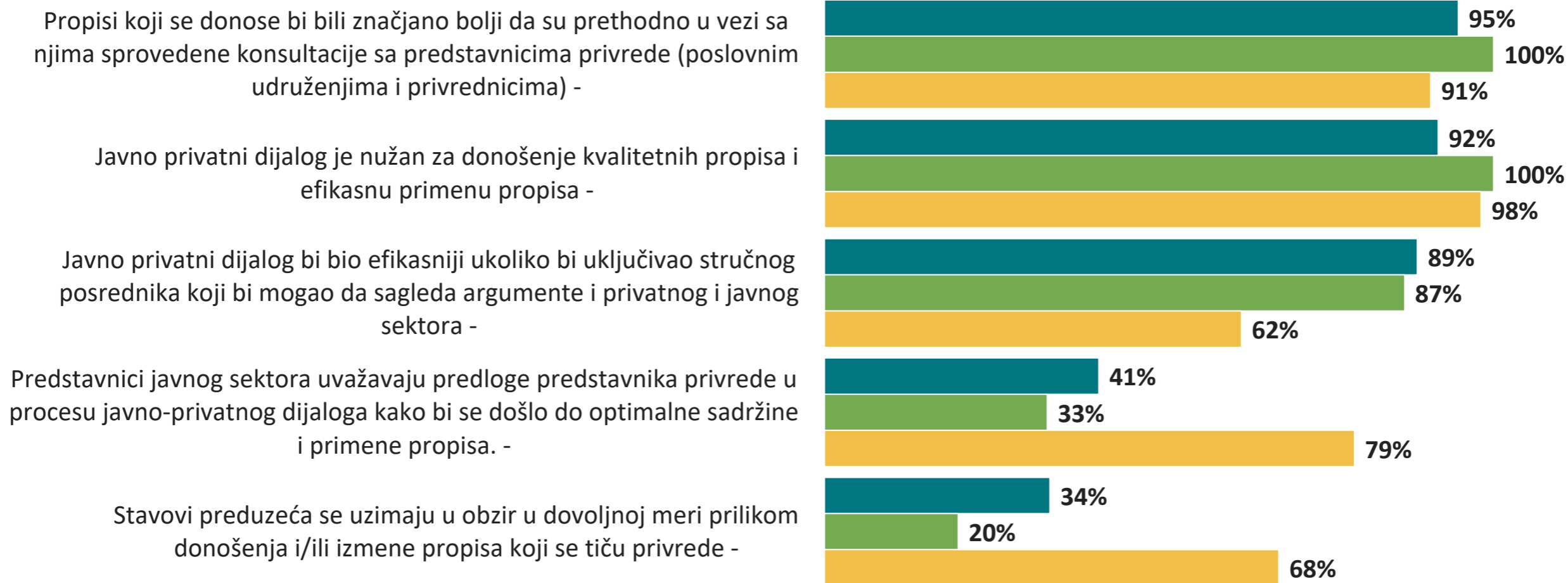
Baza: Ukupna ciljna populacija – Privrednici, Udruženja i Javni sektor

Slaganje sa sledećim stavovima u vezi JPD

U kojoj meri se slažete sa sledećim stavovima?

% onih koji se slažu

■ Privrednici ■ Poslovna udruženja ■ Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici; Poslovna udruženja i Javni sektor

Slaganje sa sledećim stavovima u vezi JPD

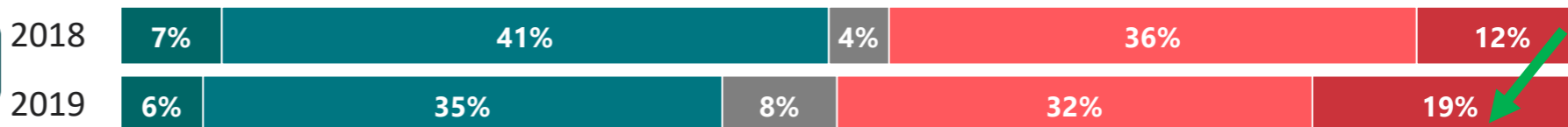
U kojoj meri se slažete sa sledećim stavovima?

Predstavnici javnog sektora uvažavaju predloge predstavnika privrede u procesu javno-privatnog dijaloga kako bi se došlo do optimalne sadržine i primene propisa.

Poslovna udruženja



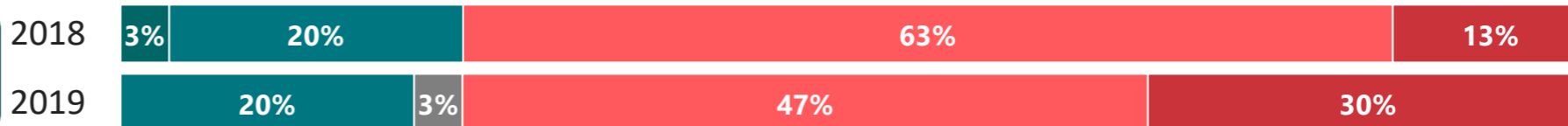
Privrednici



■ Slažem se u potpunosti ■ Uglavnom se slažem ■ Ne zna ■ Uglavnom se ne slažem ■ Uopšte se ne slažem

Stavovi preduzeća se uzimaju u obzir u dovoljnoj meri prilikom donošenja i/ili izmene propisa koji se tiču privrede

Poslovna udruženja



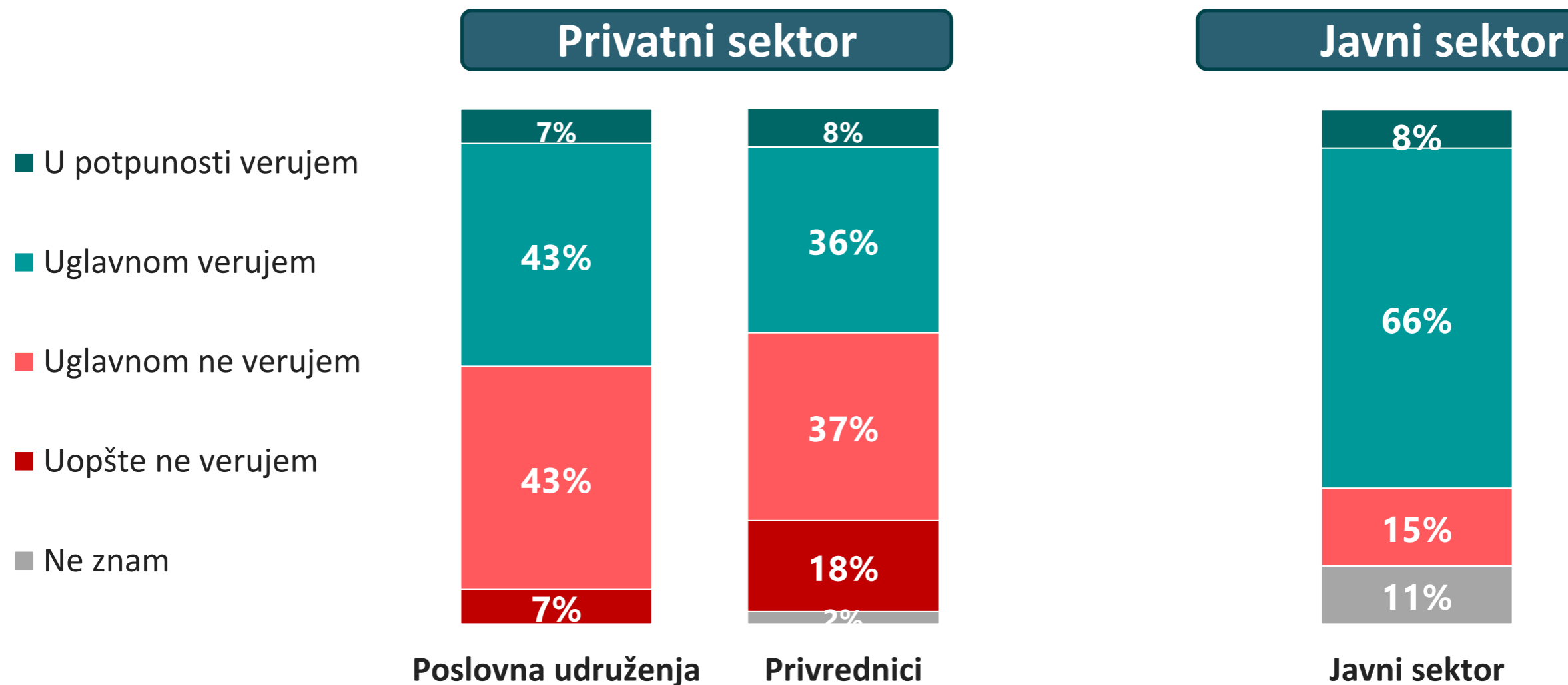
Privrednici



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici; Poslovna udruženja

Poverenje u drugu stranu u dijalogu

U kojoj meri verujete da javni sektor učestvuje u javno-privatnom dijalogu sa namerom da unapredi uslove poslovanja u skladu sa potrebama privrede?/ U kojoj meri imate poverenja da predstavnici privrede učestvuju u javno-privatnom dijalogu vodeći računa o javnom interesu?

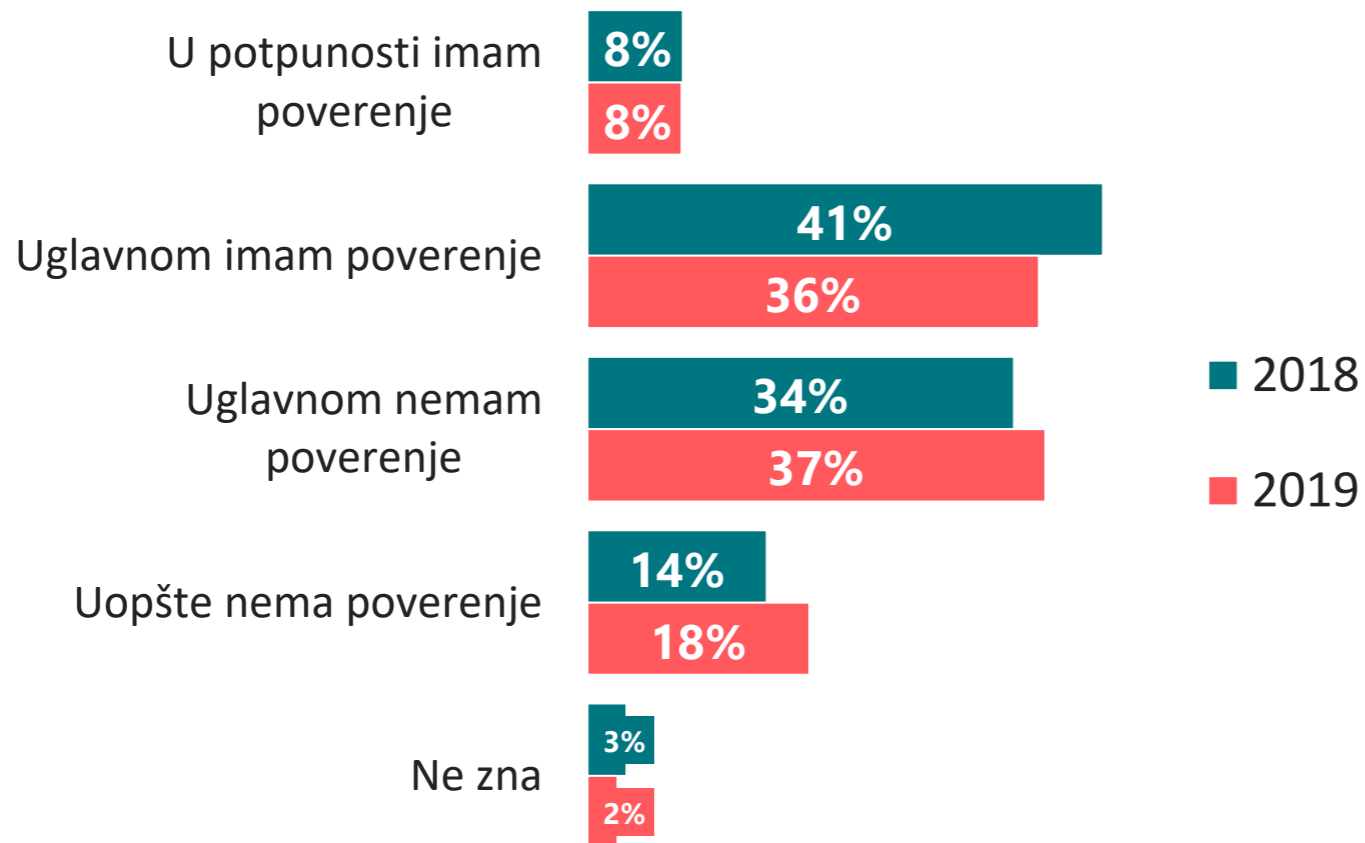


Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, udruženja i Javni sektor

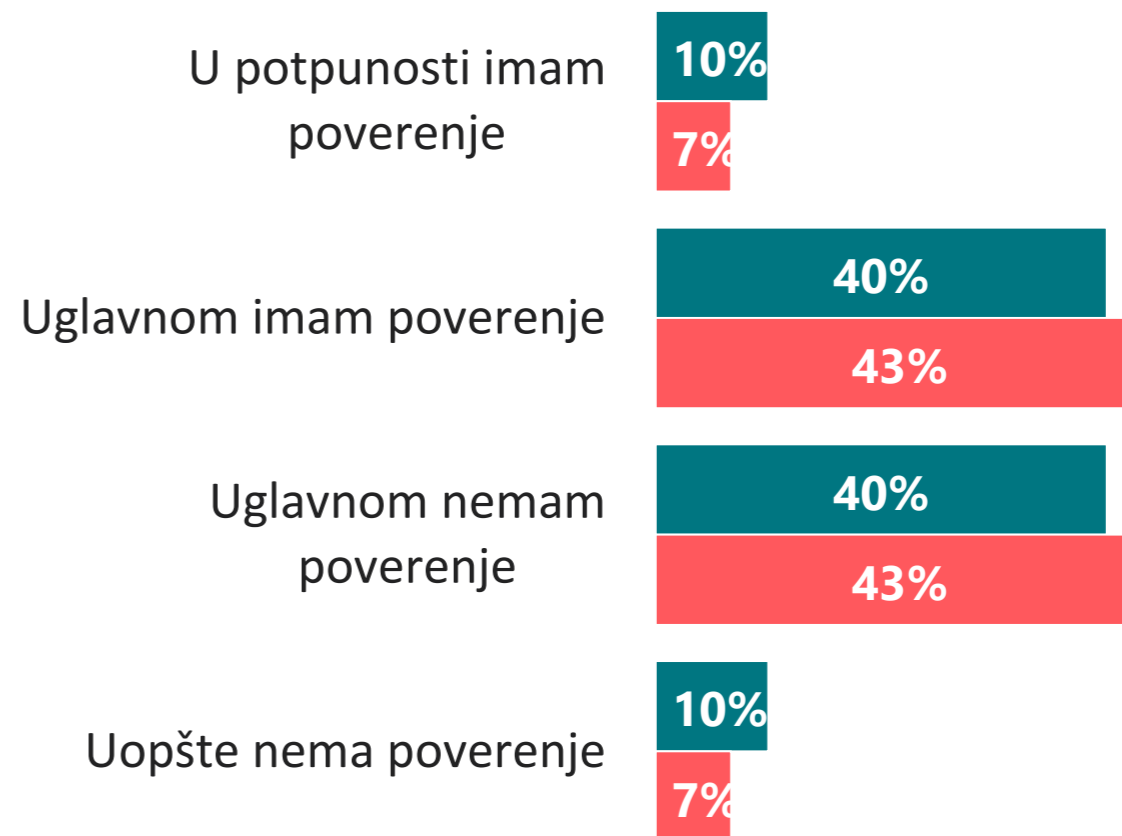
Poverenje u drugu stranu u dijalogu

U kojoj meri verujete da javni sektor učestvuje u javno-privatnom dijalogu sa namerom da unapredi uslove poslovanja u skladu sa potrebama privrede?

Privrednici



Poslovna udruženja



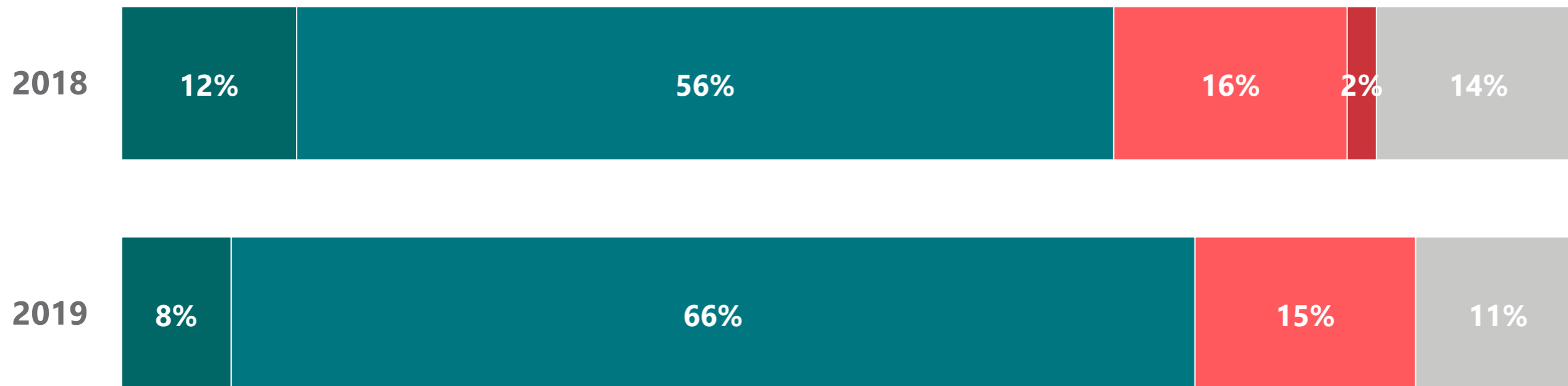
Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici i udruženja

Poverenje javnog sektora u predstavnike privrede kada je JPD u pitanju

U kojoj meri imate poverenja da predstavnici privrede učestvuju u javno-privatnom dijalogu vodeći računa o javnom interesu?

Javni sektor

■ U potpunosti imam poverenje ■ Uglavnom imam poverenje ■ Uglavnom nemam poverenje ■ Uopšte nema poverenje ■ Ne zna

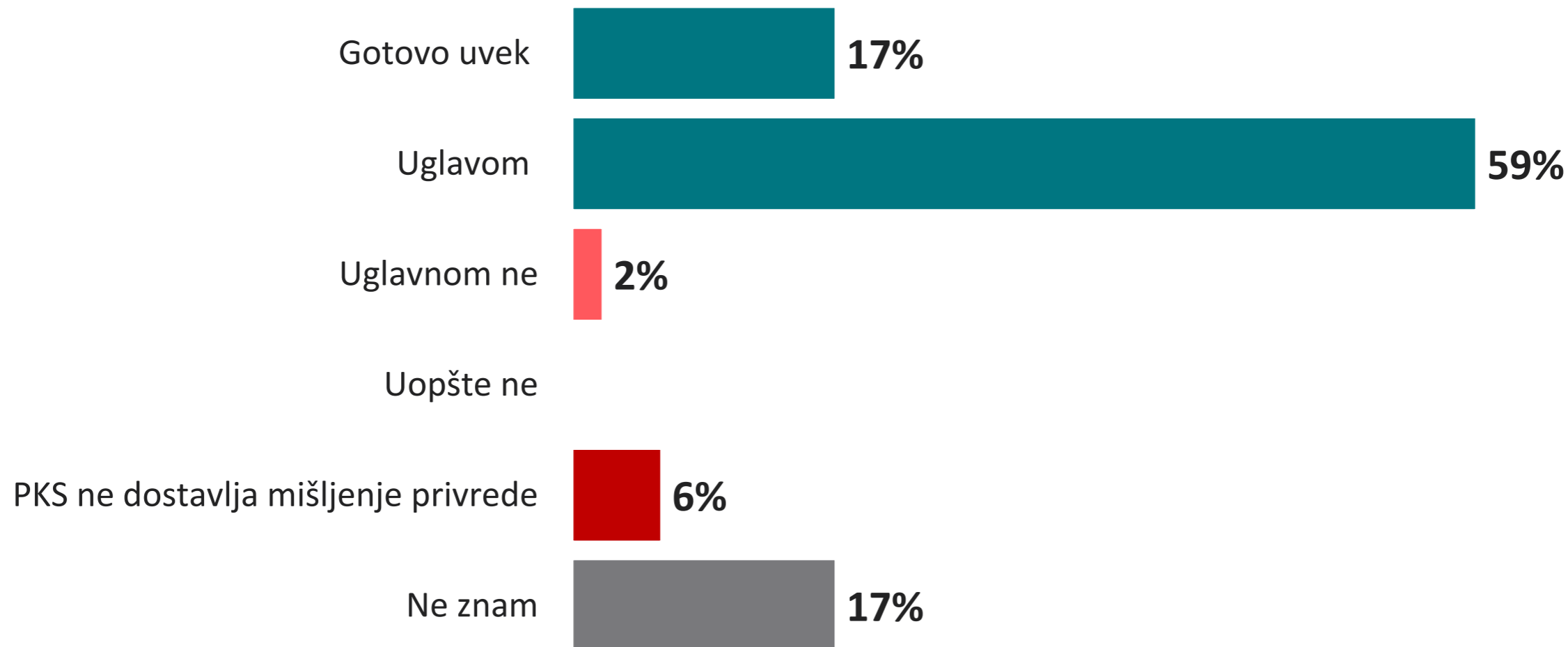


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Odnos javnog sektora prema PKS

Javni sektor

U kojoj meri se mišljenje privrede, dostavljeno od strane Privredne komore Srbije, uzima u obzir prilikom donošenja novih, odnosno izmene postojećih propisa?



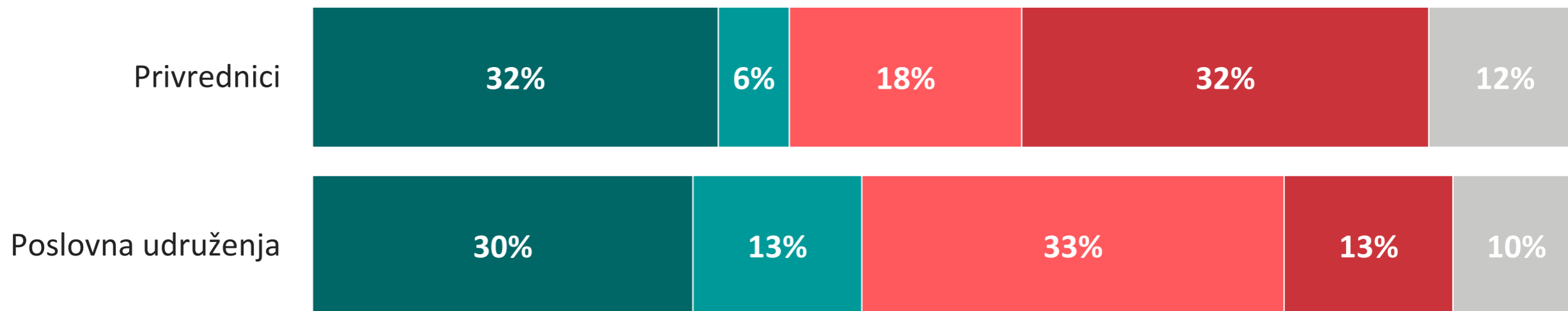
Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Razvijenost JPD sa javnim institucijama na različitim nivoima

A da li mislite da postoje razlike u razvijenosti javno-privatnog dijaloga sa javnim institucijama na različitim nivoima – republičkom, pokrajinskom i lokalnom?

- Da, javno-privatni dijalog je razvijeniji sa institucijama na republičkom nivou
- Da, javno-privatni dijalog je razvijeniji sa institucijama na pokrajinskom nivou
- Da, javno-privatni dijalog je razvijeniji sa institucijama na lokalnom nivou
- Ne, nema razlike u razvijenosti javno-privatnog dijaloga sa institucijama na različitim nivoima
- Ne znam

Privatni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Udruženja

UČEŠĆE U JAVNO-PRIVATNOM DIJALOGU



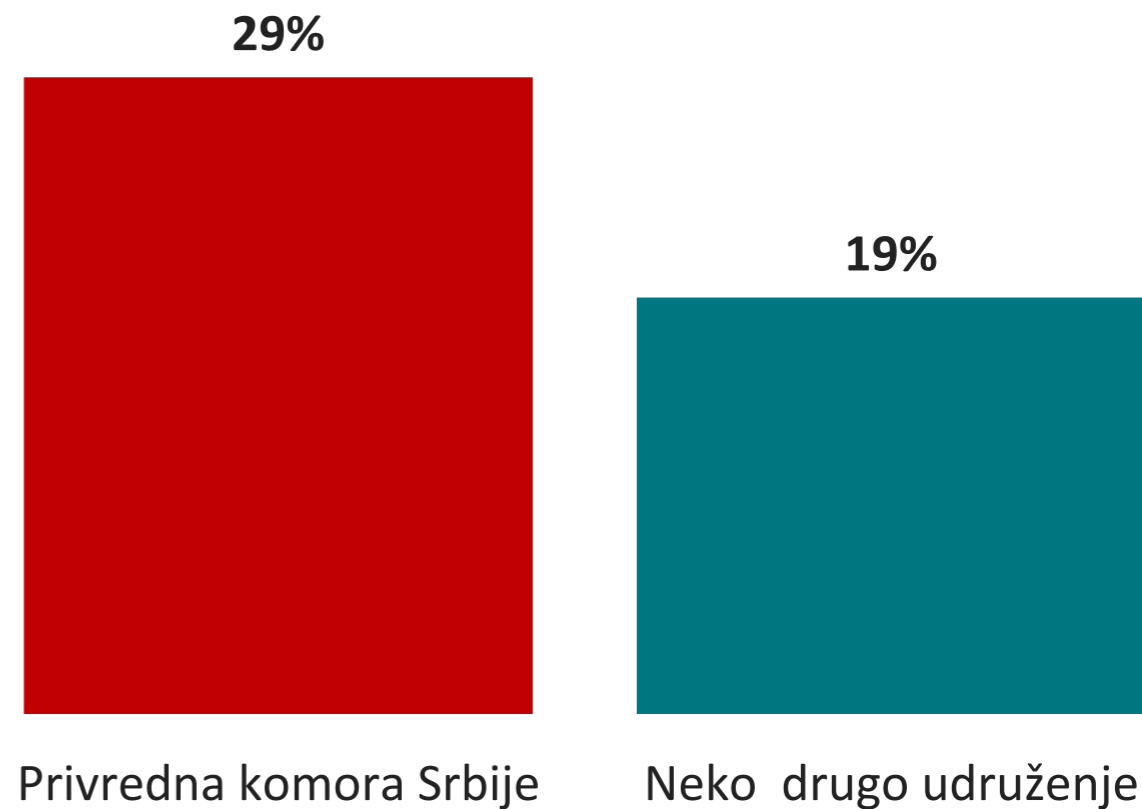
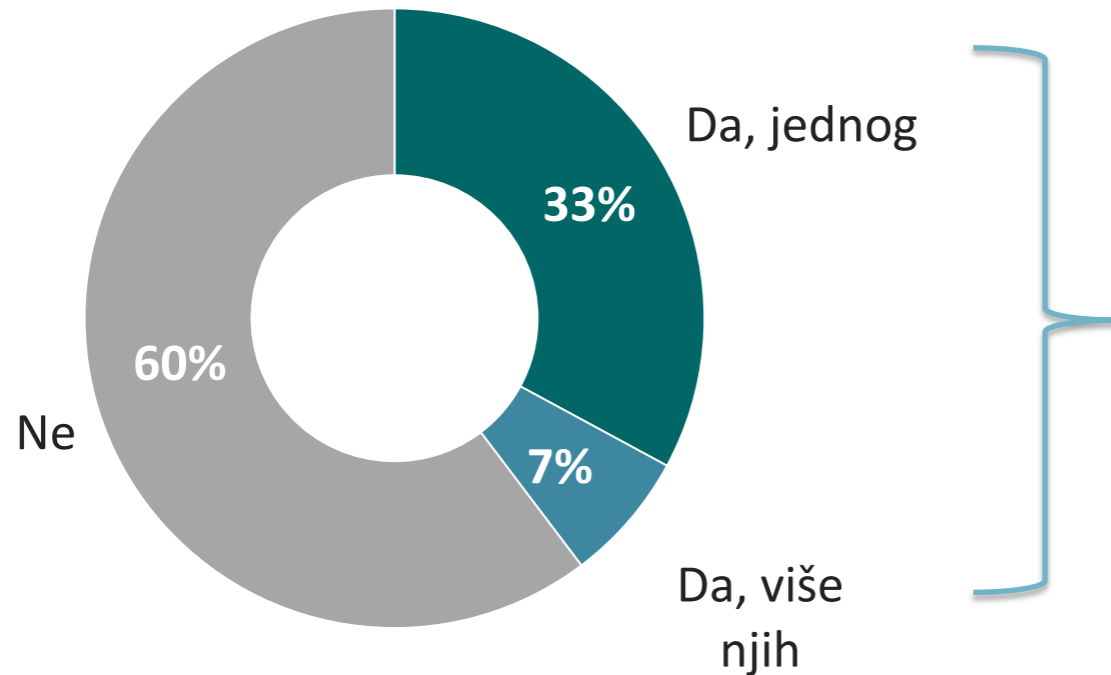
Ipsos Strategic Marketing



Članstvo u poslovnim udruženjima

Privrednici

Da li ste trenutno član nekog poslovnog udruženja?/ Član ste kog poslovnog udruženja?



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici

Baza: Privrednici koji su član jednog ili više udruženja

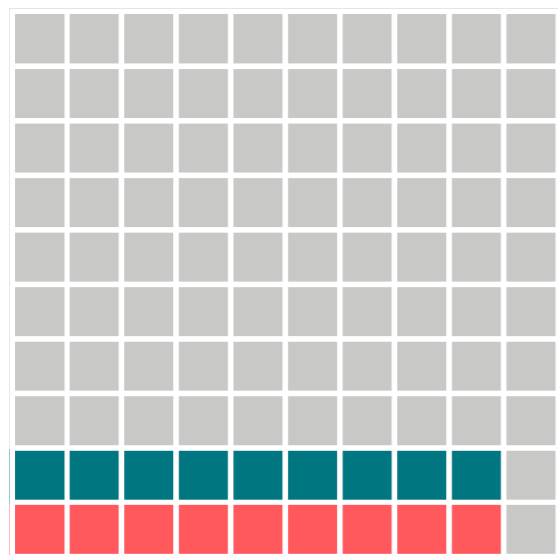
Uključenost u JPD

Da li je Vaše preduzeće/udruženje samostalno ili kao član nekog udruženja, bilo uključeno u bilo koji vid javno-privatnog dijaloga u poslednjih 12 meseci?/ Da li je Vaša institucija u poslednjih 12 meseci pripremala/ donosila/ izmenila bilo kakav propis (zakon, strategiju, akcioni plan, podzakonski akt)?

Privatni sektor

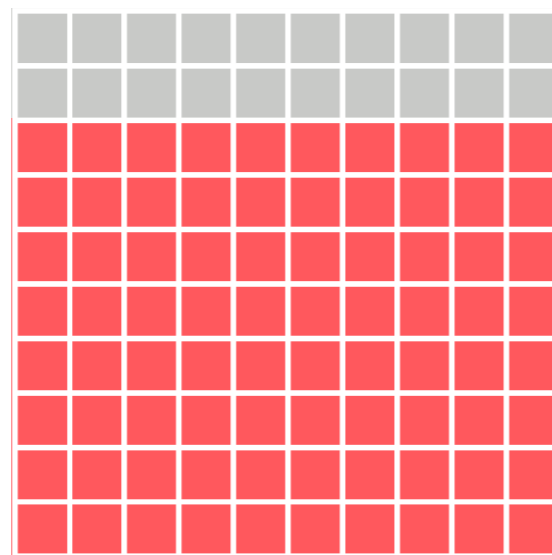
9% preko udruženja

9% samostalno



Privrednici

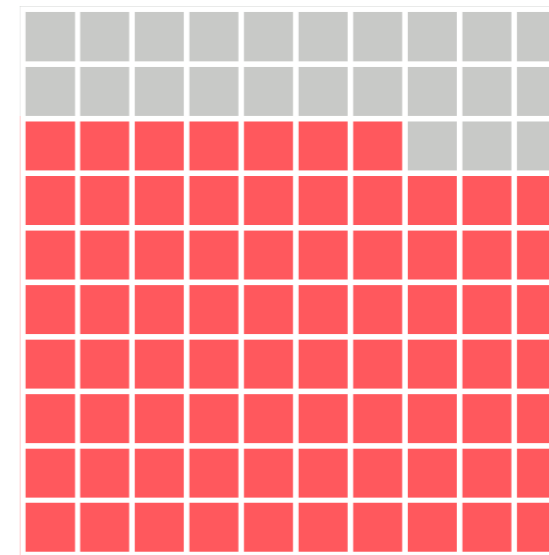
80%



Poslovna udruženja

Javni sektor

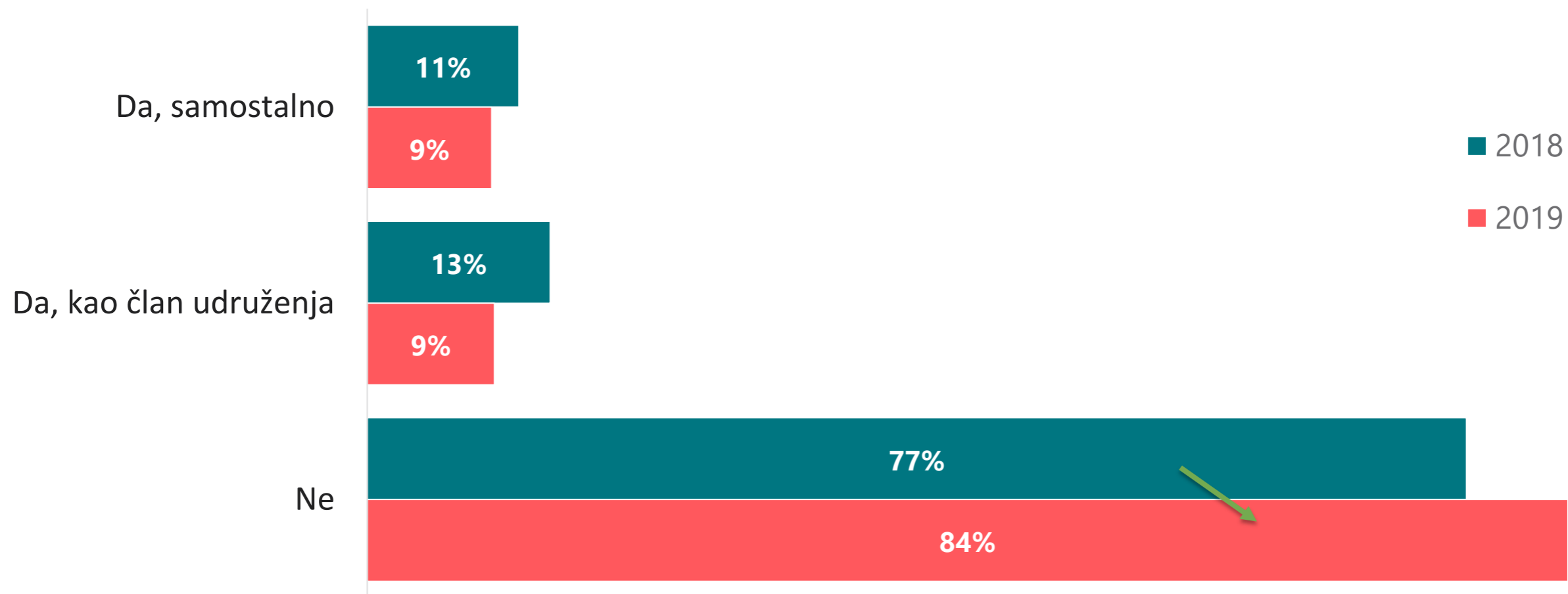
77%



Javni sektor

Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Udruženja i Javni sektor

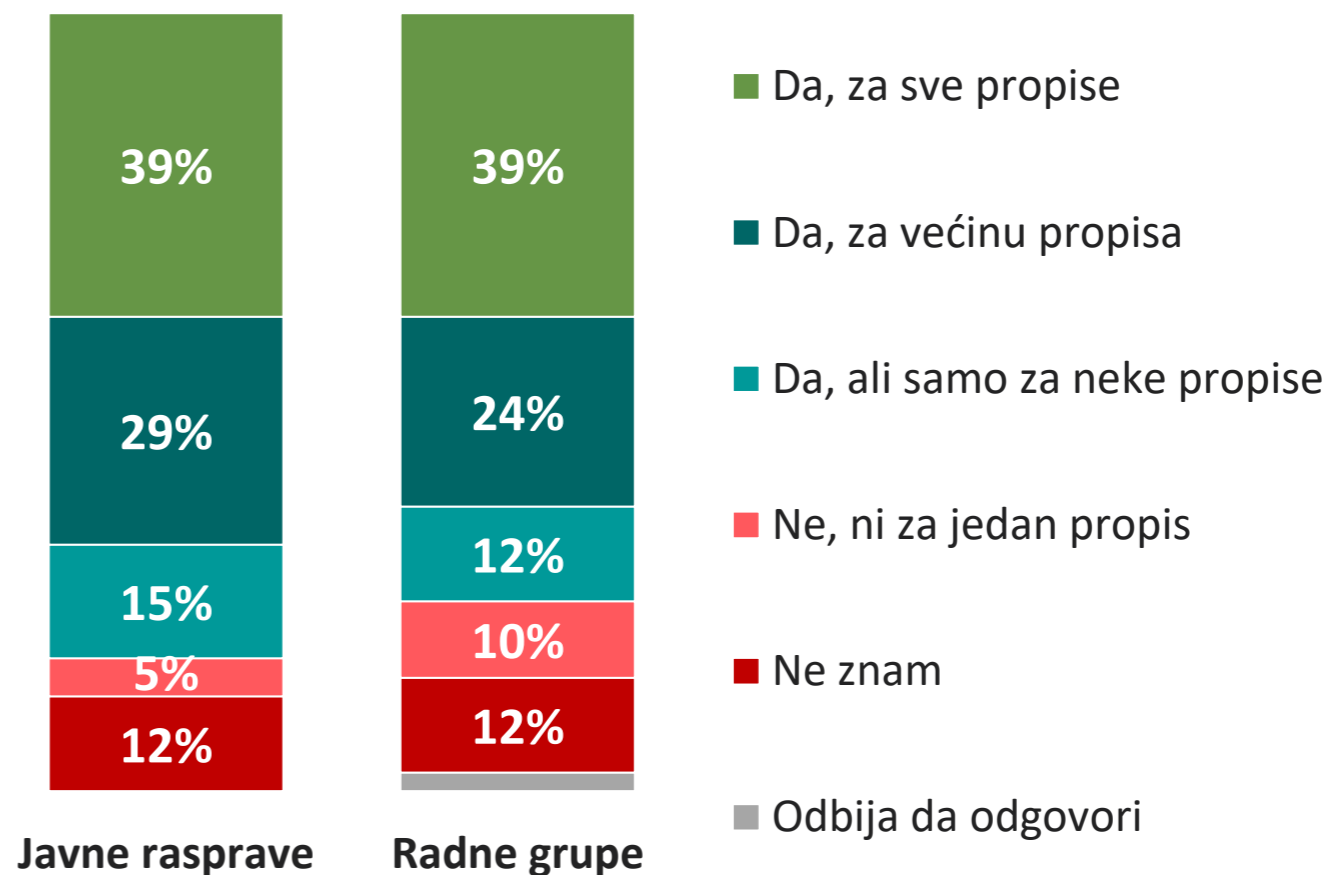
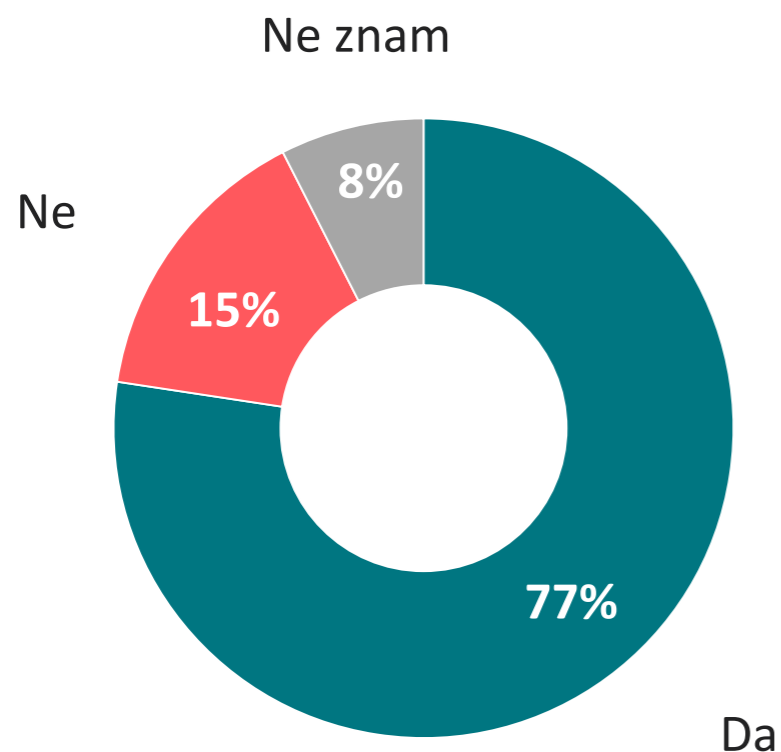
Da li je Vaše preduzeće samostalno ili kao član nekog udruženja, bilo uključeno u bilo koji vid javno-privatnog dijaloga u poslednjih 12 meseci?



Izmene propisa i konsultacije u okviru javnog sektora

Javni sektor

Da li je Vaša institucija u poslednjih 12 meseci pripremala/ donosila/ izmenila bilo kakav propis (zakon, strategiju, akcioni plan, podzakonski akt)? / Da li ste u toku pripreme/ donošenja/ izmene datih propisa organizovali javne rasprave, radne grupe ili neki drugi vid konsultacija sa privredom?



Baza: Ukupna ciljna populacija – javni sektor

Baza: predstavnici javnog sektora koji su u poslednjih 12 meseci pripremali / donosili/ menjali neki propis

Razlozi usled kojih nisu organizovane javne rasprave, radne grupe ili konsultacije

Zbog čega nisu organizovane javne rasprave, radne grupe ili drugi vidovi konsultacija u toku pripreme/ donošenja/ izmene pojedinih propisa?



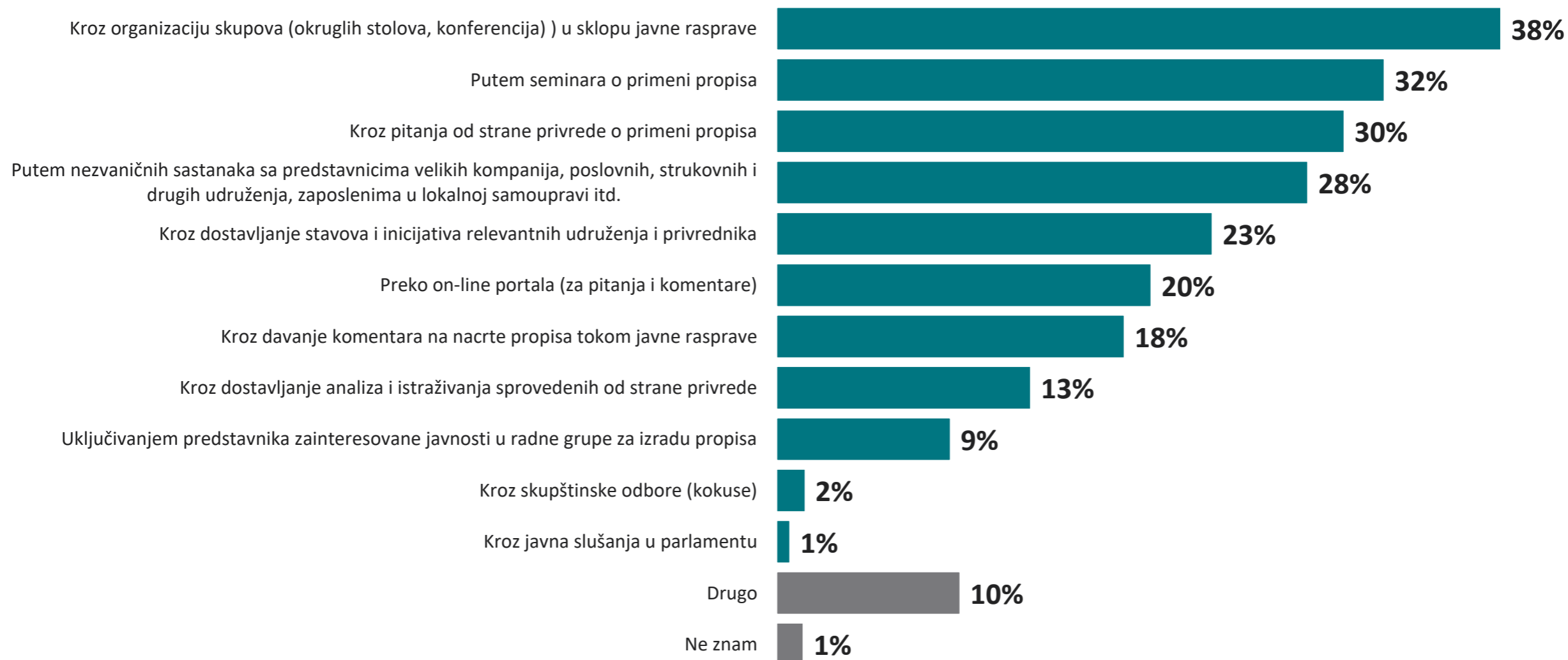
Javni sektor

Drugo (6 predstavnika javnog setora):

- Uređvana oblast se ne dotiče privrednih subjekata
- MEI ne donosi propise, već se bavi koordinacijom

Baza: Predstavnici javnog sektora koji su bili uključeni u neki vid JPD

Na koji ste sve način komunicirali sa javnim sektorom u vezi primene postojećih ili donošenja novih propisa?



Baza: Privrednici koji su bili uključeni u neki vid JPD

Na koji ste sve način komunicirali sa javnim sektorom u vezi primene postojećih ili donošenja novih propisa?

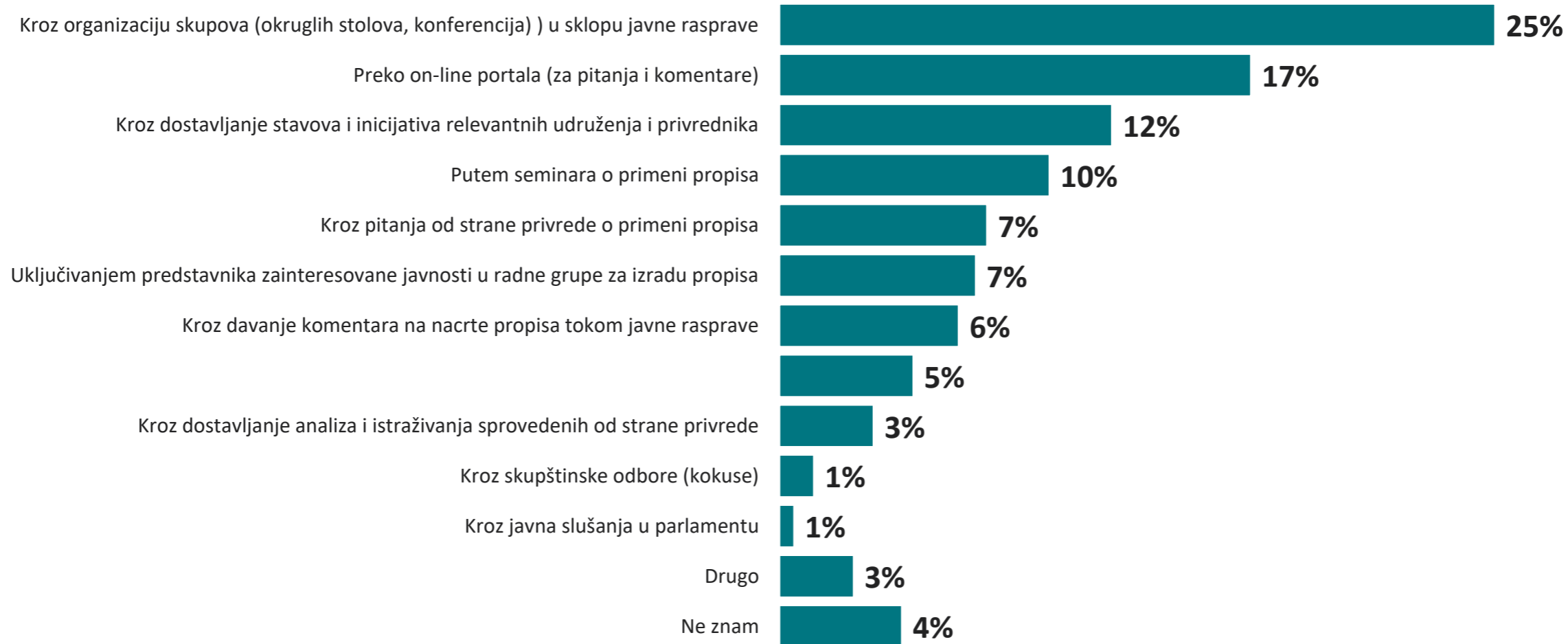


Baza: Poslovna udruženja koja su bila uključena u neki vid JPD

Najkorisniji oblici komunikacije sa javnim sektorom

Privrednici

Na koji način bi Vam bilo najkorisnije da komunicirate sa javnim sektorom u vezi primene postojećih ili donošenja novih propisa?

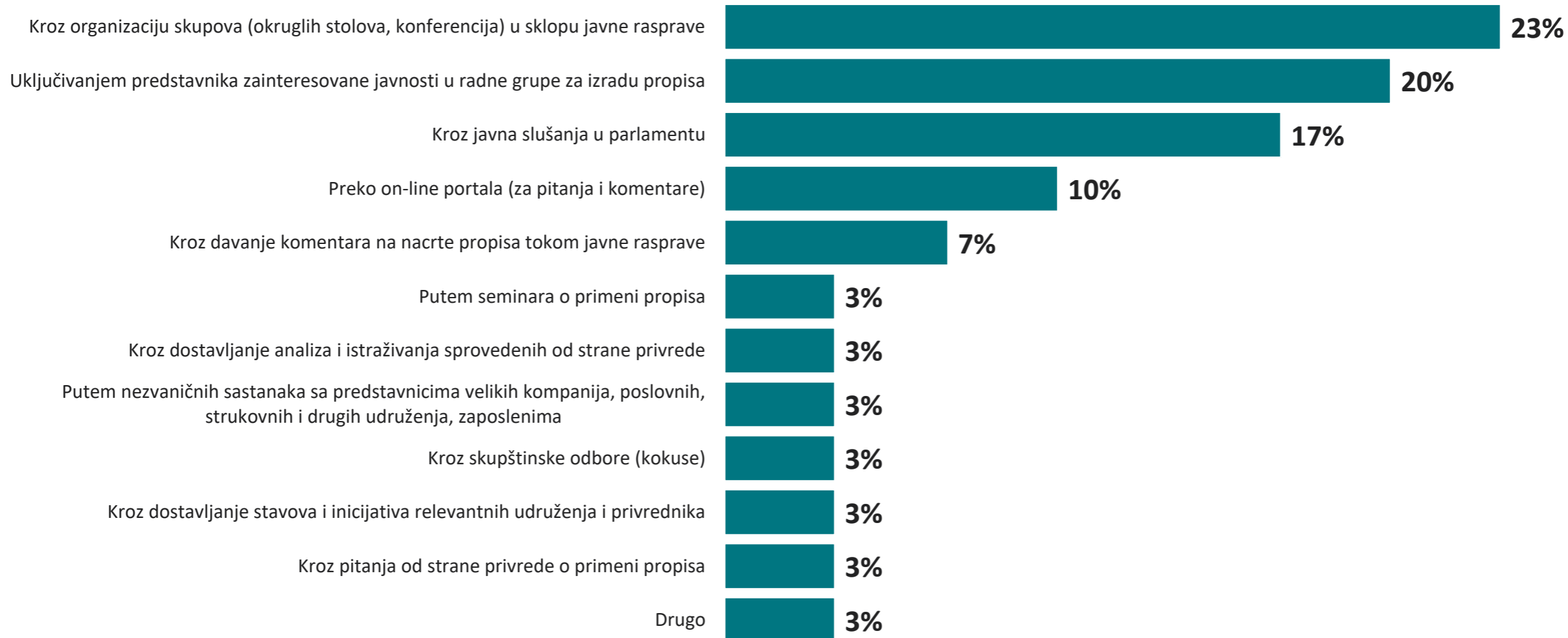


Baza: Privrednici koji su bili uključeni u neki vid JPD

Najkorisniji oblici komunikacije sa javnim sektorom

Poslovna udruženja

Na koji način bi Vam bilo najkorisnije da komunicirate sa javnim sektorom u vezi primene postojećih ili donošenja novih propisa?

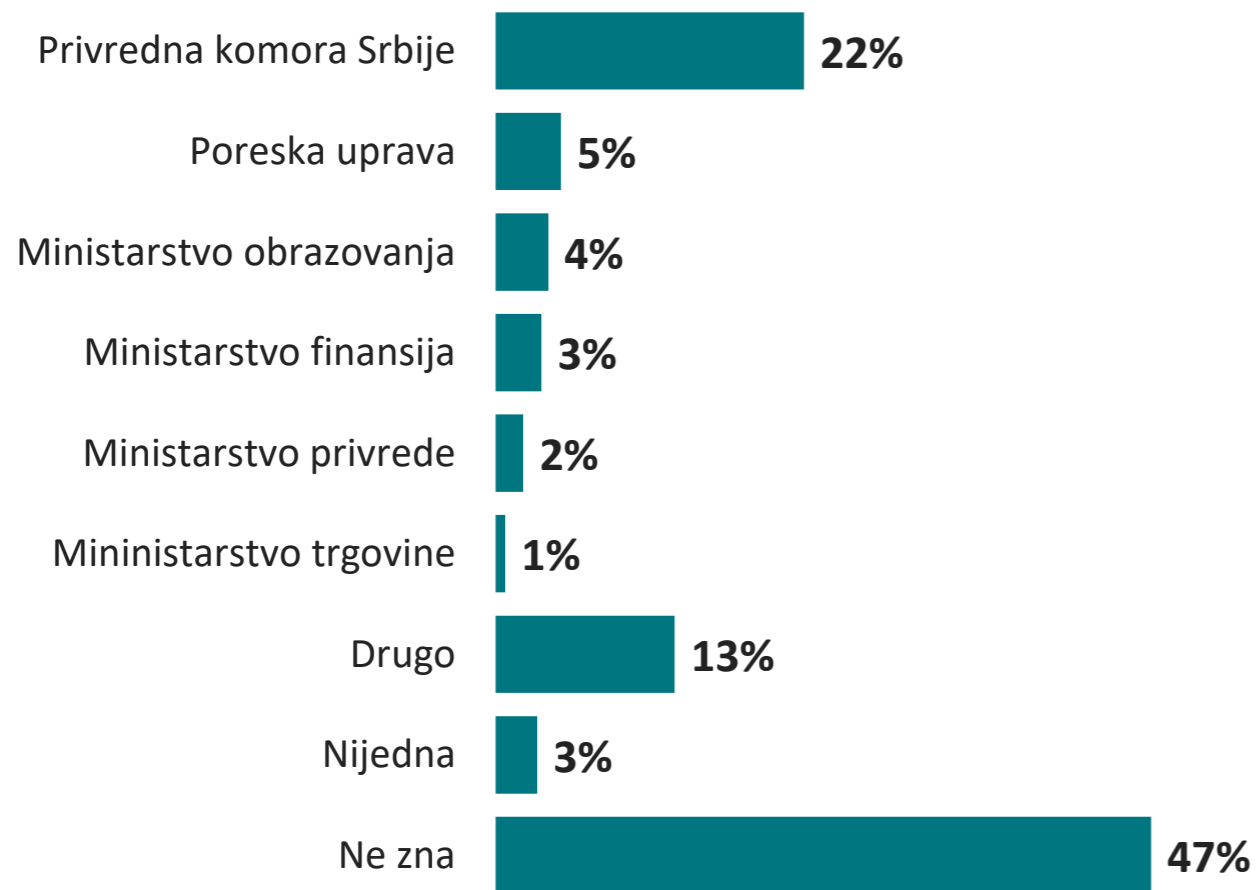


Baza: Poslovna udruženja koja su bila uključena u neki vid JPD

Sa kojim javnim institucijama ste imali najbolju saradnju?

Kada je u pitanju saradnja sa javnim sektorom, koju instituciju biste izdvojili kao najbolju za saradnju prilikom pripreme/ donošenja/ izmene propisa u poslednjih 12 meseci?

Privrednici



Višestruki odgovori; Baza: Privrednici koji su u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom od oblika komunikacije sa javnim sektorom

Poslovna udruženja

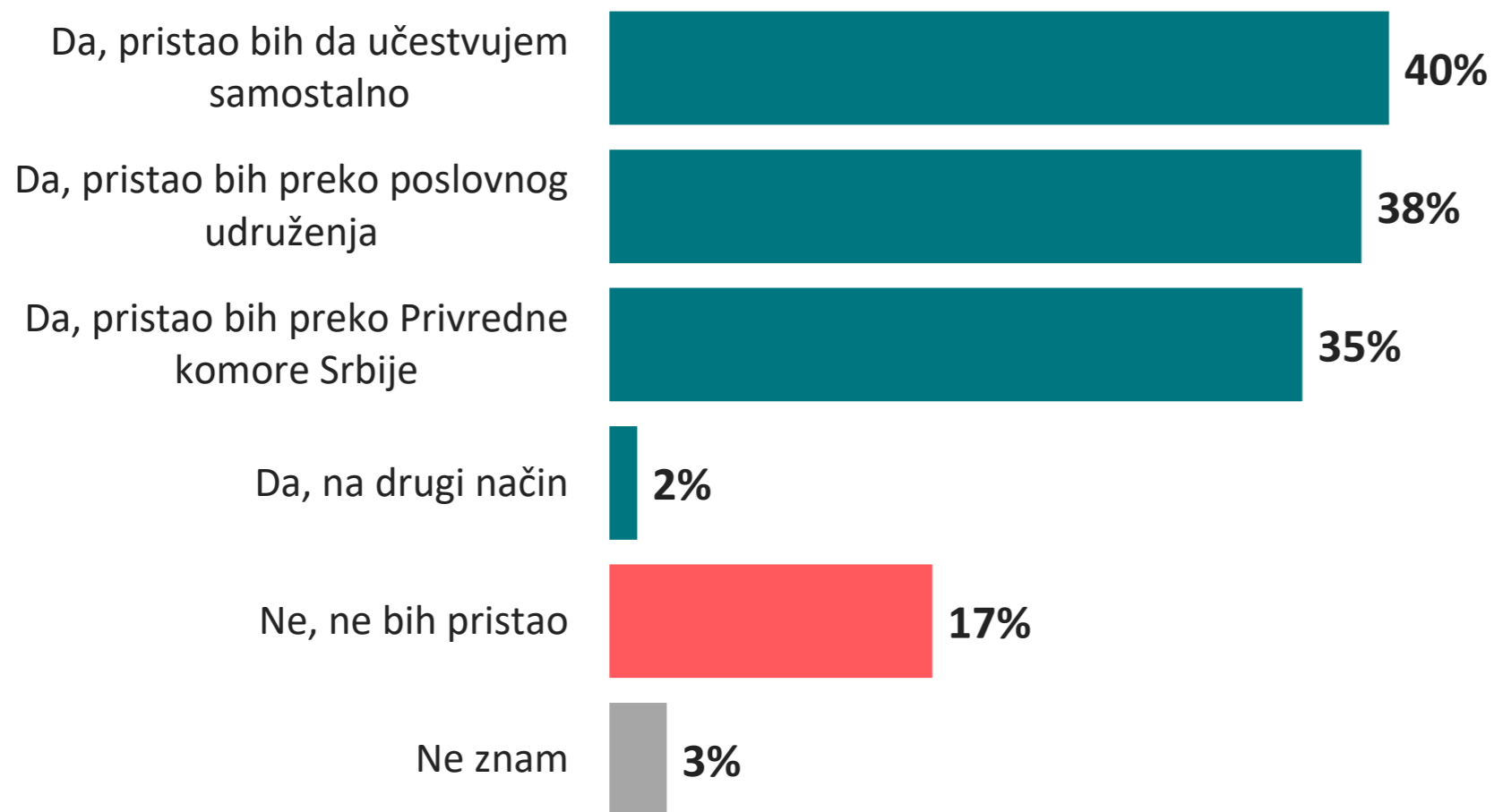


Višestruki odgovori; Baza: Poslovna udruženja koja su u poslednjih 12 meseci učestvovala u nekom od oblika komunikacije sa javnim sektorom

Učestovanje u JPD u slučaju da se ukaže prilika

Da Vam se ukaže prilika da učestvujete u nekoj formi JPD da li biste pristali da učestvujete?

Privrednici



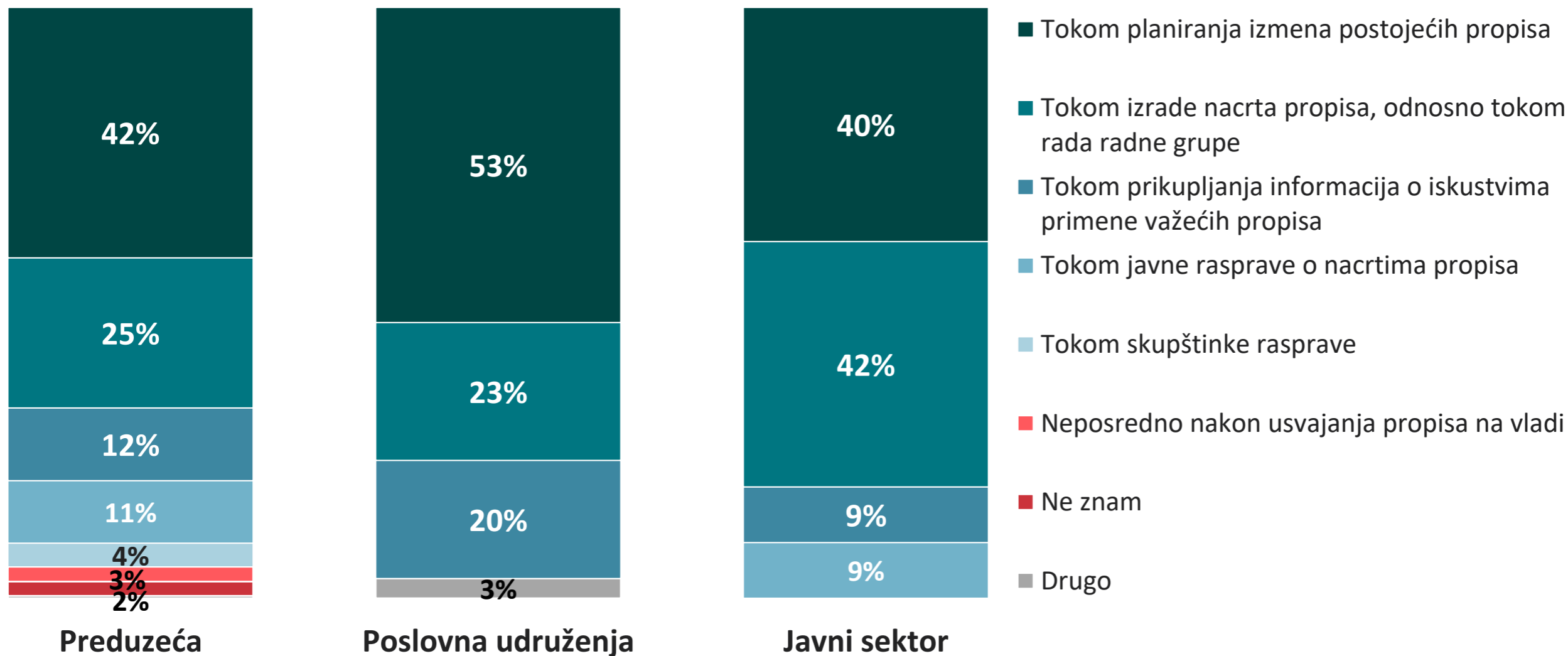
Poslovna udruženja

Svi bi pristali da učestvuju ili preko svog udruženja, ili kao što pojedini navode, preko nekog drugog udruženja.

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna ciljana populacija - Privrednici, udruženja

Najefikasnija faza za uspostavljanje JPD

Po Vašem mišljenju u kojoj fazi je najkorisnije DA JAVNE INSTITUCIJE USPOSTAVE DIJALOG SA PRIVREDOM / USPOSTAVITI DIJALOG SA PRIVREDOM?



Baza: Ukupna ciljna populacije - Privrednici; Poslovna udruženja; Javni sektor

Faza uspostavljanja javno privatnog dijaloga

Javni sektor

Po Vašem mišljenju u kojoj fazi je najkorisnije USPOSTAVITI DIJALOG SA PRIVREDOM? / U najvećem broju slučajeva, u kojoj od navedenih faza procesa pripreme/ donošenja/ izmene propisa ste u poslednjih 12 meseci uspostavljali dijalog privredom?



U kojoj fazi je najefikasnije uspostaviti dijalog

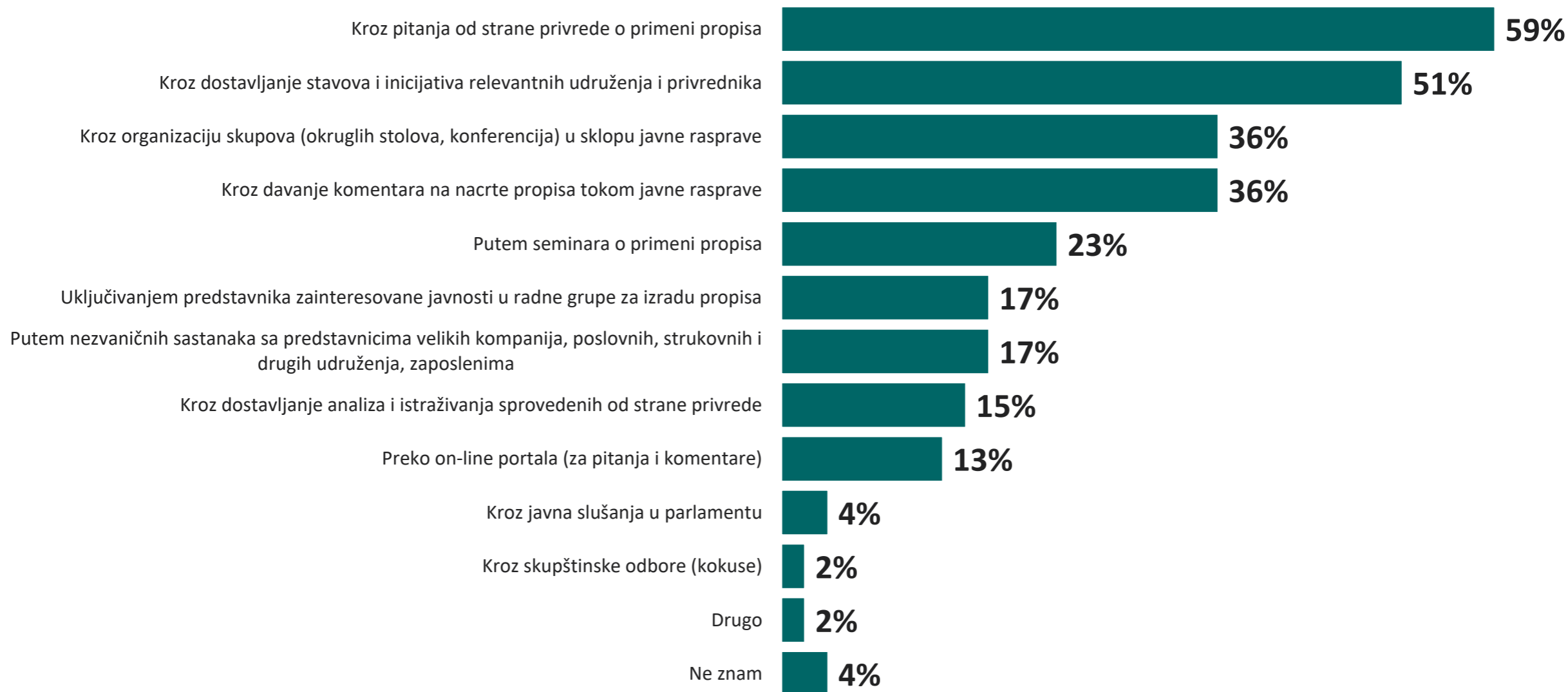


U kom trenutku ste najčešće uspostavljali dijalog

- Tokom izrade nacrtu propisa ili mera javne politike
- Tokom planiranja izmena postojećih propisa
- Tokom prikupljanja informacija o iskustvima primene važećih propisa
- Tokom javne rasprave o nacrtima propisa

Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

A na koji način se trenutno UPOZNAJETE SA MIŠLJENJEM PRIVREDE?

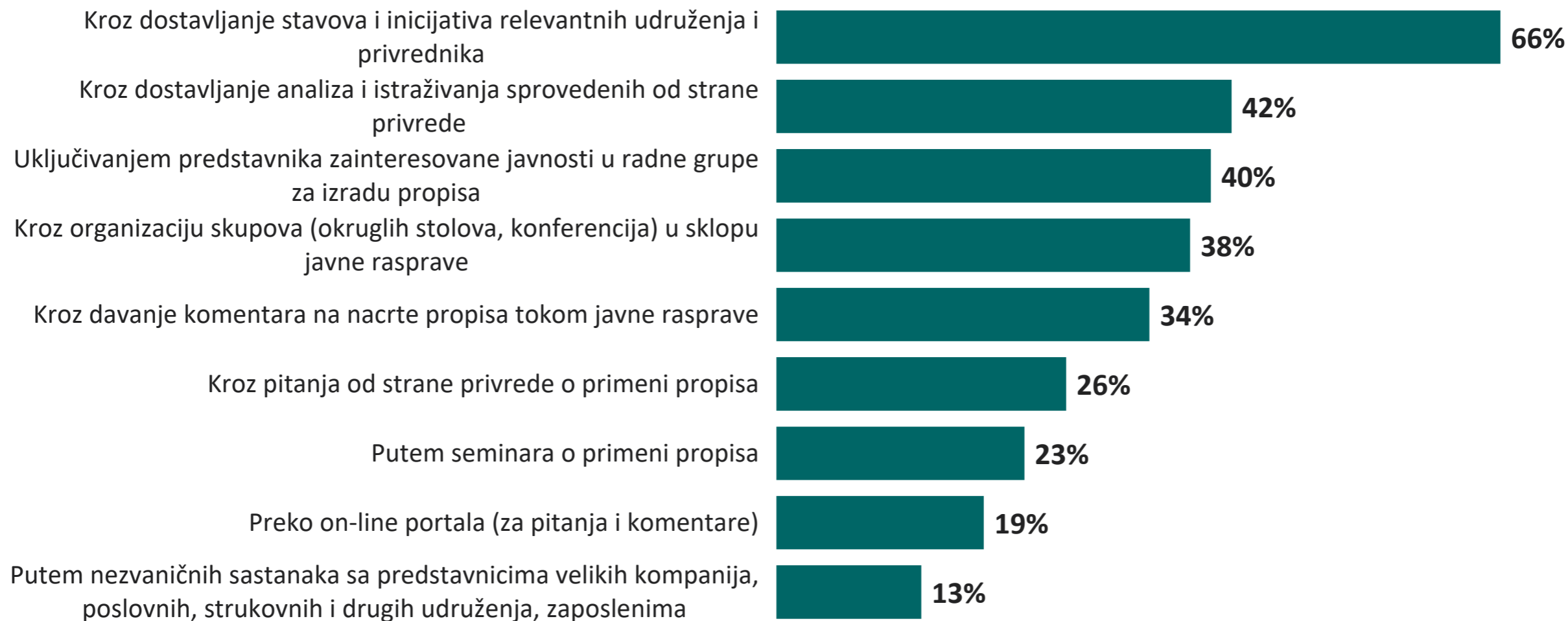


Višestruki odgovori; Baza: Ukupna ciljna populacija – javni sektor

Najkorisniji način upoznavanja sa stavovima zainteresovanih predstavnika privrede

A na koji način bi Vam bilo najkorisnije da se UPOZNATE SA MIŠLJENJEM PRIVREDE?

Javni sektor

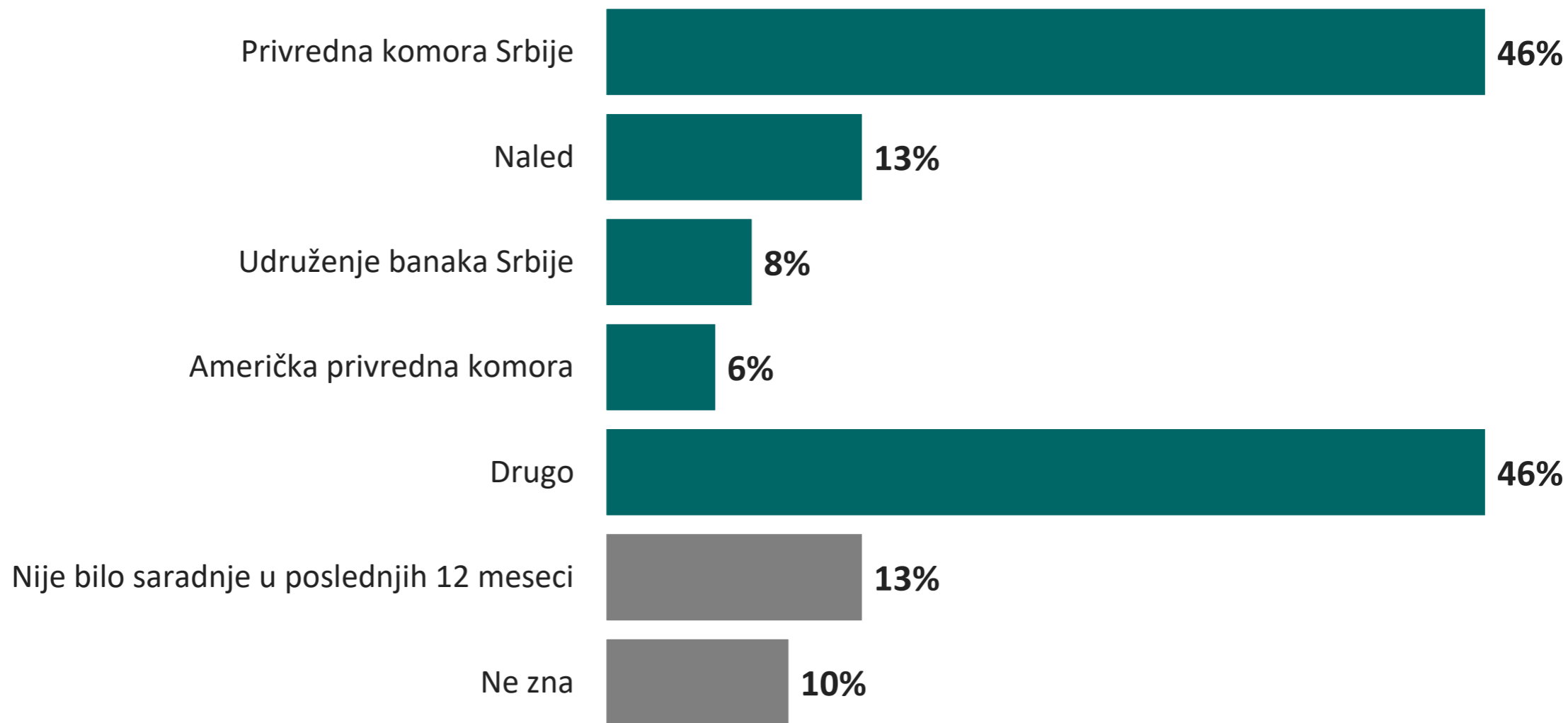


Višestruki odgovori; Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Saradnja sa predstavnicima privrede u poslednjih 12 meseci

Javni sektor

Molimo Vas navedite sa kojim poslovnim udruženjima/predstavnicima privrede ste najviše saradivali u dosadašnjoj pripremi/ donošenju/ izmeni propisa u poslednjih 12 meseci?



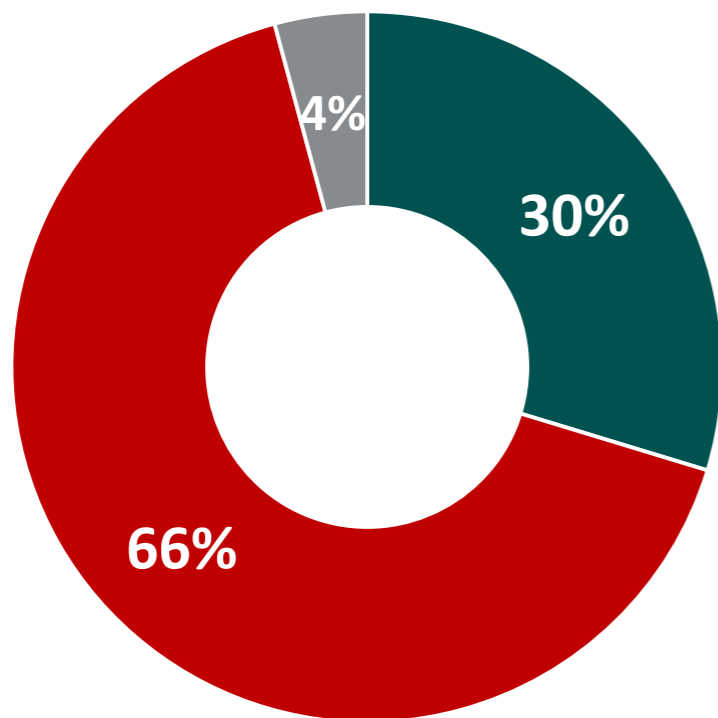
Baza: Ukupna ciljna populacija – Javni sektor

Dobijanje nacрта propisa na vreme

Privatni sektor

Kakva su Vaša iskustva, da li na vreme dobijate nacрте propisa na koje možete dati komentare i sugestije?

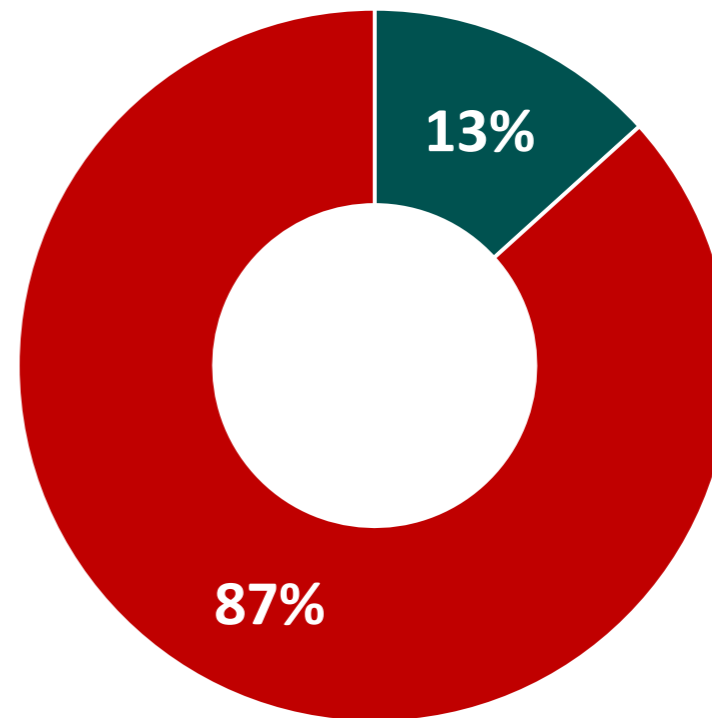
Privrednici



- Da
- Ne
- Ne znam

Baza: 21% ciljne populacije, Privrednici koji su u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom od oblika komunikacije sa javnim sektorom, a da to nije isključivo samoinicijativno podneli predlog za izmenu određenog postojećeg propisa ili za donošenje novog propisa

Poslovna udruženja

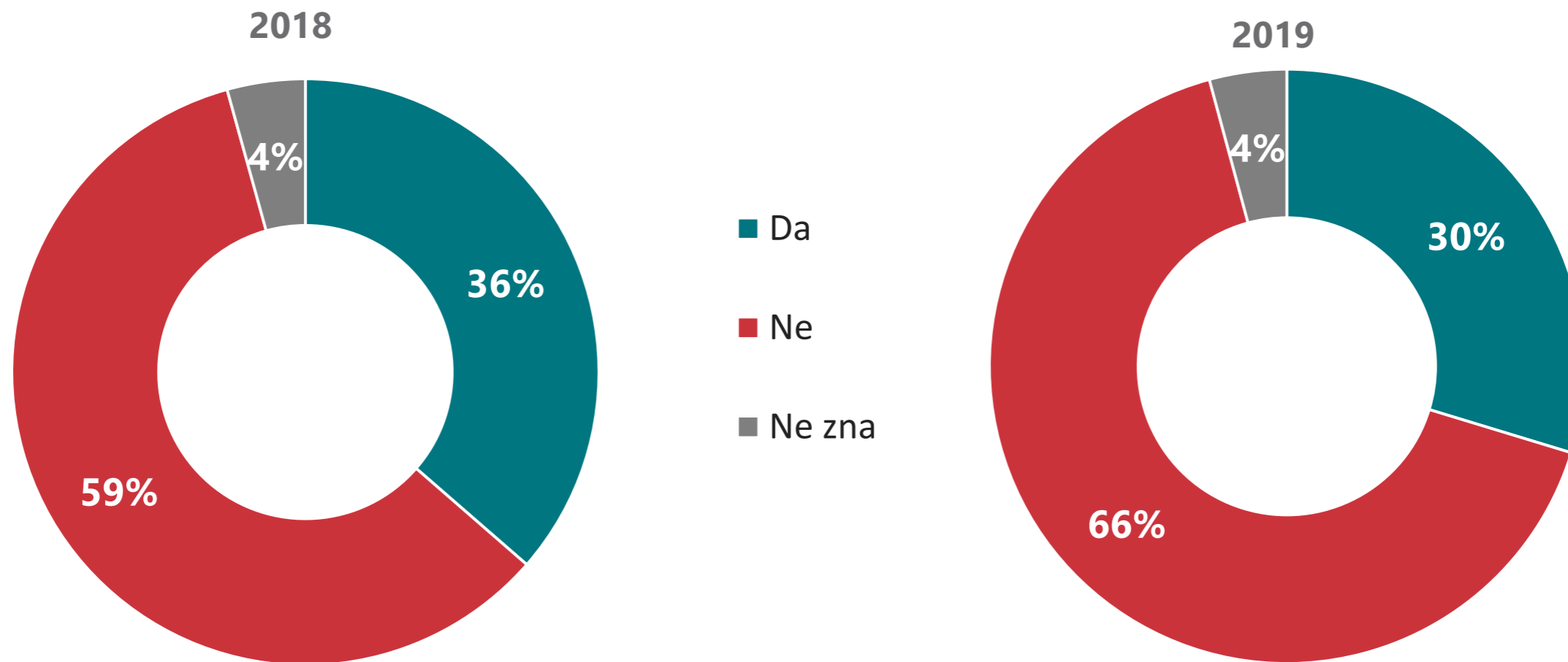


Baza: 87% ciljne populacije, poslovna udruženja koja su u poslednjih 12 meseci učestvovala u nekom od oblika komunikacije sa javnim sektorom, a da to nije isključivo samoinicijativno podneli predlog za izmenu određenog postojećeg propisa ili za donošenje novog propisa

Dobijanje nacрта propisa na vreme

Privrednici

Kakva su Vaša iskustva, da li na vreme dobijate nacрте propisa na koje možete dati komentare i sugestije?



Baza: Privrednici koji su u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom od oblika komunikacije sa javnim sektorom, a da to nije isključivo samoinicijativno podneli predlog za izmenu određenog postojećeg propisa ili za donošenje novog propisa

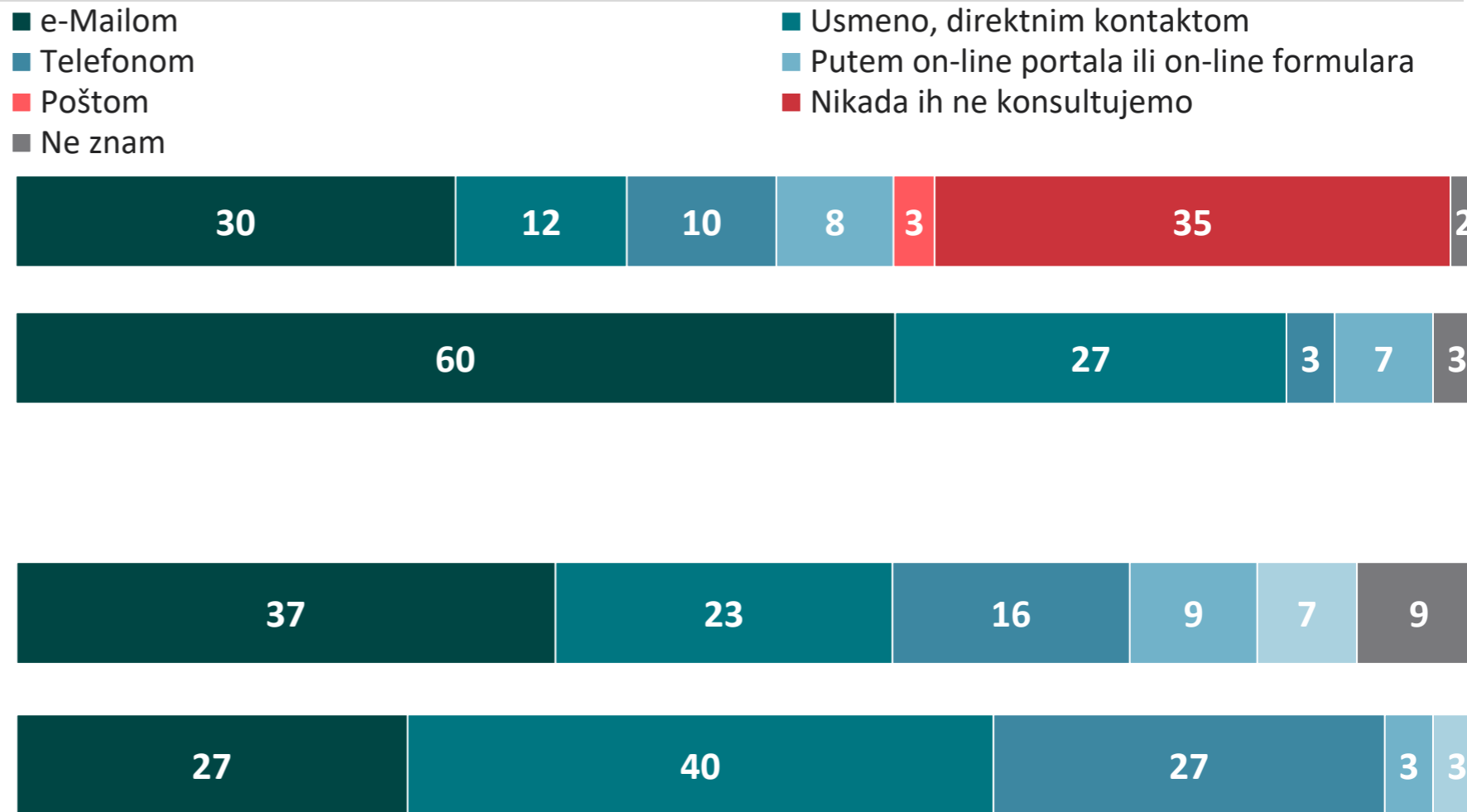
Različiti vidovi komunikacije u toku dijaloga

Privatni sektor

Na koji način najčešće komunicirate sa predstavnicima javnih isntitucija prilikom konsultacija u vezi sa pripremom/ donošenjem/ izmenom propisa?/ Uzevši u obzir različite aktere u procesu javno-privatnog dijaloga, na koji način oni daju najkonstruktivniji doprinos po Vašem mišljenju?

Vid komunikacije koji privatni sektor najčešće koristi

Najkonstruktivniji vid komunikacije sa predstavnicima privrede



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Različiti vidovi komunikacije u toku dijaloga

Javni sektor

Na koji način najčešće komunicirate sa privrednicima i poslovnim udruženjima kada ih konsultujete prilikom pripreme/ donošenja/ izmene propisa?/ Uzevši u obzir različite aktere u procesu javno-privatnog dijaloga, na koji način oni daju najkonstruktivniji doprinos po Vašem mišljenju?

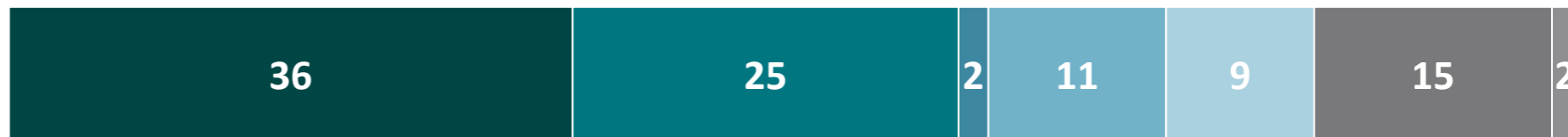
- E-mailom
- Usmeno - direktnim kontaktom
- Telefonom
- Putem online formulara
- Poštom
- Ne zna
- Nikada ih ne konsultujemo

Vid komunikacije koji predstavnici privrede najčešće koriste u JPD

Sa privrednicima



Sa poslovnim udruženjima

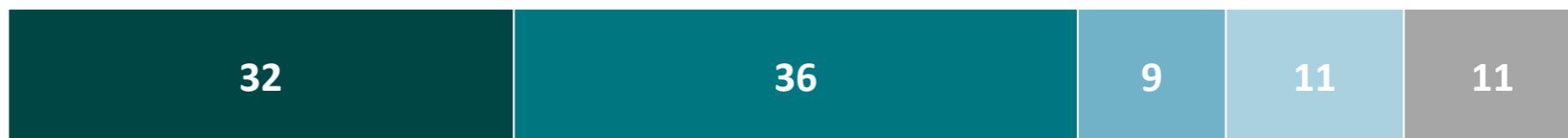


Vid komunikacije koji bi predstavnici privrede najradije koristili u JPD

Sa privrednicima



Sa poslovnim udruženjima

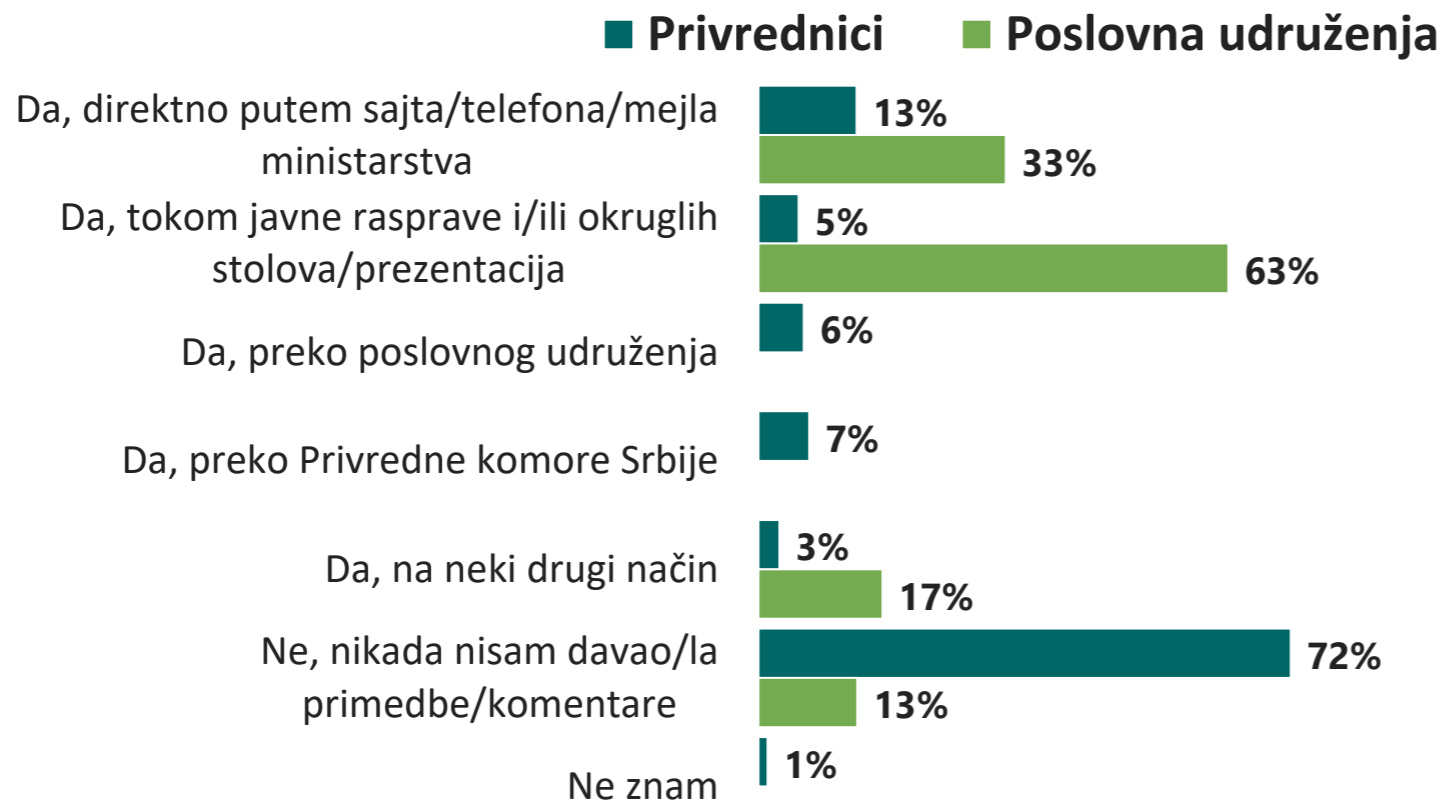


Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja

Davanje komentara na propis ili primenu propisa

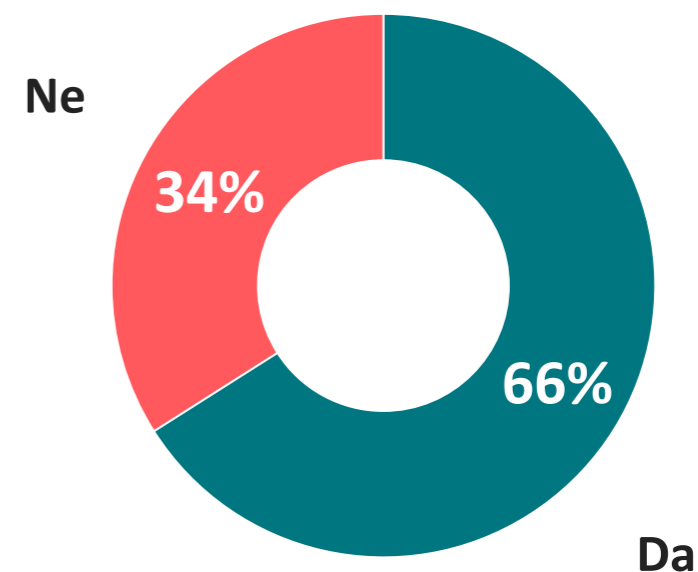
Da li ste nekada davali primedbe/komentare na neki zakon/propis ili primenu propisa ministarstvu ili Vladi? / Da li je Vaša institucija dobijala primedbe/komentare na neki propis ili primenu propisa u poslednjih 12 meseci od predstavnika privrede?

Privatni sektor



Višestruki odgovori; Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici i Udruženja

Javni sektor



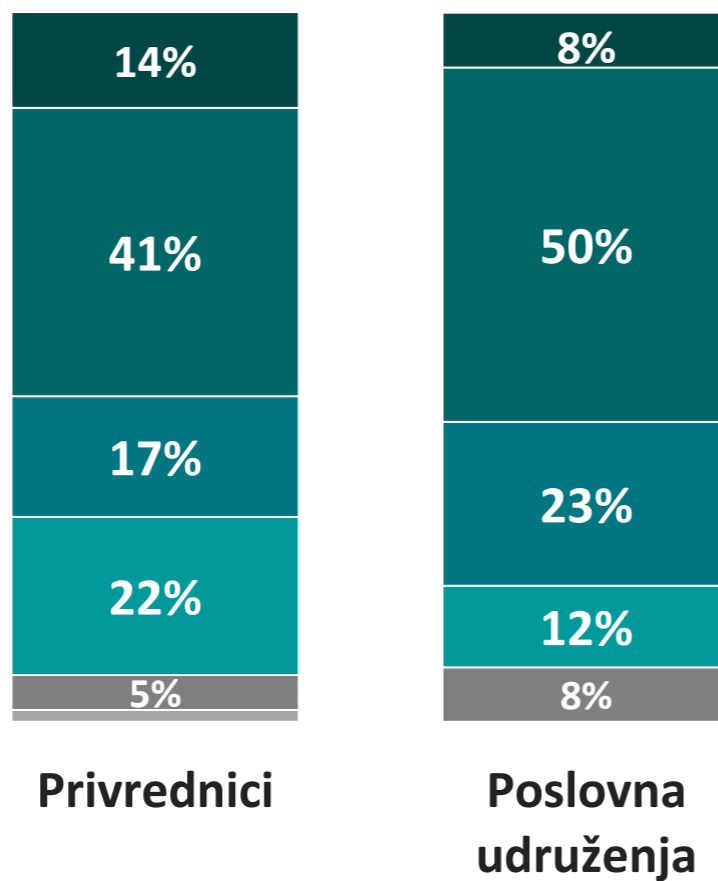
Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Odgovori na komentare na propis ili primenu propisa

Da li Vam je u najvećem broju slučajeva ministarstvo/Vlada odgovorilo na Vaše primedbe/komentare na nacrt zakona? / Da li ste u najvećem broju slučajeva odgovorili na dobijene primedbe/komentare predstavnika privrede na nacрте zakona?

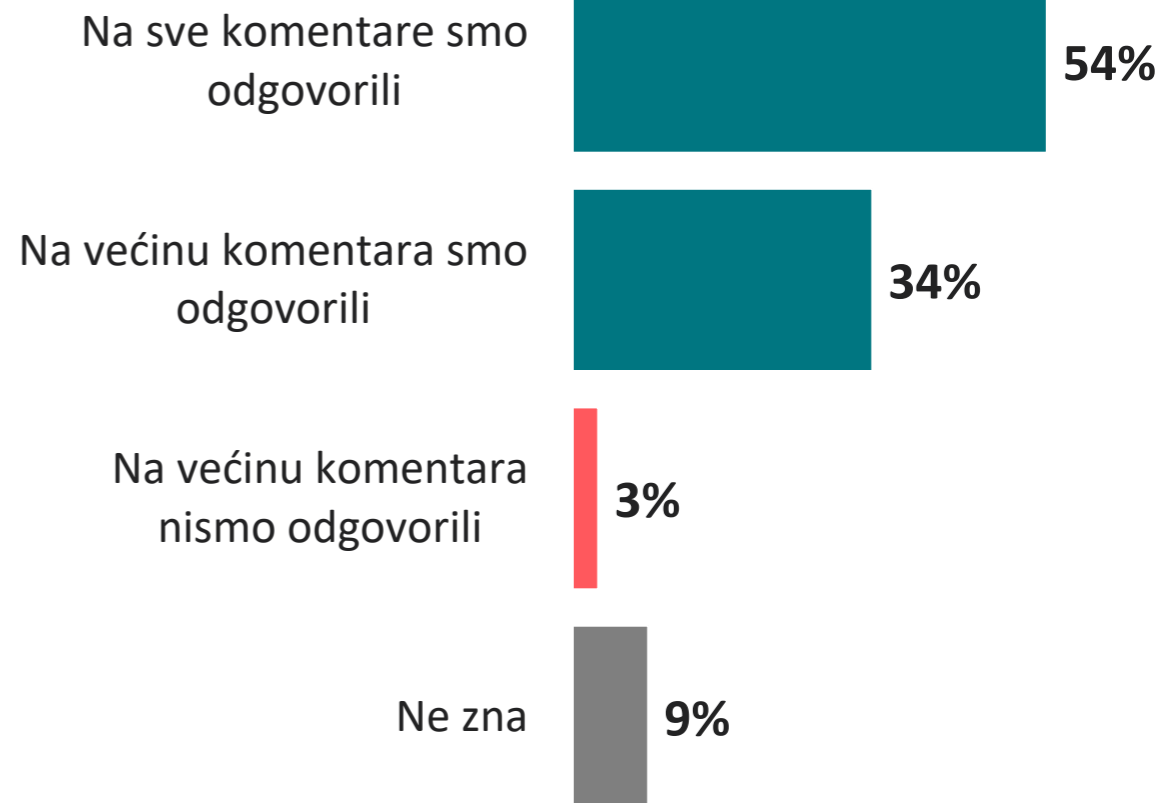
Privatni sektor

- Na sve komentare smo dobili odgovor
- Na većinu komentara smo dobili odgovor
- Na većinu komentara nismo dobili odgovor
- Ni na jedan komentar nismo dobili odgovor
- Ne zna
- Odbija da odgovori



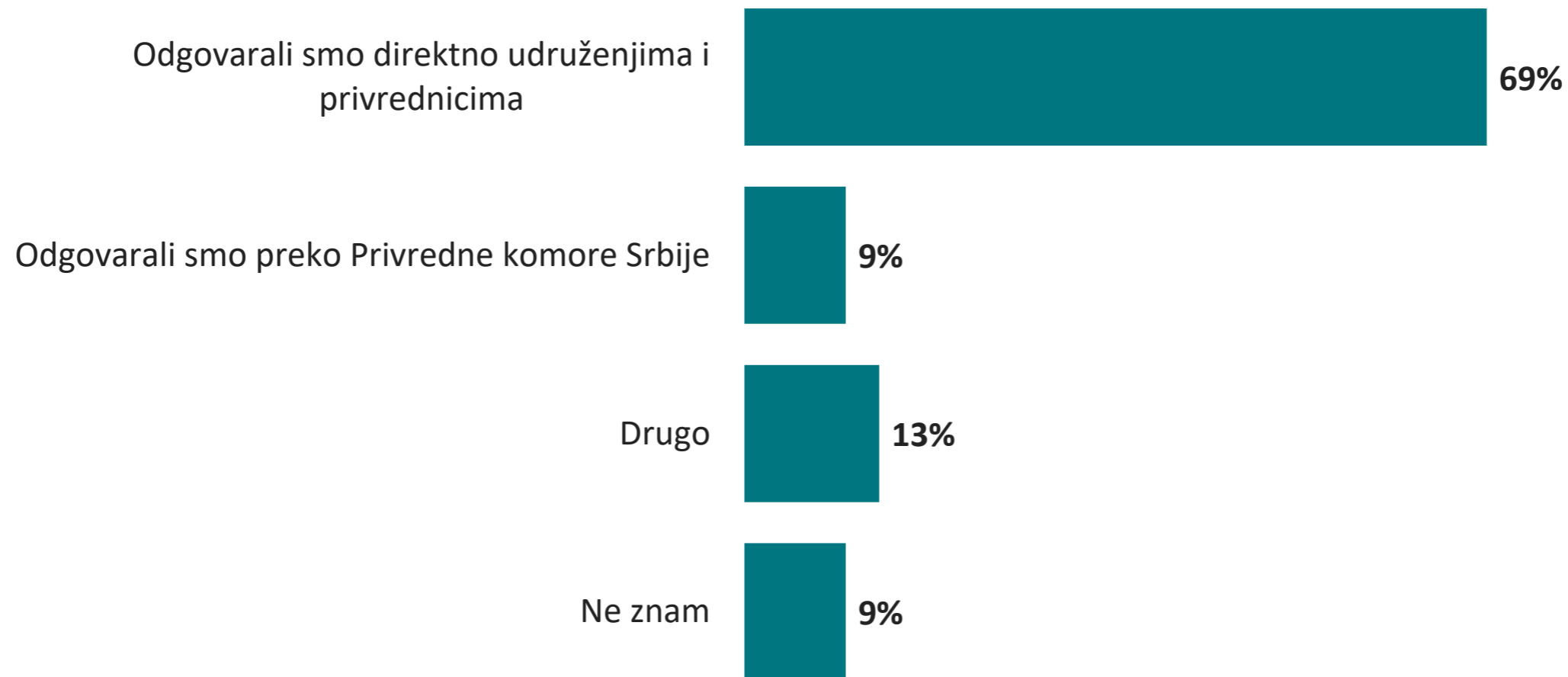
Baza: Privrednici i udruženja koja su davala primedbe/komentare na neki zakon/propis ili primenu propisa ministarstvu ili Vladi

Javni sektor



Baza: Predstavnici javnog sektora koji su dobijali primedbe/komentare

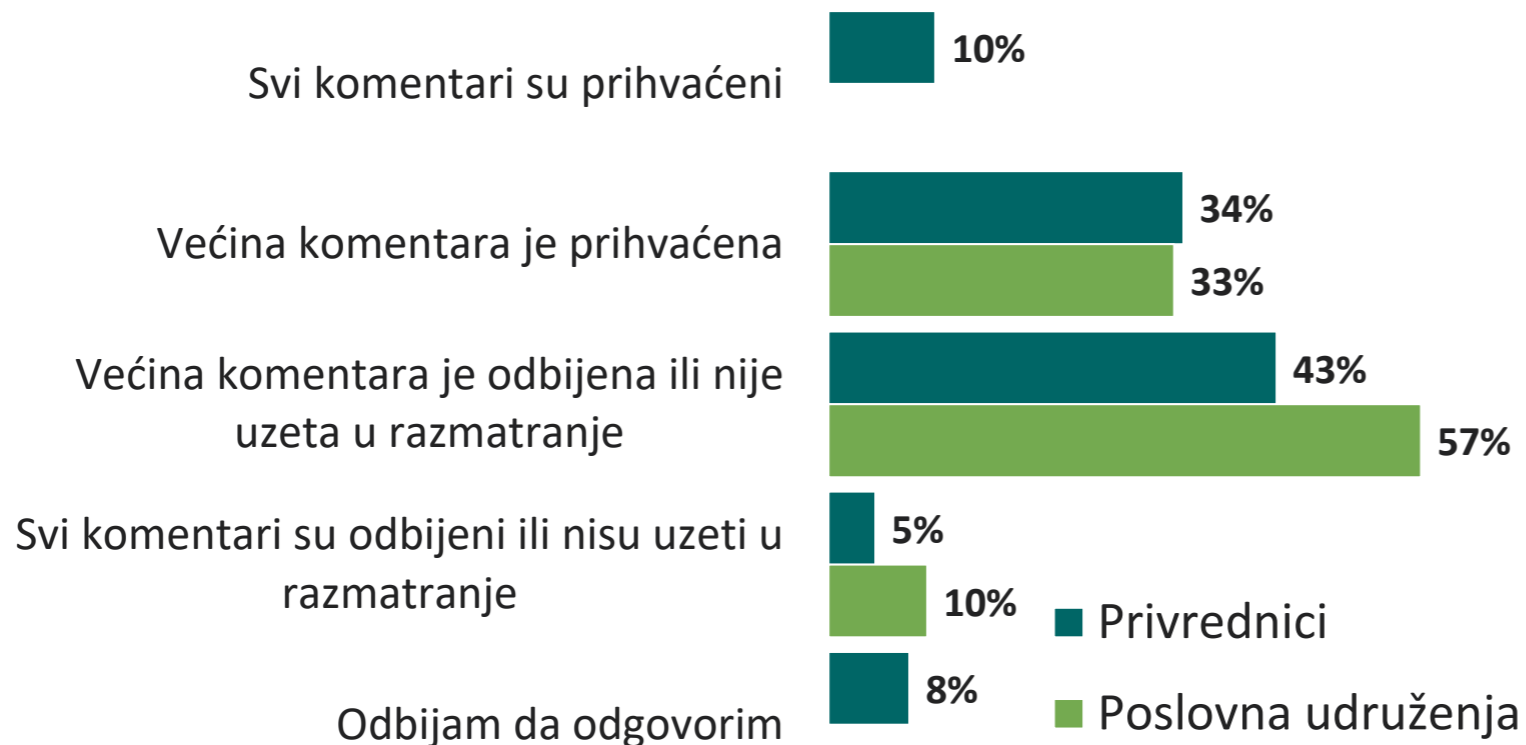
Da li ste najčešće odgovarali direktno udruženjima i privrednicima ili ste odgovarali preko Privredne komore Srbije?



Reakcije na komentare

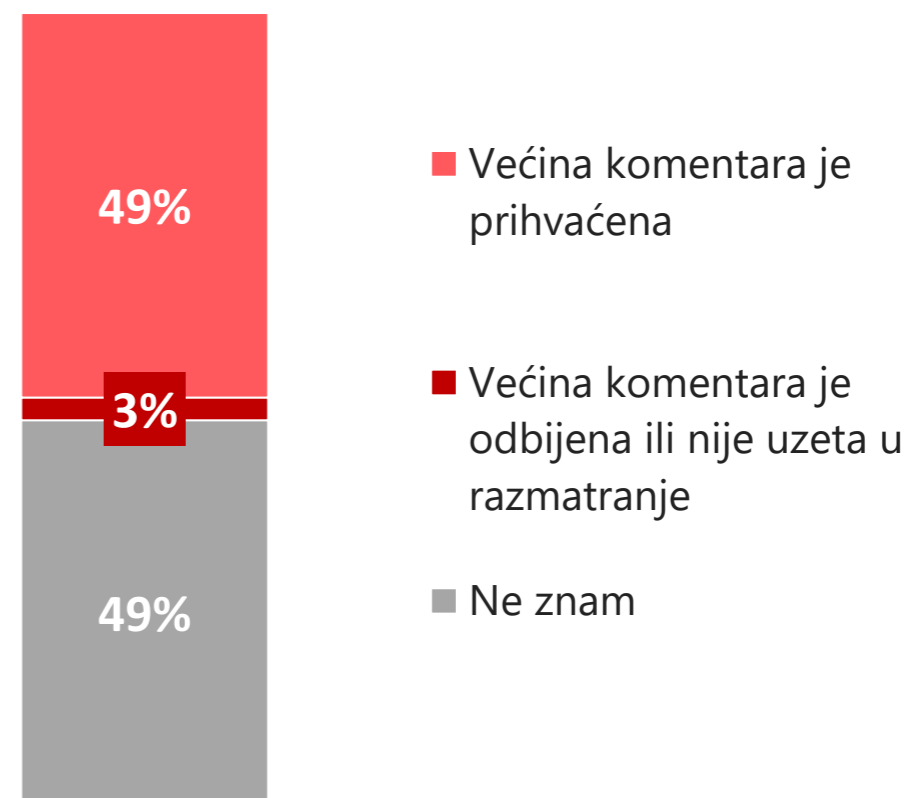
Kakav je uglavnom bio odgovor javnih institucija na Vaše komentare? / Po Vašoj proceni, koliko je ovakvih podnetih komentara od strane predstavnika privrede usvojeno, odnosno koliko je ovakvih predloga dovelo do promene propisa u prethodnih 12 meseci?

Privatni sektor



Baza: Privrednici i udruženja koja su dobila barem jedan odgovor

Javni sektor



Baza: Predstavnici javnog sektora koji su dobijali primedbe/komentare

Razlozi za nedavanje komentara

Privatni sektor

Koji je presudan razlog zbog kojeg nikada niste davali primedbe/komentare?

Privrednici



Poslovna udruženja

Od ukupno 4 udruženja koja su istakla da nikada nisu davali komentare, sva 4 udruženja ističu da nisu dovoljno informisani da bi učestvovali u izmeni propisa, a jedno udruženje

Baza: Privrednici i poslovna udruženja koji nikada nisu davala primedbu/sugestiju

Analiziranje očekivanih efekta predloženih izmena propisa na poslovanje

Da li ste u poslednjih 12 meseci radili analize efekata predloženih izmena propisa?

Privatni sektor

■ Da

■ Ne

■ Ne zna

Privrednici

6%

92%

3%

Poslovna udruženja

20%

77%

3%

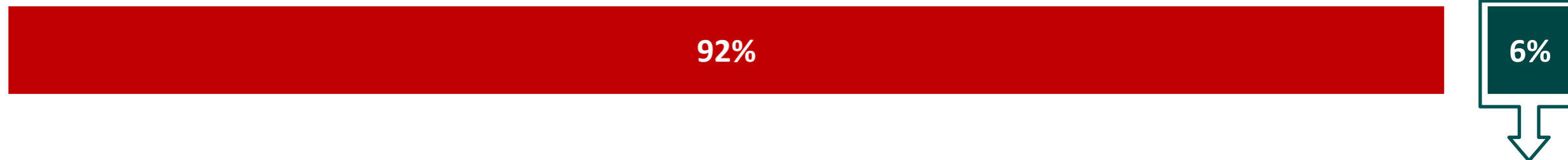
Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja

Analiza očekivanih efekta predloženih izmena propisa na poslovanje

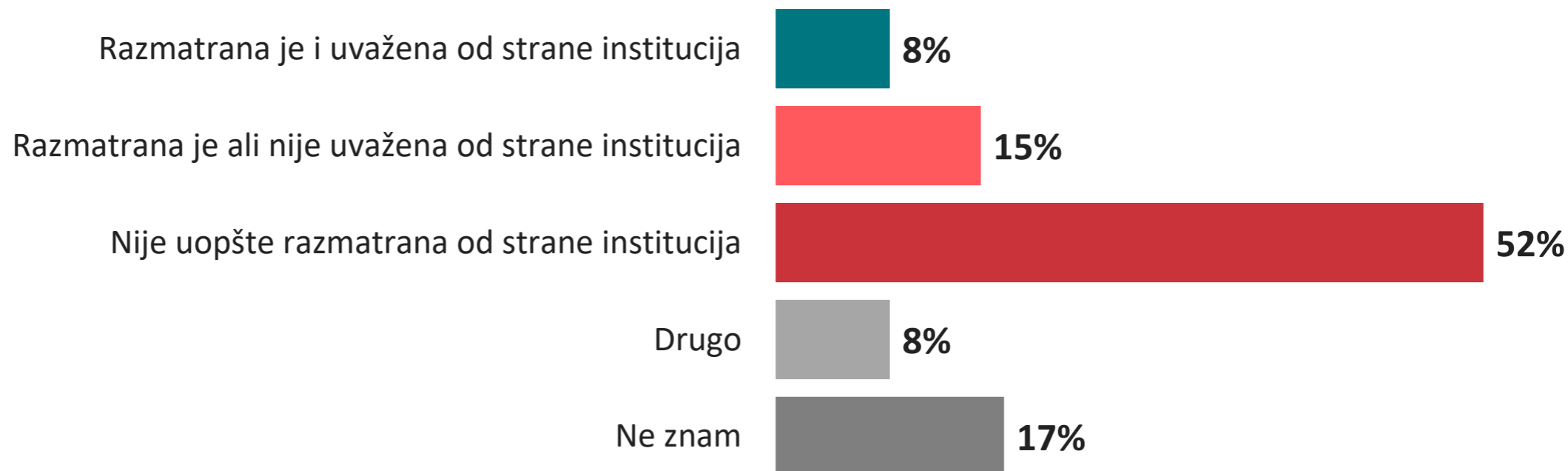
Privrednici

■ Nisu sproveli analizu u poslednjih 12 meseci

■ Sproveli su analizu u poslednjih 12 meseci



Kakav je bio ishod analize?



Gornji grafikon - Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici

Baza: 6% ciljne populacije; privrednici koji su sproveli analizu u poslednjih 12 meseci

Analiza očekivanih efekta predloženih izmena propisa na poslovanje

Poslovna udruženja

■ Sproveli su analizu u poslednjih 12 meseci

■ Nisu analizu u poslednjih 12 meseci

20%

77%

Kakav je bio ishod analize?

Razmatrana je ali nije uvažena od strane institucija

50%

Nije uopšte razmatrana od strane institucija

50%

Zbog čega niste sproveli analizu?

Nemamo kapaciteta za pravljenje takvih analiza

48%

Smatrali smo da nema svrhe, jer javne institucije ne bi razmatrale analizu

22%

Nije bilo dovoljno vremena za sprovođenje analize

22%

Koristili smo analize efekata propisa koje su izradili državni organi i institucije, pojedinačni...

4%

Drugo

4%

Baza: Udruženja koja su sprovela analizu u poslednjih 12 meseci

Baza: Udruženja koja nisu sprovodila analize u poslednjih 12 meseci

Analiza efekata propisa

Privatni sektor

Da li ste nekada videli/čitali analizu efekata propisa koju je država izradila? / Da li biste voleli da ove analize budu javne? / Da li biste pomogli državnim institucijama pri izradi analize efekata propisa iz Vaše oblasti?

■ Da ■ Ne ■ Ne zna

**VIDELI/ČITALI ANALIZU
EFEKATA PROPISA KOJU
JE IZRADILA DRŽAVA**

Preduzeća

26

73

2

Udruženja

53

47

**VOLELI BI DA OVE
ANALIZE BUDU JAVNE**

Preduzeća

89

8

4

Udruženja

100

**POMOGLI BI DRŽAVNIM
INSTITUCIJAMA PRI IZRADI
ANALIZE EFEKATA PROPISA IZ
NJIHOVE OBLASTI**

Preduzeća

87

11

3

Udruženja

93

7

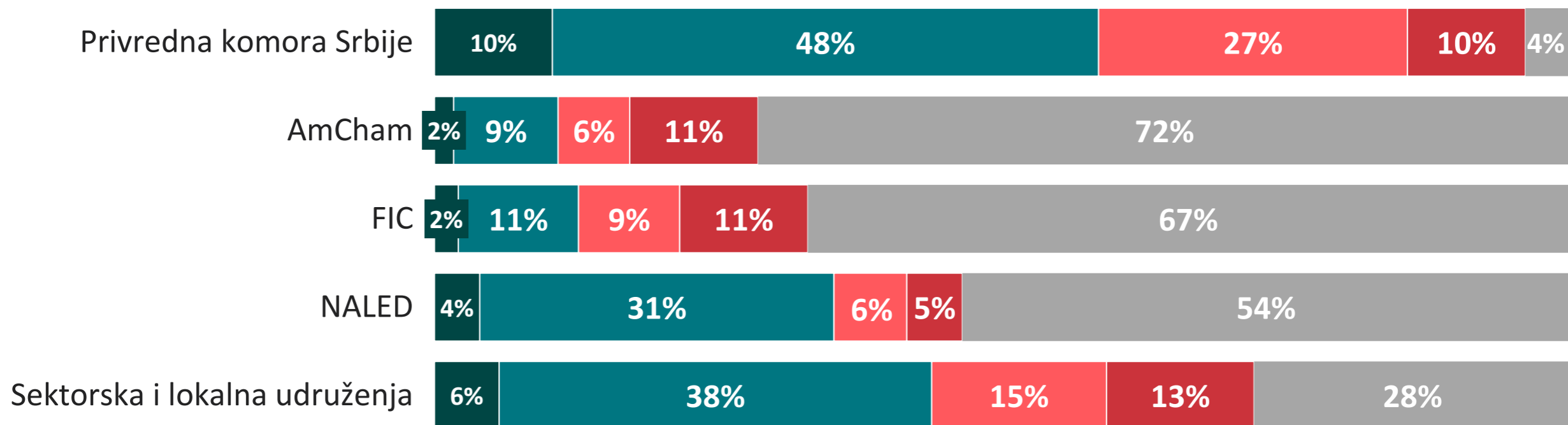
Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja

Zastupanje interesa privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga

U kojoj meri smatrate da sledeći akteri na adekvatan način zastupaju interese privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga?

Privrednici

- U potpunosti zastupaju interese privrednika
- Uglavnom zastupaju interese privrednika
- Uglavnom ne zastupaju interese privrednika
- Uopšte ne zastupaju interese privrednika
- Ne zna



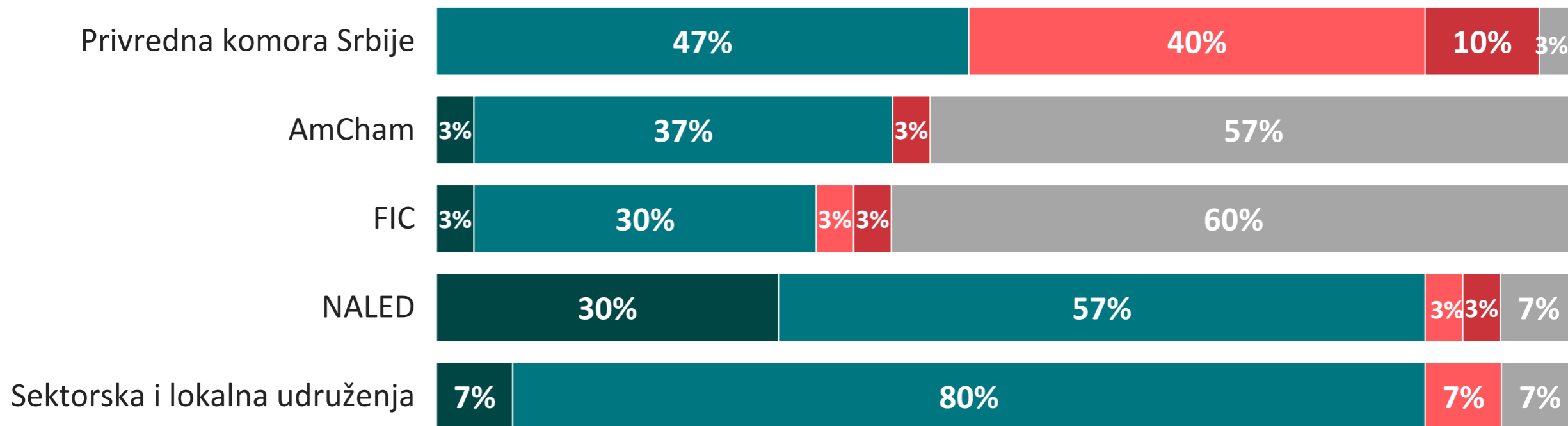
Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici

Zastupanje interesa privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga

U kojoj meri smatrate da sledeći akteri na adekvatan način zastupaju interese privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga?

Poslovna udruženja

- U potpunosti zastupaju interese privrednika
- Uglavnom zastupaju interese privrednika
- Uglavnom ne zastupaju interese privrednika
- Uopšte ne zastupaju interese privrednika



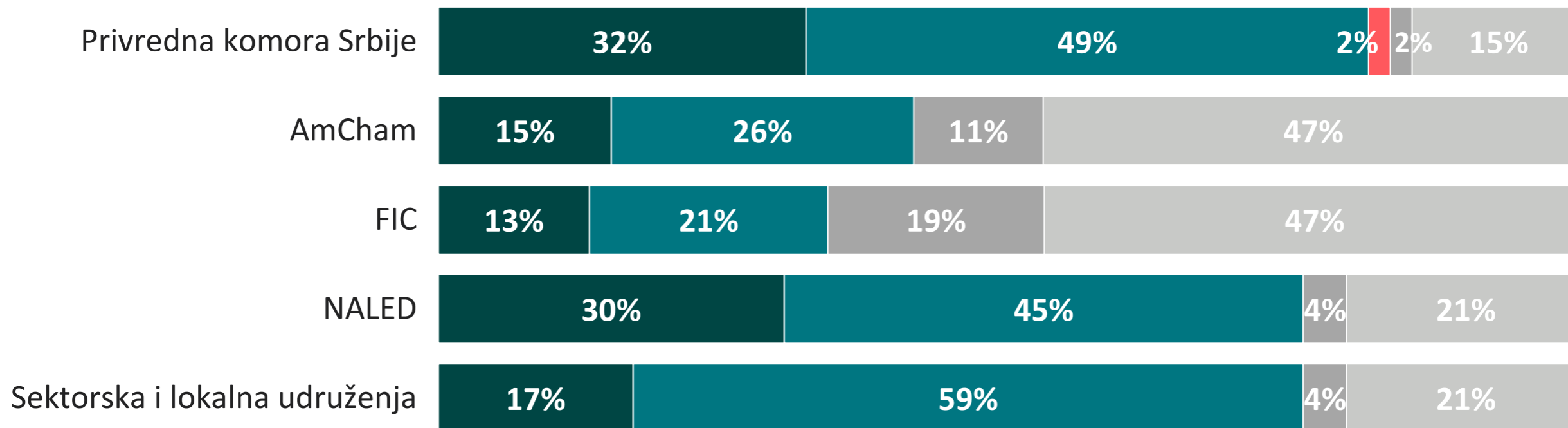
Baza: Ukupna ciljna populacija – Poslovna udruženja

Zastupanje interesa privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga

U kojoj meri smatrate da sledeći akteri na adekvatan način zastupaju interese privrednika u procesu javno-privatnog dijaloga?

Javni sektor

- U potpunosti zastupaju interese privrednika
- Uglavnom zastupaju interese privrednika
- Uglavnom ne zastupaju interese privrednika
- Nismo imali saradnju
- Ne zna

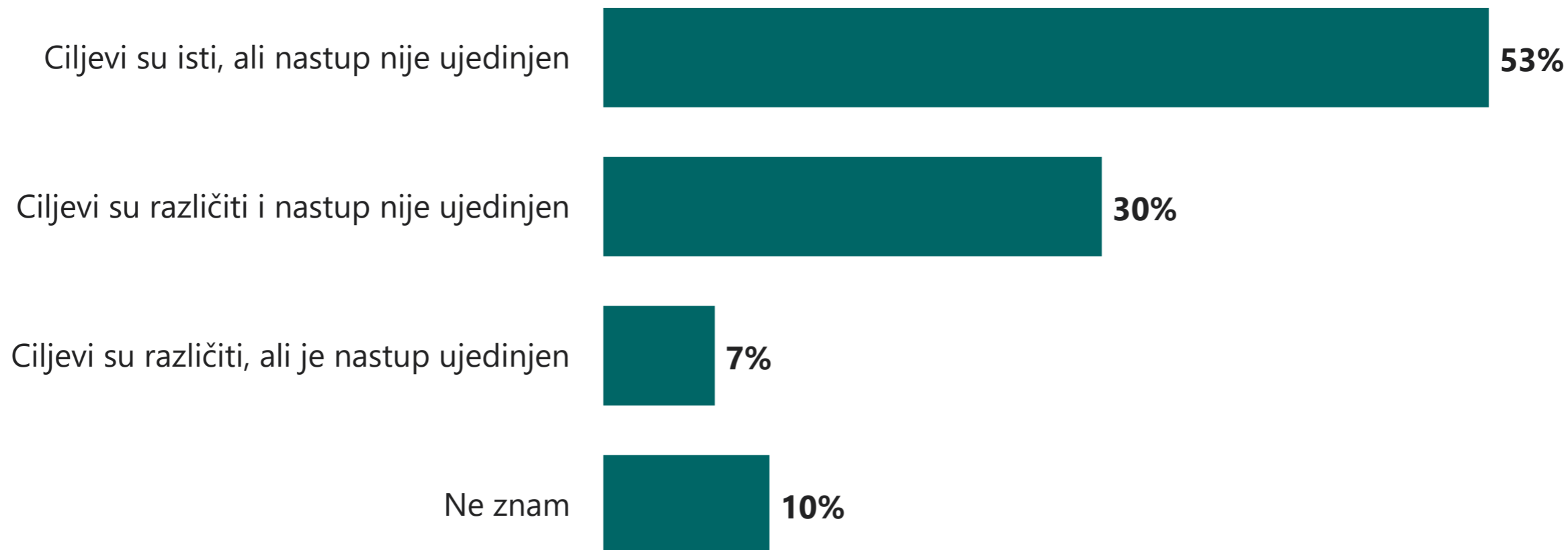


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Ujedinjeno nastupanje poslovnih udruženja

Poslovna udruženja

U kojoj meri smatrate da različita poslovna udruženja iz iste oblasti nastupaju ujedinjeno, sa zajedničkim ciljem?



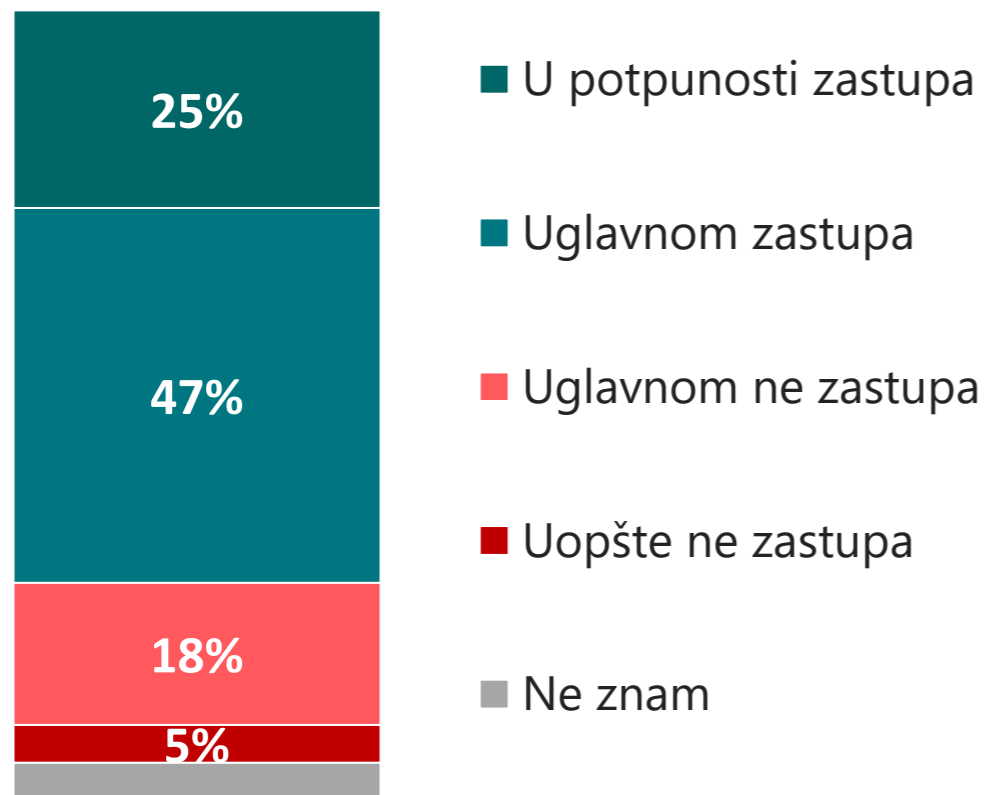
Baza: Ukupna ciljna populacija – Poslovna udruženja

Kapacitet poslovnih udruženja i zastupanje interesa članova

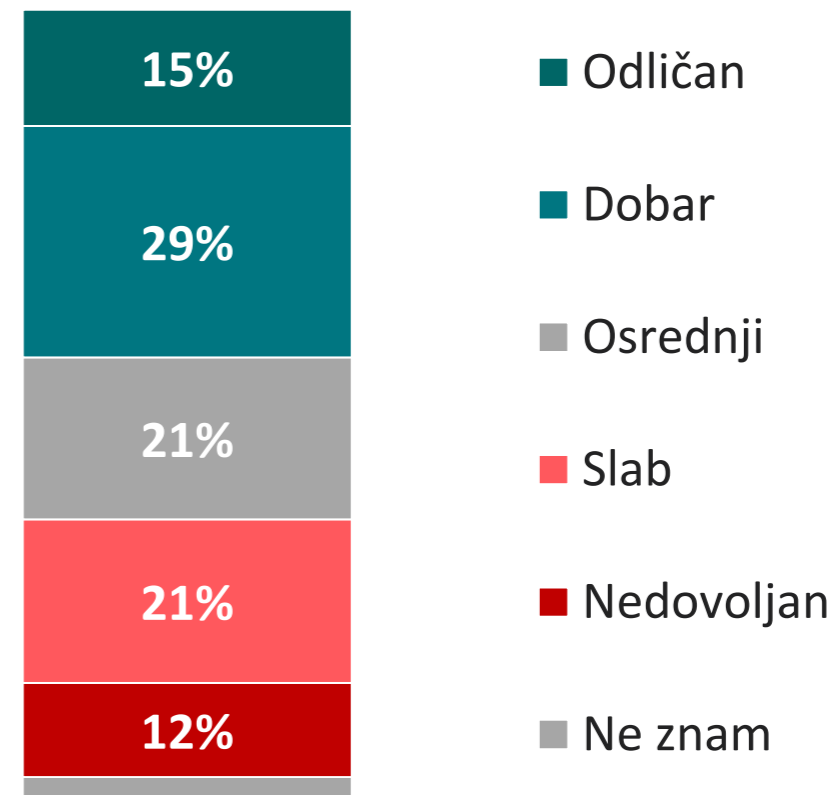
Privrednici

A kada govorimo o udruženju čiji ste Vi član, u kojoj meri smatrate da ono na adekvatan način zastupa interese svojih članova u procesu JPD? / Kako biste ocenili kapacitet Vašeg udruženja za učešće u javno privatnom dijalogu u ovom trenutku?

Da li vaše udruženje zastupa interese svojih članova



Kapacitet Vašeg udruženja za učešće u javno privatnom dijalogu



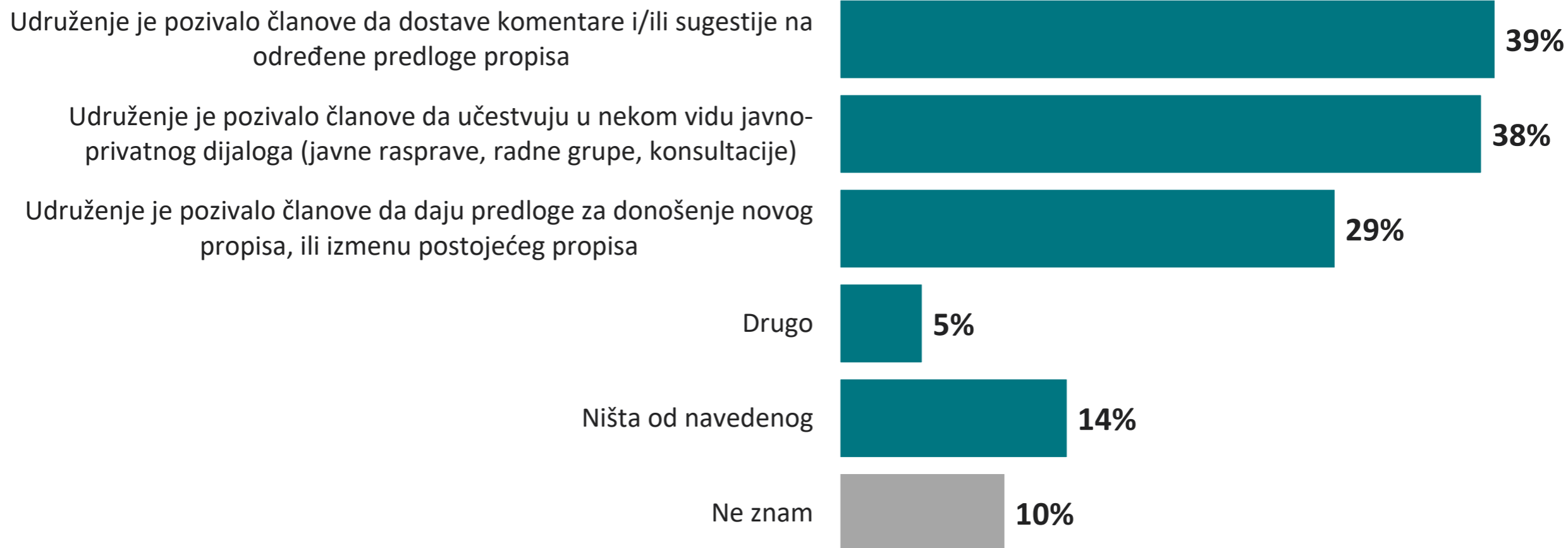
Baza: Privrednici koji su članovi nekog poslovnog udruženja

Baza: Privrednici koji su članovi nekog poslovnog udruženja

Poziv udruženja svojim članovima na učešće u JPD

Privrednici

Na koje je sve načine vaše udruženja pozivalo svoje članove da doprinesu javno-privatnom dijalogu?

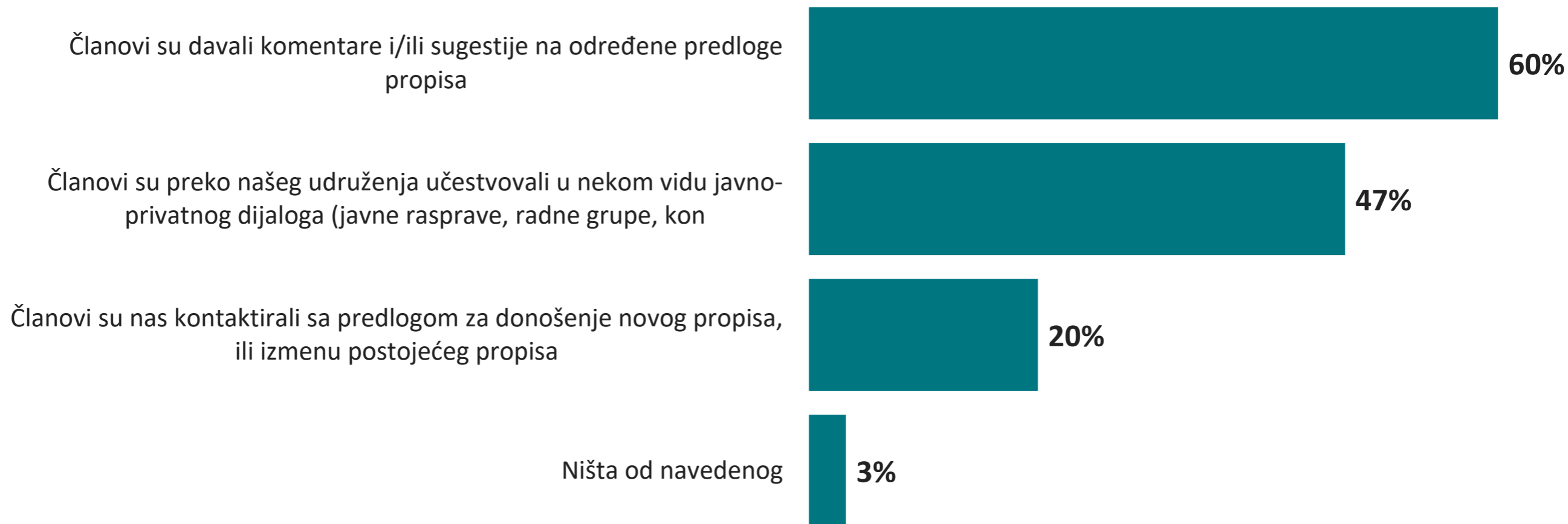


Višestruki odgovori; Baza: Privrednici koji su članovi nekog poslovnog udruženja

Odziv članova na poziv udruženja za učešće u JPD

Poslovna udruženja

Na koje sve načine vaši članovi doprinose javno-privatnom dijalogu?



Višestruki odgovori; Baza: Ukupna ciljna populacija – Poslovna udruženja

Ocena kvaliteta komentara koje daje privreda

U kojoj meri se slažete sa stavom da predstavnici privrednika daju jasne i kvalitetne predloge za unapređenje poslovnog okruženja? / Kako biste ocenili kvalitet komentara koje dobijate od strane poslovnih udruženja i privrednika?/

Poslovna udruženja

77%



Predstavnici poslovnih udruženja koji smatraju da privrednici daju jasne i kvalitetne predloge za unapređenje poslovnog okruženja

Baza: Ukupna ciljna populacija - Poslovna udruženja

Javni sektor

■ Veoma dobro

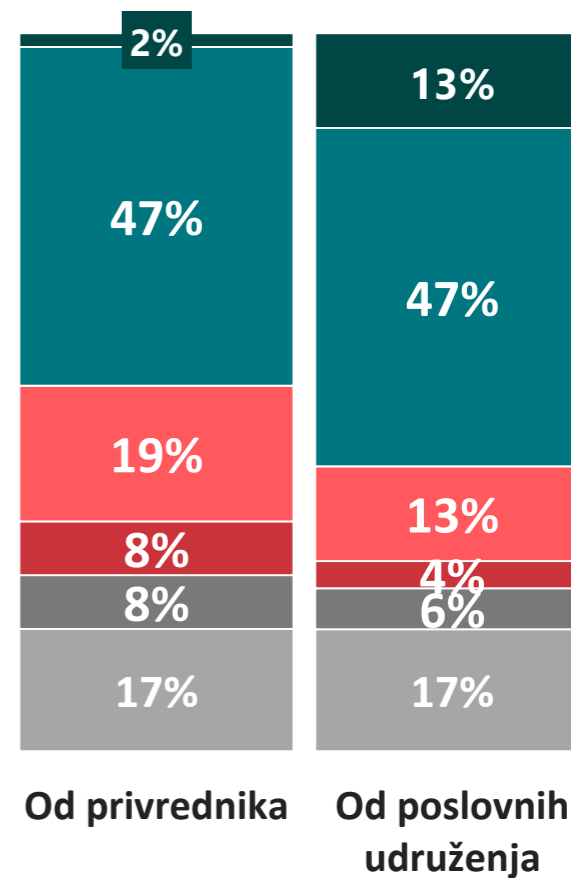
■ Dobro

■ Osrednje

■ Loše

■ Ne dobijamo njihove komentare

■ Ne zna

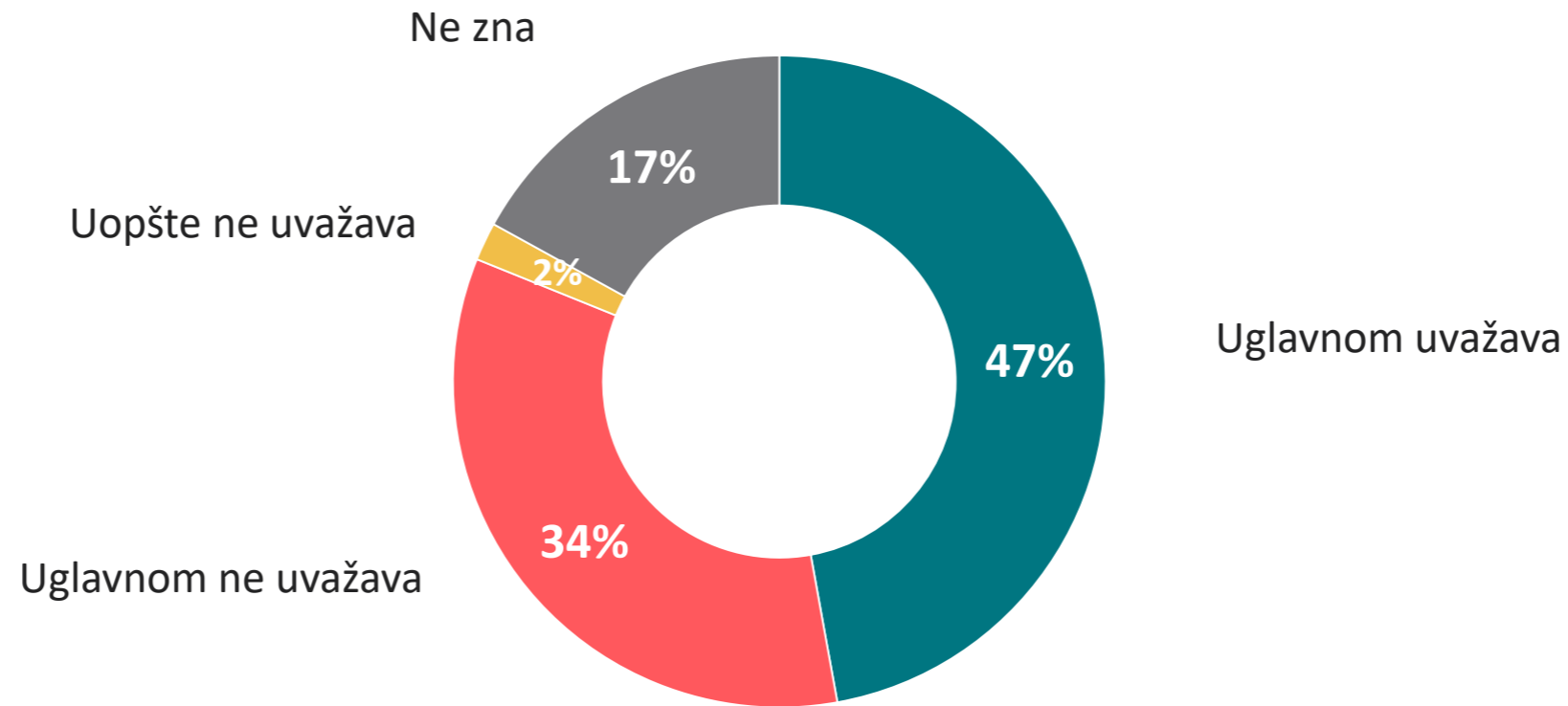


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

U kojoj meri privreda uvažava realna ograničenja s kojima se suočavaju javne institucije

Po Vašem mišljenju, u kojoj meri prilikom komentarisanja predloga propisa ili davanja inicijativa izmene propisa, privreda uvažava realna ograničenja s kojima se suočavaju javne institucije?

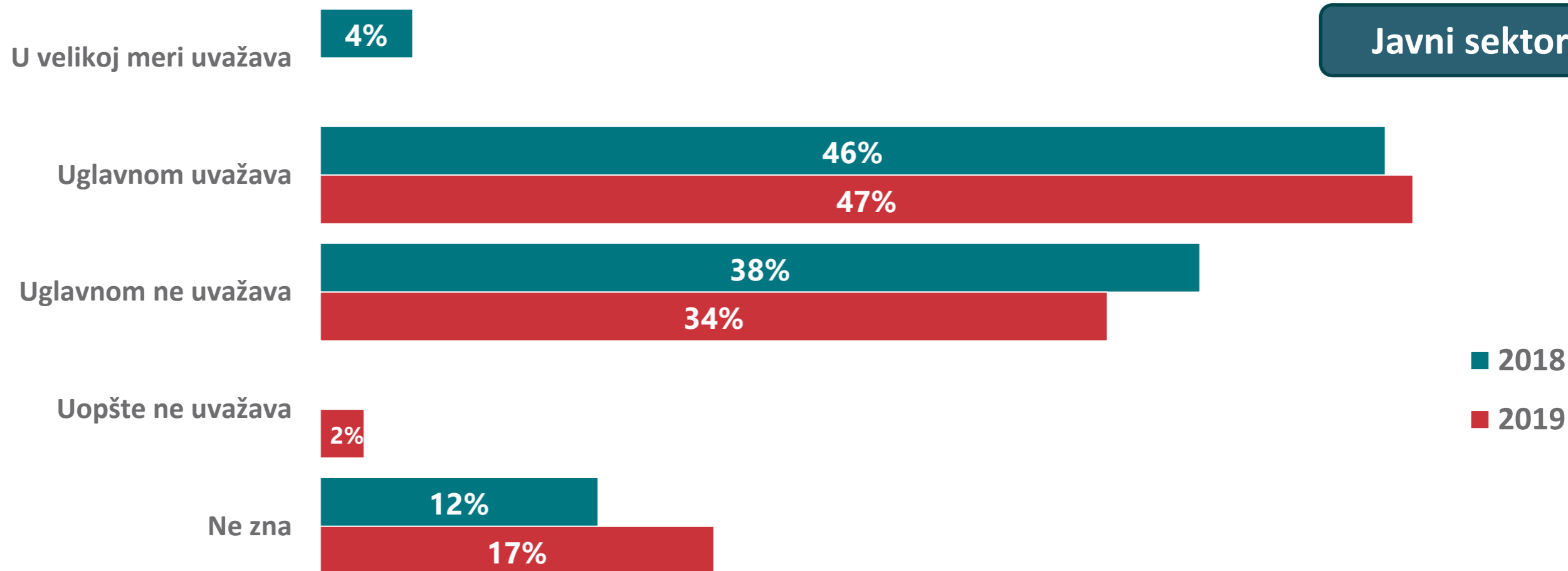
Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

U kojoj meri privreda uvažava realna ograničenja s kojima se suočavaju javne institucije

Po Vašem mišljenju, u kojoj meri prilikom komentarisanja predloga propisa ili davanja inicijativa izmene propisa, privreda uvažava realna ograničenja s kojima se suočavaju javne institucije?

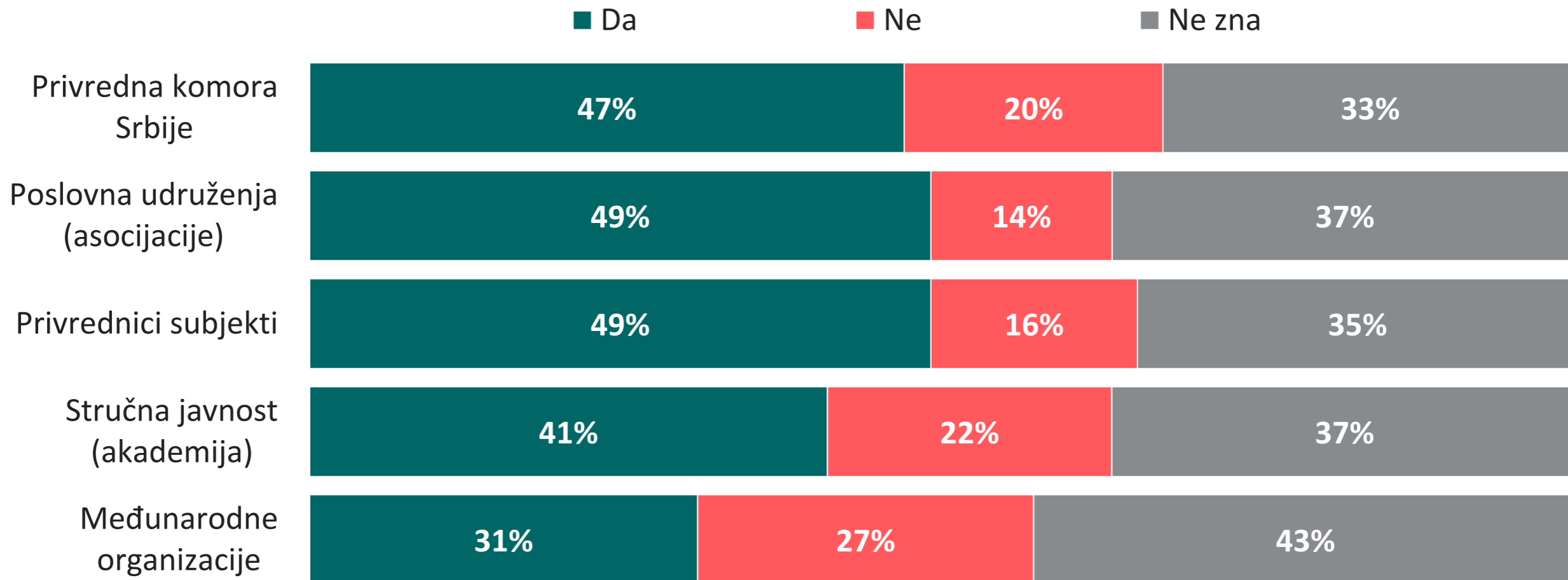


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Uključivanje u proces rada na propisima u poslednjih 12 meseci

Javni sektor

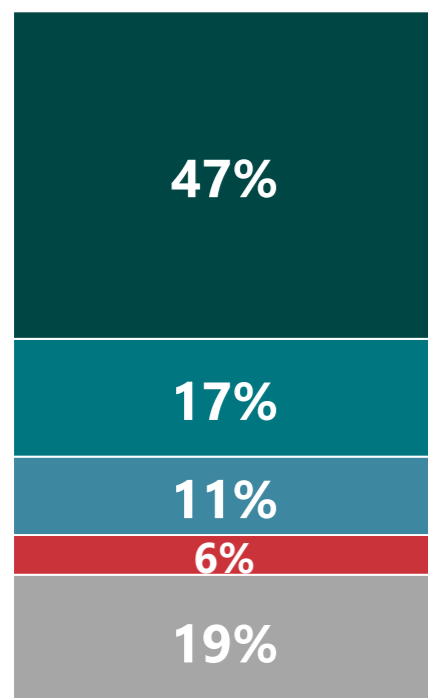
Da li su poslovna udruženja, Privredna komora Srbije i/ili privrednici bili uključeni u rad radnih grupa prilikom procesa pripreme/ donošenja/ izmene propisa u poslednjih 12 meseci (iz Vaše nadležnosti)?



Baza: Predstavnicima javnog sektora koje su organizovali neki vid konsultacije sa predstavnicima privrede za bar jedan propis koji su pripremali/ donosili/ izmenili u poslednjih 12 meseci

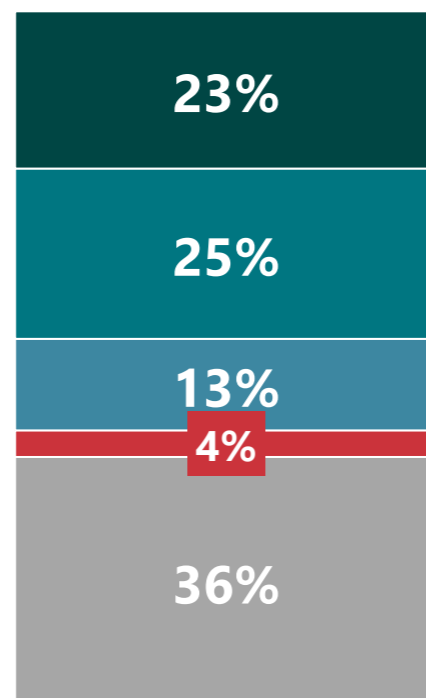
Da li u procesu pripreme propisa sprovodite analizu efekata propisa? / Da li u procesu pripreme propisa koristite analize efekata propisa koje su izradili privrednici ili poslovna udruženja? / Da li nakon usvajanja novog ili izmene postojećeg propisa pratite efekte ovih izmena kroz analizu efekata propisa?

SPROVOĐENJE ANALIZE



U procesu pripreme propisa

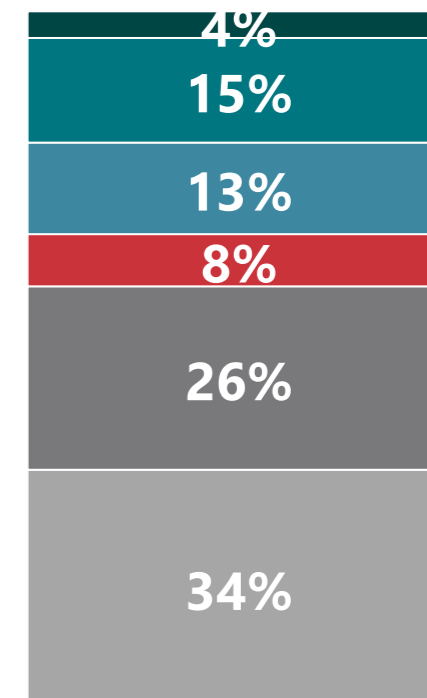
PRAĆENJE EFEKATA



Nakon usvajanja propisa

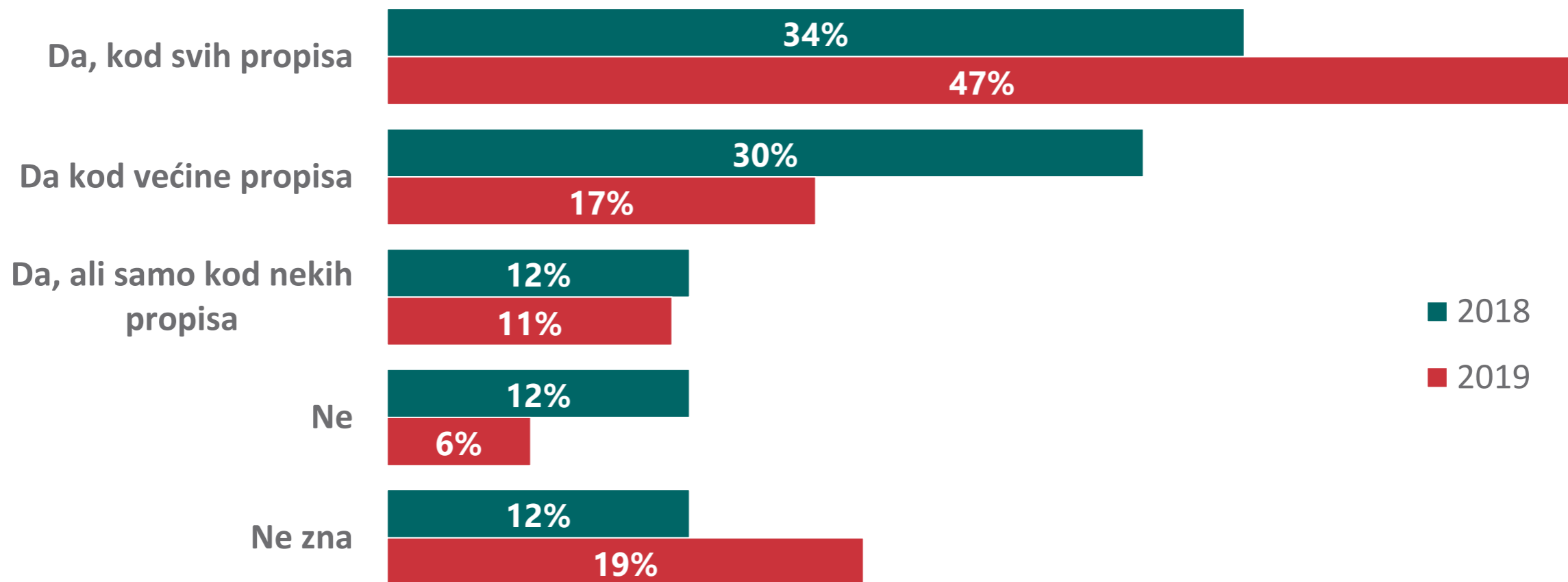
KORISTE ANALIZE KOJE SU SPROVELI DRUGI

- Da, kod svih propisa
- Da kod većine propisa
- Da, ali samo kod nekih propisa
- Ne
- Takve analize nisu bile dostupni
- Ne zna



U procesu pripreme propisa

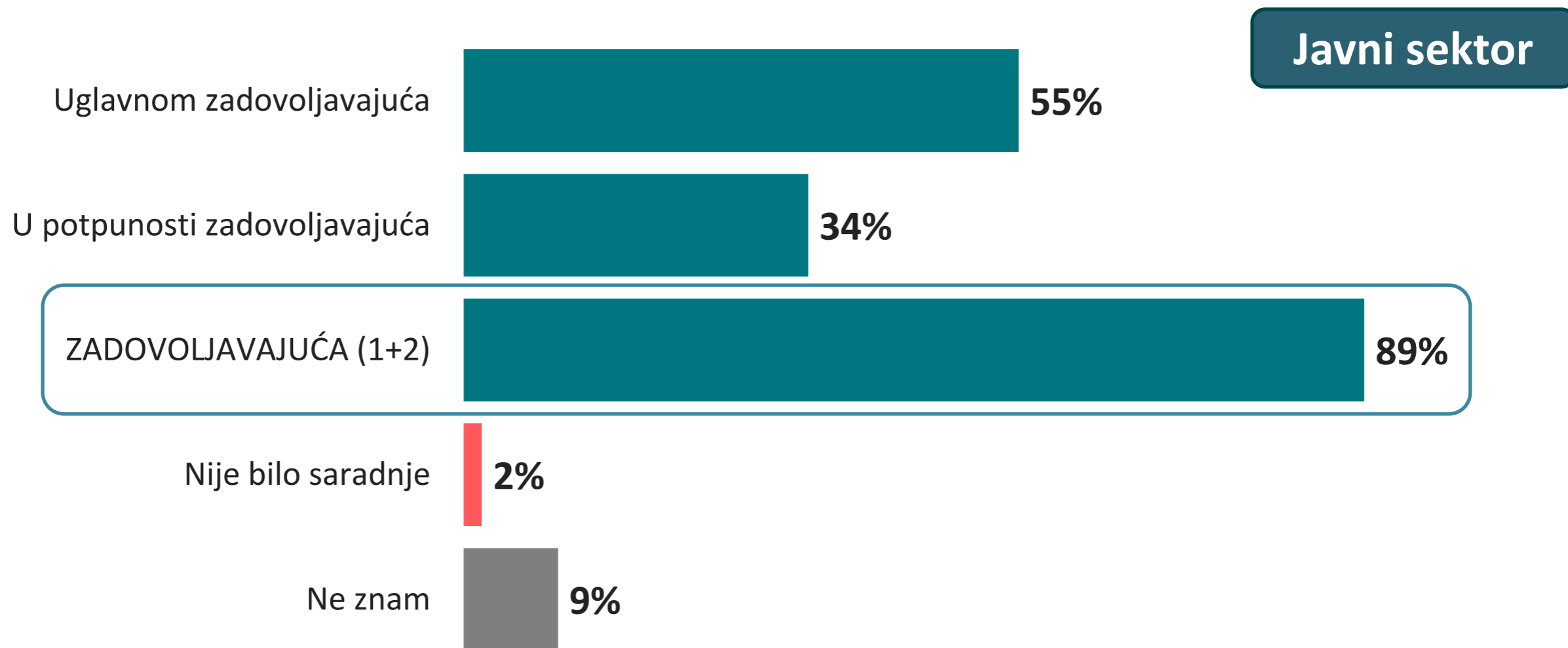
Da li u procesu pripreme propisa sprovodite analizu efekata propisa?



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Saradnja i koordinacija sa drugim javnim institucijama u procesu rada na propisima

Kako biste ocenili Vašu saradnju i koordinaciju sa drugim ministarstvima i javnim institucijama u procesu pripreme/donošenja/izmene propisa u poslednjih 12 meseci?

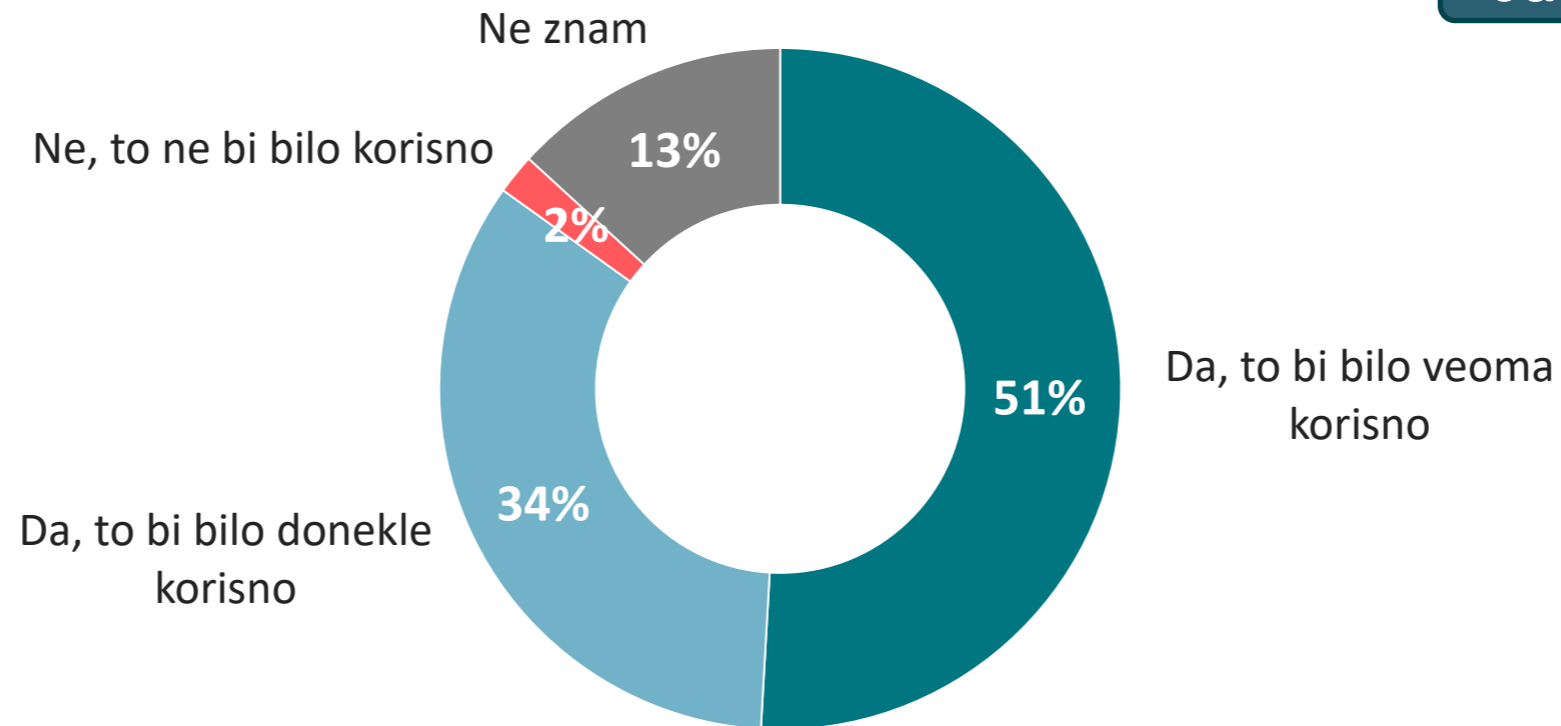


Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Hub za javno-privatni dijalog

Da li mislite da bi bilo korisno kada bi postojalo jedno određeno mesto za komunikaciju javnog sektora sa predstavnicima privrede (hub za javno-privatni dijalog)?

Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

KA BOLJEM JAVNO-PRIVATNOM DIJALOGU



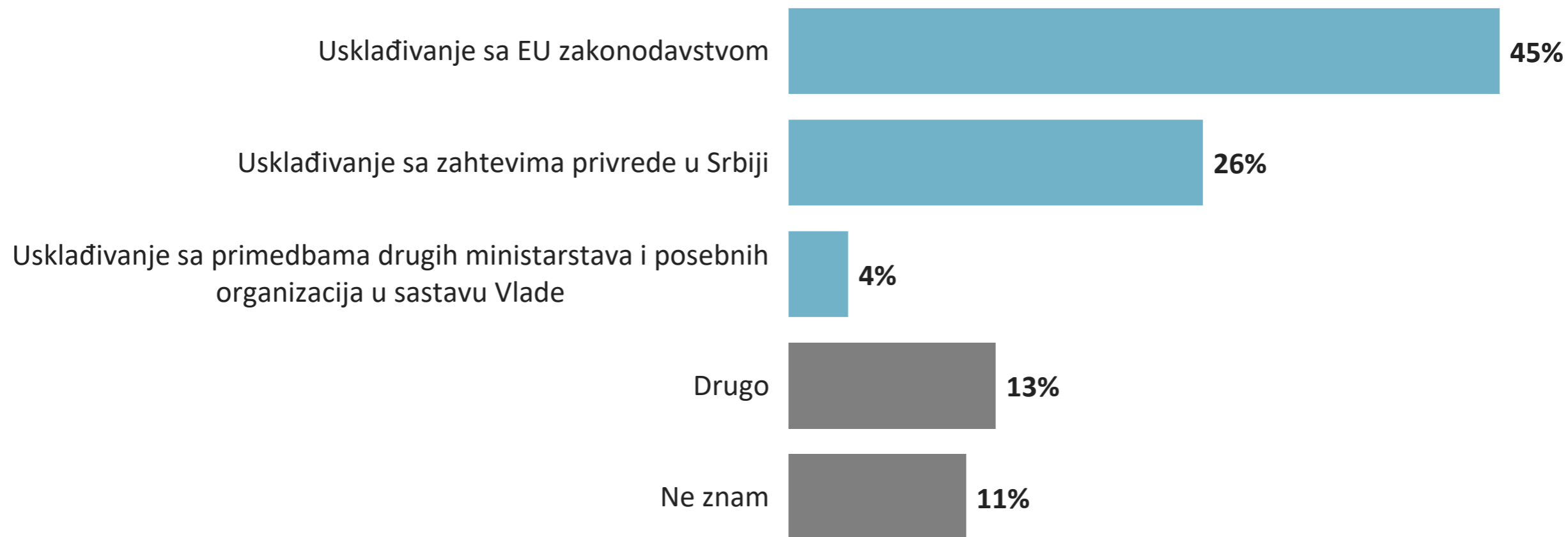
Ipsos Strategic Marketing



Prioritet prilikom donošenja novih, odnosno izmene postojećih propisa

Šta biste rekli da je Vaš prioritet prilikom donošenja novih, odnosno izmene postojećih propisa?

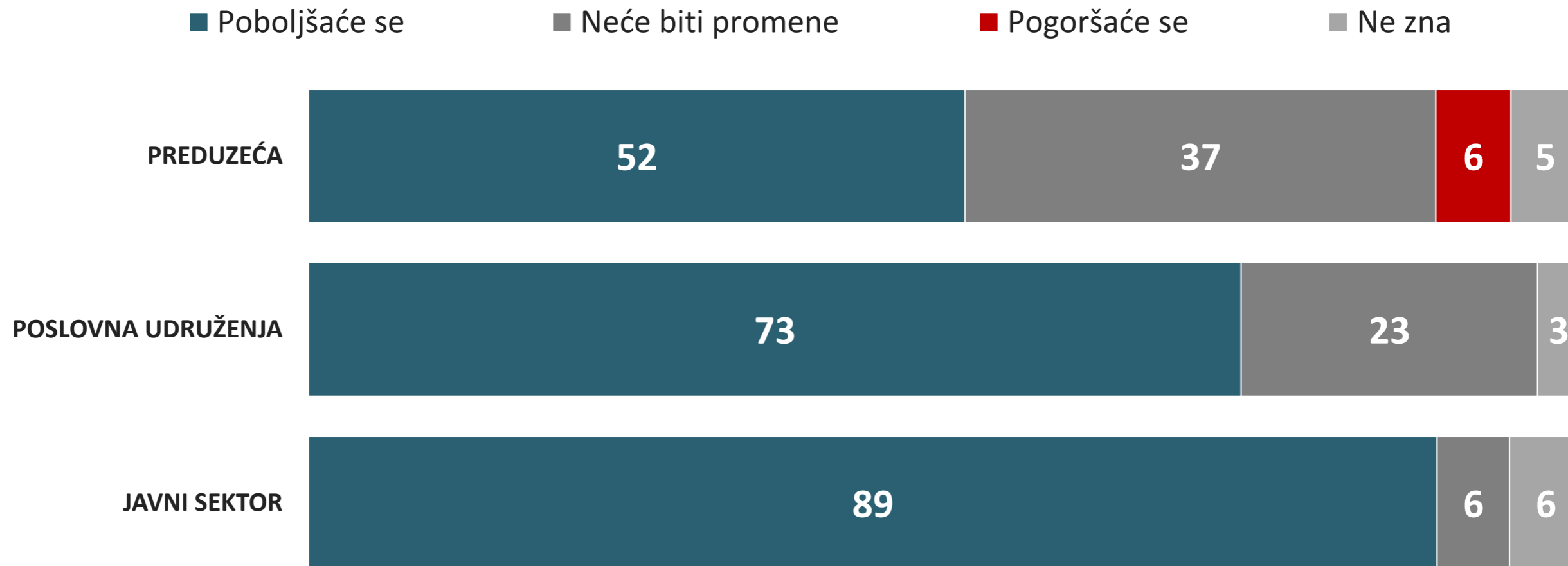
Javni sektor



Baza: Ukupna ciljna populacija - Javni sektor

Pravac razvijanja JPD u Srbiji

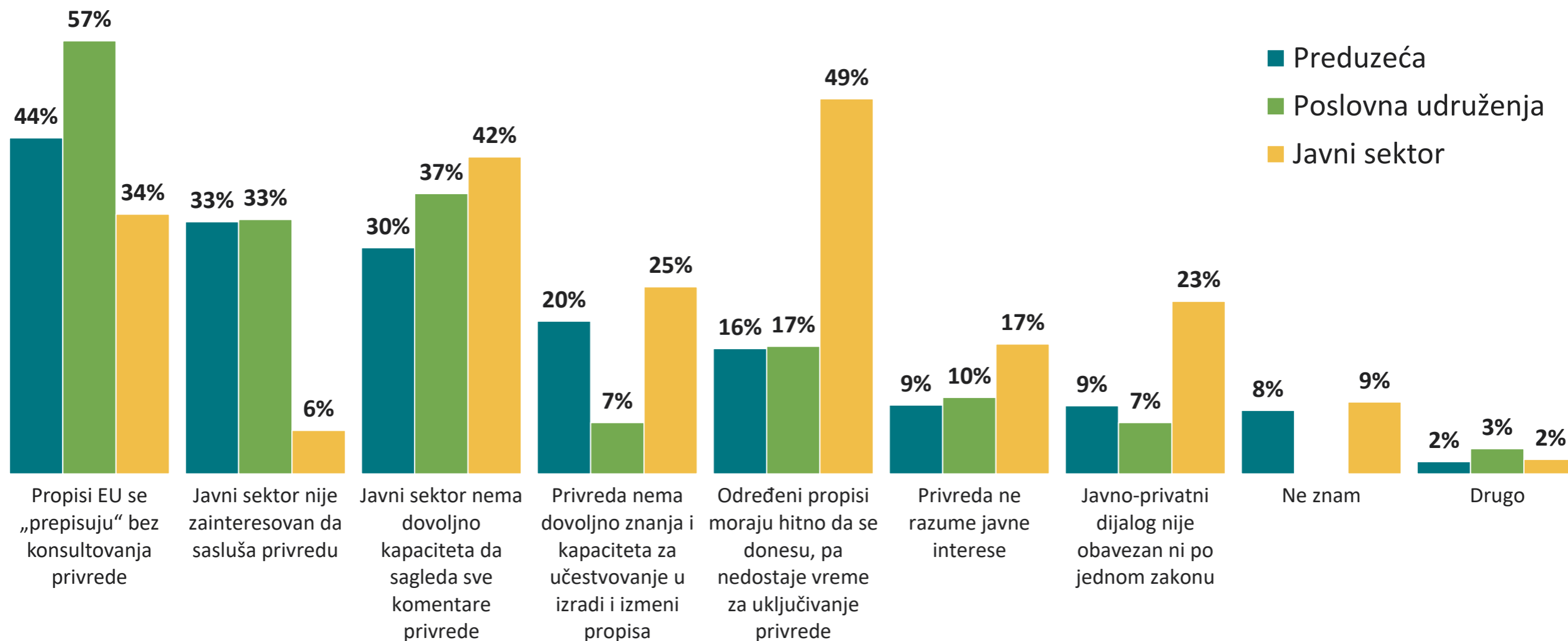
U kom pravcu smatrate da će se dalje razvijati JPD u Srbiji?



Baza: Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja, Javni sektor

Koje su trenutno najveće prepreke u sprovođenju efikasnog JPD?

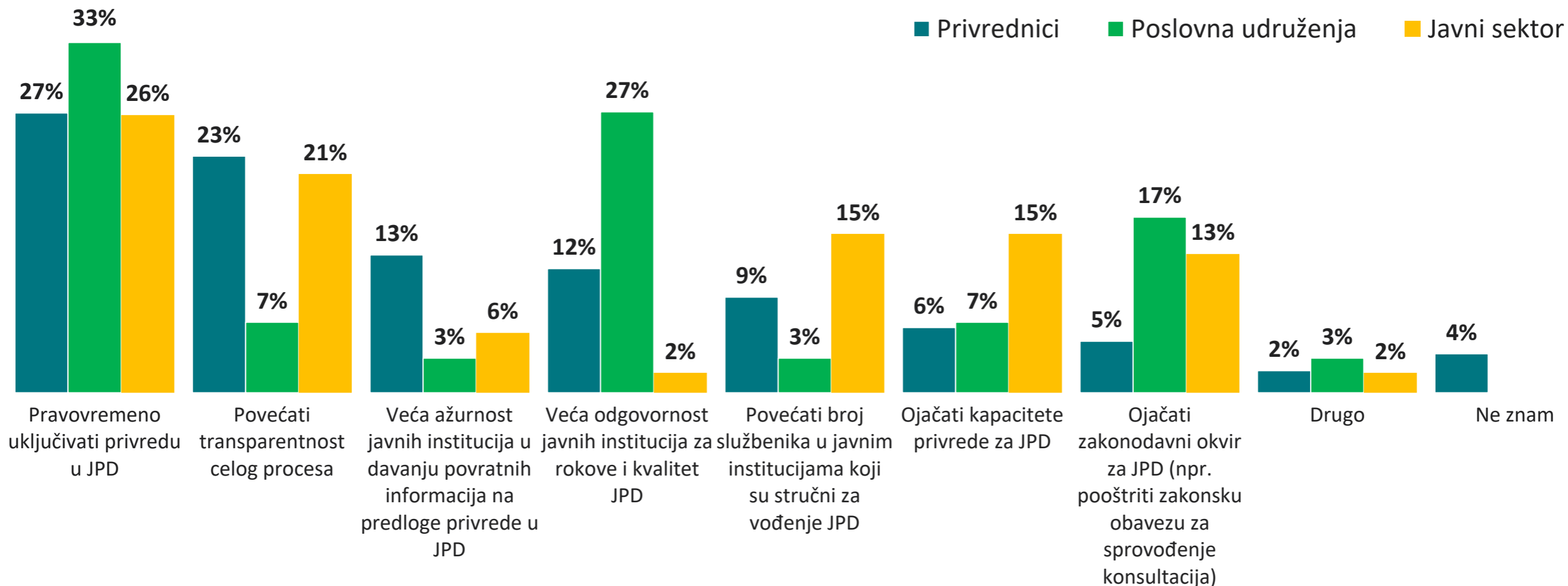
Koje su trenutno najveće prepreke u sprovođenju efikasnog javno-privatnog dijaloga?



Baza: Višestruki odgovori; Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja, Javni sektor

Ključni aspekti JPD koji moraju da se unaprede

Šta je, po Vašem mišljenju, najvažnije preduzeti kako bi se unapredilo trenutno stanje javno-privatnog dijaloga prilikom pripreme / donošenja / izmene zakona/propisa?



Baza: Višestruki odgovori; Ukupna ciljna populacija - Privrednici, Poslovna udruženja, Javni sektor

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

“Game Changers” is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

**ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP**

www.ipsos.com